

## ОБЗОРЫ И СООБЩЕНИЯ REVIEWS AND REPORTS

Арктика и Север. 2025. № 60. С. 277–292.

Научная статья

УДК [332.1:32.019.5](985)(045)

DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2025.60.277>

### Телеграм-каналы как зеркало арктической реальности: сравнительный анализ динамики, эффективности и информационного профиля

**Пилясов Александр Николаевич**<sup>1✉</sup>, доктор географических наук, профессор, главный научный сотрудник

**Котов Александр Владимирович**<sup>2</sup>, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник

<sup>1</sup> Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, ул. Ленинские Горы, 1, Москва, Россия

<sup>1</sup> Институт стратегического развития Арктики, Северный (Арктический) федеральный университет, набережная Северной Двины, 17, Архангельск, Россия

<sup>2</sup> Институт Европы РАН, ул. Моховая, 11, стр. 3, Москва, Россия

<sup>1</sup> [pilyasov@mail.ru](mailto:pilyasov@mail.ru) ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2249-9351>

<sup>2</sup> [alexandr-kotov@yandex.ru](mailto:alexandr-kotov@yandex.ru), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2990-3097>

**Аннотация.** Анализ профиля ведущих арктических телеграм-каналов России является исключительно актуальной, но до настоящего времени слабо разработанной исследовательской темой. Цель исследования состояла в определении уникального «почерка» самых влиятельных арктических телеграм-каналов России. Задачами исследования являлись: разработка методологии и критериев выделения ведущих арктических телеграм-каналов России; сравнение их по количественным и качественным показателям (эффективности и авторитетности) развития в последние два года; определение характерного профиля каждого телеграм-канала. Старейший по времени создания (2017 г.) канал «Капитан Арктика» имеет явный авторский, системно интегрирующий характер, максимальную долю аудитории, просматривающую новости в первые сутки выхода, самую высокую эффективность и авторитетность; три остальных телеграм-канала — «СМП», «Арктика Онлайн» и «Первый Арктический» — имеют преимущественно информационный характер. «СМП» (создан в 2019 г.) имеет максимальное число активных читателей и подписчиков, но с минимальной их вовлечённостью, высокие показатели эффективности, экспертно оценён нами как *информационный, рациональный*. «Арктика Онлайн» (создан в 2020 г.) имеет максимальное количество публикаций в последние два года, при этом минимальное число активных подписчиков, минимальную долю аудитории, просматривающей новости в первые сутки выхода, минимальную эффективность и авторитетность из рассмотренных четырех ведущих арктических телеграм-каналов России. Экспертно оценен нами как *информационный, реактивно-оценочный*. Самый юный «Первый Арктический» (создан в 2022 г.) телеграм-канал имеет максимальную вовлечённость подписчиков, высокие показатели авторитетности, экспертно оценён нами как *информационный, описательный*. Ограничения авторского подхода связаны с отсутствием учёта качественной структуры аудитории каждого канала (профессиональной, образовательной, возрастной, гендерной и др.), отсутствием изучения соотношения текущих и «стратегических» новостей в

\* © Пилясов А.Н., Котов А.В., 2025

Для цитирования: Пилясов А.Н., Котов А.В. Телеграм-каналы как зеркало арктической реальности: сравнительный анализ динамики, эффективности и информационного профиля // Арктика и Север. 2025. № 60. С. 277–292. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2025.60.277>

For citation: Pilyasov A.N., Kotov A.V. Telegram Channels as a Mirror of the Arctic Reality: Comparative Analysis of Dynamics, Efficiency and Information Profile. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2025, no. 60, pp. 277–292. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2025.60.277>



Статья опубликована в открытом доступе и распространяется на условиях лицензии [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

каждом телеграм-канале, оценки степени достоверности новостного потока каждого телеграм-канала. Целесообразно разработать эти сюжеты в дальнейших исследованиях.

**Ключевые слова:** Арктика, телеграм-канал, эффективность, авторитетность, влияние, информационный профиль

### *Благодарности*

Авторы выражают свою признательность А.Б. Веллеру, М.А. Данькину, Н.Ю. Замятиной и другим коллегам за плодотворное обсуждение результатов исследования на секции «Опорность и не только» XIV Международного форума «Арктика: настоящее и будущее» имени А.Н. Чилингарова (13 декабря 2024 г., г. Санкт-Петербург).

## **Telegram Channels as a Mirror of the Arctic Reality: Comparative Analysis of Dynamics, Efficiency and Information Profile**

**Alexander N. Pilyasov**<sup>1✉</sup>, Dr. Sci. (Geogr.), Professor, Chief Researcher

**Alexander V. Kotov**<sup>2</sup>, Cand. Sci. (Econ.), Leading Researcher

<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University, Leninskie Gory, 1, Moscow, Russia

<sup>1</sup> Institute for Strategic Development of the Arctic, Northern (Arctic) Federal University, Naberezhnaya Severnoy Dviny, 17, Arkhangelsk, Russia

<sup>2</sup> Institute of Europe, Russian Academy of Sciences, ul. Mokhovaya, 11, bld. 3, Moscow, Russia

<sup>1</sup> pilyasov@mail.ru ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2249-9351>

<sup>2</sup> alexandr-kotov@yandex.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2990-3097>

**Abstract.** Analysis of the profiles of Russia's leading Arctic Telegram channels is an extremely relevant but underdeveloped research topic. The aim of the study was to identify the unique “handwriting” of the most influential Arctic Telegram channels in Russia. The objectives of the study were: to develop a methodology and criteria for identifying Russia's leading Arctic Telegram channels; to compare them in terms of quantitative and qualitative indicators (effectiveness and authority) of development over the past two years; to determine the characteristic profile of each Telegram channel. The oldest channel in terms of creation (2017), Kapitan Arktika (Capitan Arctic), has a clear authorial, systematically integrated character, the largest share of the audience viewing news on the first day of release, and the highest effectiveness and authority; the three other Telegram channels — SMP (NSR), Arktika Online (Arctic Online) and Pervy Arkticheskiy (The First Arctic) — are primarily informational in nature. SMP (created in 2019) has the largest number of active readers and subscribers, but with minimal engagement, high efficiency indicators, and is expertly assessed by us as informational and rational. Arktika Online (created in 2020) has the highest number of publications in the last two years, but the lowest number of active subscribers, the lowest share of the audience viewing news on the first day of release, and the lowest effectiveness and authority of the four leading Arctic Telegram channels in Russia. We have assessed it as informational and reactive-evaluative. The youngest Telegram channel, Pervy Arkticheskiy (created in 2022), has the highest subscriber engagement and high credibility indicators. We have assessed it as informational and descriptive. The limitations of the author's approach are related to the lack of consideration of the qualitative structure of each channel's audience (professional, educational, age, gender, etc.), the lack of study of the ratio of current and “strategic” news in each Telegram channel, and the assessment of the degree of reliability of the news flow of each Telegram channel. It would be advisable to develop these topics in further research.

**Keywords:** Arctic, Telegram channel, efficiency, authority, influence, information profile

### **Введение**

Совокупное число подписчиков русскоязычных телеграм-каналов насчитывает более двух млрд чел.<sup>1</sup> Каналы являются важным средством информирования, быстрого реагирования на новостные поводы, расширяют арсенал анализа больших текстовых данных. Предмет исследования — арктический сегмент российского Telegram — изучался на конкретной «фактуре» четырёх ведущих арктических телеграм-каналов России, которые выступали объектом нашего исследования. Цель исследования — определение уникального почерка арктических телеграм-каналов России — раскрывалась в результате решения следующих задач:

- разработка методологии и критериев выделения ведущих арктических телеграм-каналов России;
- сравнение четырёх ведущих телеграм-каналов по «валовым», количественным показателям их развития в последние два года и по качественным показателям эффективности и авторитетности;
- определение (на основании анализа всего массива текстовой информации каждого телеграм-канала) на качественном уровне характерного профиля каждого из них.

Новизна исследования состояла в том, что была предпринята, по сути, пионерная попытка количественного и качественного изучения ведущих арктических телеграм-каналов России.

### **Обзор литературы по теме исследования**

Телеграм-каналы исследуются в основном как современный феномен коммуникации и выражения экспертных позиций на актуальные темы [1, Ляховенко О.И., с. 114–115; 2, Зимарин О.А., с. 250; 3, Косоруков А.А., Осипов В.С., с. 176]. Для анализа авторы применяют различные методы подачи информации и аргументации [4, Kobayashi K., с. 2; 5, Приходько А.И., с. 25]. В поле зрения исследователей находятся реакции на посты, комментарии, пересылки информации, создающие «сетевую аргументацию» [6, Fishcheva I.N., Goloviznina V.S., Kotelnikov E.V., с. 2].

Ключевым вопросом является автоматизация процедуры обнаружения основных тем в собранных коллекциях веб-документов: как правило, посредством технологий машинного обучения и генеративных моделей, обнаруживающих ключевые темы [7, Díaz-Pacheco Á., Guerrero-Rodríguez R., Álvarez-Carmona M.Á. et al., с. 34]; поэтапного декодирования информации [8, Манёрова К.В., Манёров Р.В., с. 273], но также и других подходов.

Отдельным направлением анализа телеграм-каналов является выявление стиля аргументации. Например, исследование [9, Зуйкина К.Л., Морозова А.А., с. 63] выявляет связь масштаба общественно-политического события с формой подачи материала. Важен учёт разнообразия источников, которые используют авторы телеграм-каналов, ведь подписчики

---

<sup>1</sup> В 2022 г. на русскоязычные Telegram-каналы подписалось 2 млрд человек. URL: <https://rg.ru/2023/01/20/v-2022-godu-na-russkoiazychnye-telegram-kanaly-podpisalos-2-mlrd-chelovek.html> (дата обращения: 13.01.2025).

обращаются к ним для получения объективной и сбалансированной картины происходящих событий [10, Willaert T., с. 1].

Анализ специфических метрик телеграм-каналов обычно проводится через анализ уровня вовлечённости аудитории [11, Базлуцкая М.М., Сытник А.Н., Цветкова Н.А., с. 48]. Сервисы Popsters и TGStat для социальных сетей VK и Telegram позволяют измерить уровень вовлечённости аудитории в зависимости от типа контента (текст, фото, видео или ссылка), длины текста поста.

В работе [12, Kansaon D.P., Melo P.F., Benevenuto F., с. 10–11] отмечается неразвитость исследований экосистем мессенджеров (на примере *WhatsApp*). Это особенно очевидно, когда речь идёт о контенте, размещаемом в так называемых публичных группах («пабликах»), выявлении стимулов, по которым другие пользователи присоединяются к этим группам. В другом исследовании [13, Marcos-García S., Tirado-García A., Casero-Ripollés A., с. 205–206] на основе контент-анализа текстов по туризму в мессенджерах доказывается, что крупнейшие мировые мессенджеры (в том числе телеграм) перерабатывают информацию из глобальных социальных сетей.

Интересен лингвистический подход к анализу крупных проектов на примере изучения мегапроекта «Один пояс — один путь» в информационном пространстве каналов мировых мессенджеров, проведённому китайским исследователем [14, Yanli F., с. 1]. В этой работе подчёркивается важная роль независимых «генераторов информации», формирующих взгляд и даже мировоззрение подписчиков и читателей.

Традиционный количественный анализ является основным методом изучения контента, генерируемого телеграм-каналами. Он играет важную роль, позволяет учёному классифицировать информационный контент, анализировать и обобщать характеристики и взаимосвязи различных показателей анализа и делать выводы об основных тенденциях развития объектов исследования [15, Fu J., Li C., Zhou C., et al., с. 18–19]. К главным его преимуществам относится квантификация особенностей информационных потоков (в форме конкретного телеграм-канала). Поэтому при характеристике арктических телеграм-каналов мы в первую очередь будем опираться на количественные методы.

### ***Методология и методы (алгоритм исследования)***

*Отбор каналов.* Для формирования исходного (расширенного) списка арктических телеграм-каналов использовались данные платформы «Каталог Telegram-каналов и чатов России» (*TGStat.ru*). На основе её информации по соответствующему информационному за-

просу был подготовлен список из 30 каналов<sup>2</sup>. Дальнейшая сортировка происходила через критерии количества подписчиков (свыше 1 тыс. человек), многоотраслевой или одноотраслевой характер канала и его региональный / федеральный масштаб.

Подбор телеграм-каналов по количеству подписчиков важен, чтобы в итоговую выборку попали те, которые имеют значительное влияние и охват аудитории. Федеральный охват аналитической / новостной повестки каналов является ключевым критерием для определения того, насколько широко, в духе национальных приоритетов и экономической повестки, освещаются темы, связанные с Арктикой. Многоотраслевой критерий позволяет отсеять те каналы, которые освещают лишь локальную арктическую тематику (например, региональные и городские особенности, экологические проблемы отдельных арктических территорий и т. д.)<sup>3</sup>. Описанные три критерия (число подписчиков, федеральный охват, многоотраслевой характер) телеграм-каналов, наряду с требованием вхождения в российский каталог телеграм-каналов (*TGStat.ru*), в результате сузили наш анализ до четырёх самых влиятельных российских арктических телеграм-каналов: «Капитан Арктика», «Первый Арктический», «Арктика Онлайн» и «СМП».

*Критерии сравнения.* Ключевым вопросом является определение эффективности работы телеграм-канала. Её предлагается оценивать как функцию отклика — от репостов и упоминаний. Репосты показывают, насколько привлекательно «содержимое» канала для других пользователей (т. е. за рамками непосредственных читателей), упоминания демонстрируют активность читателей по ссылкам на исследуемый канал. Соотношение суммы двух показателей к числу публикаций демонстрирует реализацию важнейшей функции — предоставление информативного материала для привлечения аудитории.

Таким образом, эффективность работы телеграм-канала рассчитывалась по следующей формуле (1):

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{репосты+упоминания канала}}{100 \text{ публикаций}} \quad (1).$$

<sup>2</sup> Исходный (расширенный) список арктических телеграм-каналов: 1) @yakutia14news 14News; 2) @nedalniy\_vostok Недальный Восток; 3) @sevmorput СМП; 4) @caparctic Капитан Арктика; 5) @ykt2100 Якутия 2100; 6) @sakhaday SD Новости Якутии; 7) @pryanayakutia Прямая Якутия; 8) @akcentynorth Акценты Севера; 9) @prmira\_news Проспект Мира; 10) @first\_arctic Первый Арктический; 11) @ysiaru ЯСИА. Крупнейшее информгентство Якутии; 12) @z\_vorchun Заполярный ворчун; 13) @AoMurmansk Арктический обозреватель — Мурманск; 14) @arhsvoboda АрхСвобода; 15) @Murmansk\_insaid Мурманск инсайд; 16) @bo\_kanal ВО!-канал; 17) @dctrkomarovskiy ДРУГой Комаровский; 18) @Naturecor КОП; 19) @nordcat Архангельский Кот; 20) @komileaks KomiLeaks 21) @ecolog29 Экология Поморья. Северо-Запад; 22) @nordecon Северный взгляд; 23) @NUR24RU СОВА СКАЗАЛА; 24) @YANAO\_official Ямал официально; 25) @dedpomor Дед Помор; 26) @WhiteNightsYanao Ямал | Округ белых ночей; 27) @Arctik\_Online Арктика Онлайн; 28) @yakutiadaily Якутия Daily; 29) @VostokToday Vostok.Today; 30) @polardozor Полярный доЗор.

<sup>3</sup> Например, через фильтр наших трех критериев (количество подписчиков, федеральный охват, многоотраслевой характер) не прошли два хорошо известных и авторитетных в кругах экспертов по социально-экономическим проблемам Арктики телеграм-каналы «ПОРА в Арктику» (@goarctic) и «Сложная Арктика» (@arctik\_complicated), которых не было в российском каталоге телеграм-каналов *TGStat.ru* на момент исследования.

Другим параметром предлагается считать авторитетность телеграм-канала, рассчитывается по формуле (2):

$$\text{Авторитетность} = \frac{\text{число упоминающих каналов}}{\text{число упоминаемых каналов}} \quad (2).$$

Авторитетность канала может быть значительной при высоком числе упоминающих его других телеграм-каналов — при постоянстве упоминаемых, либо их сокращении. Сущностно это означает, что высокая авторитетность является следствием того факта, что канал чаще упоминается другими. Это указывает на его экспертную значимость.

*Отбор приоритетных тематических сюжетов для сравнения арктических телеграм-каналов между собой.* В результате работы нейронной сети, через которую авторы «пропускали» весь массив новостных сообщений по российской Арктике с января 2022 г. по ноябрь 2024 г., который содержался в ежемесячных выпусках бюллетеня АНО «Институт регионального консалтинга»<sup>4</sup>, были сформированы семь тематических линий, охватывающих практически все текущие направления социально-экономической политики в Арктике.

Первая группа — это политический блок, связанный с основными нормативными правовыми актами и механизмами управления, которые определяют стратегию и приоритеты развития Российской Арктики. Она включает в себя обзор федеральных программ, государственных инициатив и внешнеполитических инициатив России по Арктике. Вторая группа связана с инновационным развитием Заполярья: например, наиболее часто обсуждаются темы внедрения передовых технологий. Третий блок связан с темой влияния санкций на развитие Арктической зоны России. Четвёртая группа — тематика развития СМП с сопряжёнными экономическими, сырьевыми, геополитическими аспектами функционирования морской транспортной инфраструктуры. Пятая группа — блок российско-китайского взаимодействия в Арктике, к которой КНР проявляет растущий интерес. Шестой приоритетный сюжет — климат Арктики — посвящён вопросам динамики многолетнемерзлых пород (грунтов), адаптации к последствиям изменения природной среды и климата, частично сопрягается с вопросами ресурсного освоения. Седьмая группа — тематика развития арктических городов, процессов арктической урбанизации, опорных городских агломераций в Арктической зоне РФ и сопряжённое с этой темой развитие человеческого потенциала.

Выделенные семь тематических направлений, общих для освещения всеми телеграм-каналами, позволили сравнить особенности освещения новостей каналами «Капитан Арктика», «СМП», «Арктика онлайн» и «Первый Арктический» и дать экспертную характеристику каждому каналу (авторский, информационный и т. д.).

### **Результаты**

1. *Динамика и качество аудитории.* «Капитан Арктика» имеет наиболее продолжительную историю публикаций среди всех четырёх отобранных телеграм-каналов — с

---

<sup>4</sup> АРКТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ. Мониторинг социально-экономического развития Арктической зоны России. URL: [www.regionalconsulting.org](http://www.regionalconsulting.org) (дата обращения: 13.01.2025).

2017 г. Однако более молодые телеграм-каналы «СМП» (с 2019 г.) и «Первый Арктический» (с 2022 г.) превосходят его по числу подписчиков (в 1,5–3,5 раза, табл. 1). Это отражает их более агрессивный (маркетинговый) стиль распространения информации.

Таблица 1

Сравнительная характеристика телеграм-каналов<sup>5</sup>

Показатель / телеграм-канал	Капитан Арктика	СМП	Арктика Онлайн	Первый Арктический
Дата создания	30.11.2017	13.11.2019	19.07.2020	10.08.2022
Число подписчиков, чел.	7 093	24 472	1 874	11 048
Число публикаций, ед.	2 239	5 798	31 132	8 509
Вовлечённость подписчиков <sup>6</sup> , %	1,30	0,43	2,33	2,82
Доля аудитории, просматривающая новости в первые сутки выхода, %	27	11	7	15
Число активных читателей <sup>7</sup>	5 565	9 110	324	3 091

«Капитан Арктика» обладает наименьшим числом публикаций из рассматриваемой четвёрки, но при этом число его подписчиков в 3,8 раза больше, чем у публикационного лидера — «Арктика Онлайн». Самый высокий уровень вовлечённости подписчиков демонстрируют «Арктика Онлайн» и «Первый Арктический» — 2,33% и 2,82% соответственно, но при этом «Арктика Онлайн» по количеству подписчиков уступает в 5,8 раза. У канала «Капитан Арктика» данный показатель на среднем уровне — 1,3% — но он абсолютно недотягивает по доле аудитории, которая просматривает новости в первые сутки появления на каналах — 27%. Это можно связать с авторским стилем ведения данного канала — в отличие от остальных, сугубо информационных. К недостаткам канала следует отнести нерегулярность публикаций: их большая частота, безусловно, ещё больше подняла бы интерес подписчиков.

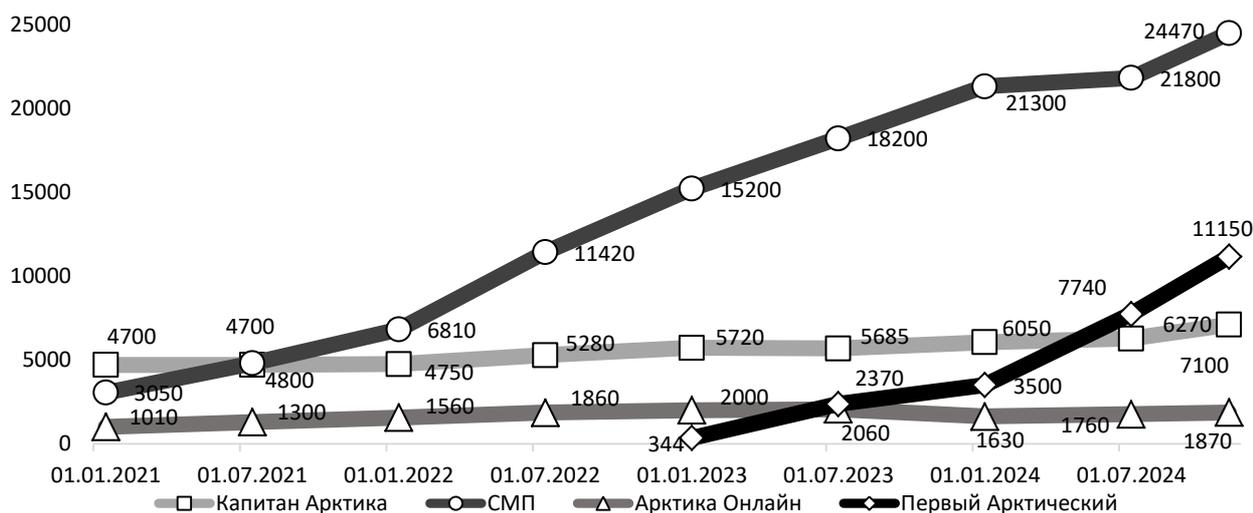
Каналы «СМП» и «Первый Арктический» также держат высокую планку по числу подписчиков, которое охватывается одной публикацией (т. е. по так называемым «активным читателям»). Они для «Арктики Онлайн» составляют около 16% аудитории — у «Капитана Арктики», «СМП» и «Первого Арктического» 78%, 37% и 27% соответственно.

Представляет интерес сопоставление характеристик каналов в динамике (рис. 1).

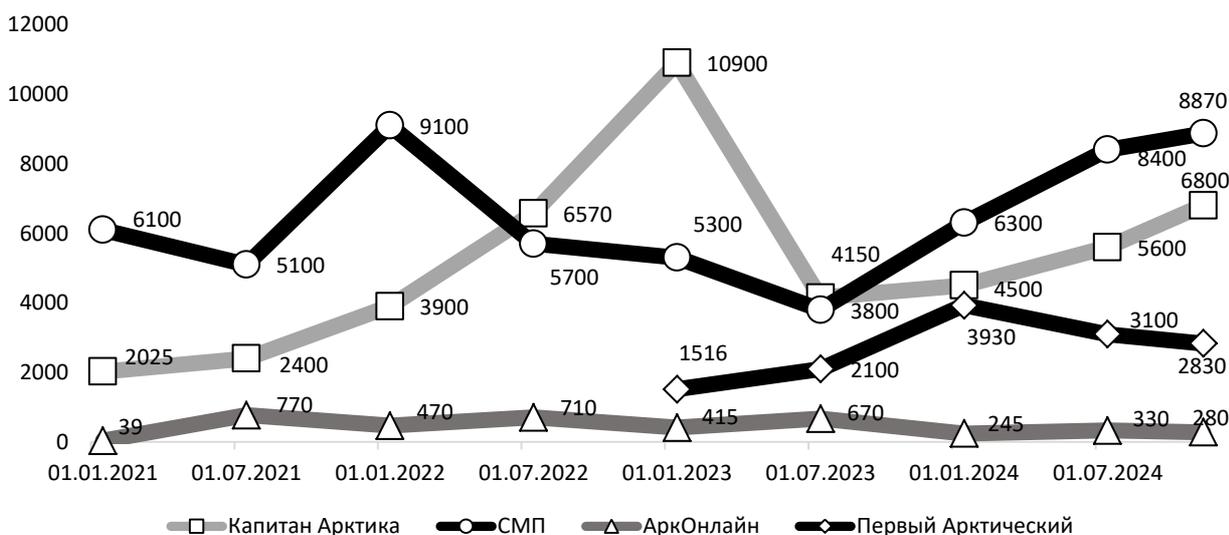
<sup>5</sup> Источник: данные по состоянию: 01.11.2024 (здесь и далее).

<sup>6</sup> Вовлечённость подписчиков — доля читателей, совершивших любое из действий (пересылка, комментарий, реакция), — представляет отношение количества всех взаимодействий читателей к количеству просмотров публикации.

<sup>7</sup> Число активных читателей — число подписчиков, которое охватывается одной публикацией.

Рис. 1. Динамика числа подписчиков (2021–2024), чел.<sup>8</sup>

Умеренный рост количества подписчиков на протяжении исследуемого периода наблюдается у каналов «Капитан Арктика» и «Арктика Онлайн». Практически идентичным темпом роста своей аудитории характеризуются два других канала (со сдвигом в два года). Но характер динамики значительно изменится, если взглянуть на качественный показатель числа «активных читателей» (рис. 2).

Рис. 2. Динамика числа активных читателей, чел.<sup>9</sup>

«Капитан Арктика» держит стабильно второе место. В течение 2023 г. он выходил в лидеры, когда число активных читателей было больше, чем число подписчиков канала: т. е. сообщения в этом телеграм-канале читали многочисленные «сторонние» пользователи, которые не были подписчиками. Лидер по росту подписчиков «СМП» демонстрирует более умеренные результаты. Число активных читателей канала снижалось в 2022 г. — первой половине 2023 г. и на момент сбора данных ещё не вернулось к показателям трёхлетней давности. Ситуация с «Первым Арктическим» характеризуется спадом интереса к нему, что де-

<sup>8</sup> Источник: составлено авторами по данным TGStat.ru.<sup>9</sup> Источник: составлено авторами по данным TGStat.ru.

монстрирует уменьшение числа активных читателей весь 2024 г. (хотя общее число подписчиков увеличивается как бы по инерции). У канала «Арктика Онлайн» наблюдается уменьшение числа активных читателей в 2024 г. по сравнению с 2023 г., на фоне незначительного прироста числа подписчиков.

2. По критерию эффективности лидируют каналы «Капитан Арктика» и «СМП». Показатели «Арктики Онлайн» и «Первого Арктического» сильно отстают от них, что, видимо, связано с исключительно информационным (а не аналитическим) характером этих каналов (рис. 3).

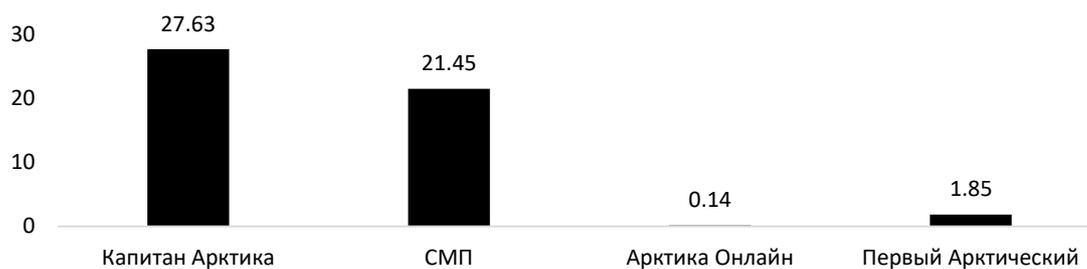


Рис. 3. Эффективность телеграм-каналов <sup>10</sup>.

По показателю авторитетности одинаковый балл (2,9) набрали авторский канал «Капитан Арктика» и информационный «Первый Арктический». «СМП» в целом также показывает результат с превышением единицы, что можно интерпретировать как достаточный уровень доверия к каналу (рис. 4).

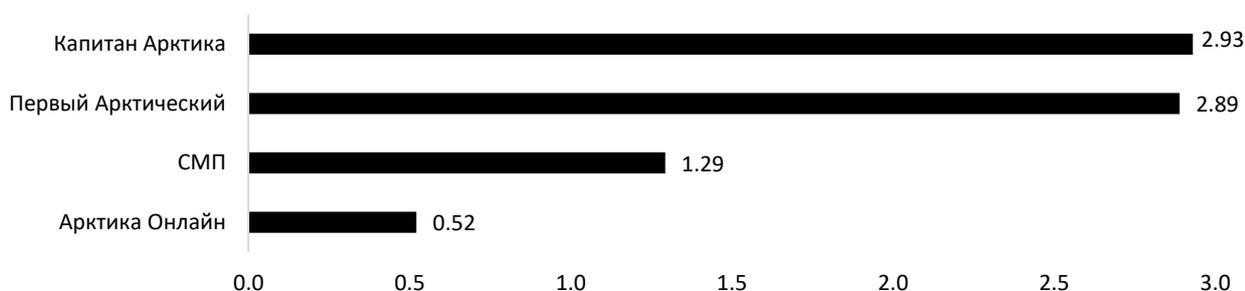


Рис. 4. Индекс авторитетности телеграм-каналов <sup>11</sup>.

С другой стороны, «Арктика Онлайн» набирает 0,5, что указывает на недостаточную экспертную значимость канала в новостной среде. В результате проведённого сравнения каналов уже можно сказать, что «Капитан Арктика» имеет явно выраженный авторский экспертный характер. Таким образом, наша дальнейшая задача заключается в более точной дифференциации трёх оставшихся (преимущественно информационных) каналов.

3. *Информационные портреты ведущих арктических телеграм-каналов.* В результате анализа корпуса текста каждого телеграм-канала (по основным рубрикам) оценена значимость и распространённость семи ключевых тематических направлений (табл. 2).

<sup>10</sup> Источник: составлено авторами по данным TGStat.ru.

<sup>11</sup> Источник: составлено авторами по данным TGStat.ru.

Таблица 2

Частота упоминаний основных рубрик ключевых тематических направлений, ед.<sup>12</sup>

Тематические направления / Количество упоминаний в телеграм- каналах	Капитан Арктика	СМП	Арктика Онлайн	Первый Арктический	Всего
<b>I. Нормативные правовые акты, структуры управления Арктикой (федеральная политика в Арктике)</b>					
Россия и деятельность стран Арктического совета	50	158	188	40	436
Госкомиссия по развитию Арктики	41	18	59	9	127
Программа «Социально-экономическое развитие Арктики»	5	36	45	19	105
Стратегия развития минерально-сырьевой базы до 2050 г.	5	12	26	4	47
Главное управление Северного морского пути	0	8	23	2	33
Концепция внешней политики Российской Федерации	1	3	1	1	6
<b>II. Инновации в Арктике</b>					
Цифровые сервисы и интернет в Арктике	35	189	859	239	1322
Резиденты Арктической зоны	9	115	112	20	256
Искусственный интеллект в Арктической зоне РФ	1	17	35	9	62
Нейросеть	0	8	31	12	51
<b>III. Санкции и развитие Арктической зоны РФ</b>					
Санкции	244	659	1410	235	2548
Проект Арктик СПГ 2	73	206	450	103	832
Теневой флот (на СМП)	4	3	44	12	63
Проект Обский СПГ	7	9	14	1	31
<b>IV. Развитие СМП</b>					
Северный завоз	106	391	581	237	1315
Круглогодичная навигация по СМП	36	178	298	90	602
Транзитные грузы СМП, Транзит	117	131	256	48	552
Ввод четвёртого, пятого атомных ледоколов серии 22220	29	37	170	55	291
Дрейфующая экспедиция (станция) / Ледостойкая платформа	4	16	65	64	149
Проект «Большой Северный морской путь»	18	4	8	1	31
<b>V. Китай и Российская Арктика</b>					
Фактор Китая	319	542	1303	286	2450
New New Shipping Line (контейнерная линия между Китаем и портами Северо-Запада России)	3	10	6	7	26
<b>VI. Климат Арктики</b>					
Мониторинг вечной мерзлоты	50	278	725	182	1235
Изменения климата	6	35	145	29	215
<b>VII. Арктические города</b>					
Опорные города/ Опорные (населённые) пункты	64	149	226	131	570
Мастер-планы	20	149	215	82	466
Всего по каналам публикаций	2239	5798	31132	8509	47678

<sup>12</sup> Примечание: с момента образования канала до 01.11.2024. Составлено авторами по данным телеграм-каналов.

С помощью нейронной сети ChatGPT 4.0+ был проведён анализ всего корпуса текстов трёх информационных телеграм-каналов за весь исследуемый период, то есть с января 2022 г. по ноябрь 2024 г. (авторский телеграм-канал «Капитан Арктика» был нами выделен «в отдельное производство»). Сеть обеспечила качественное описание различий почерка каждого телеграм-канала, то есть исходный материал для формализации сравнения каналов по основным рубрикам: тематика, аудитория, стиль подачи, формат, ключевые акценты (табл. 3).

Таблица 3

Сравнение профилей информационных телеграм-каналов<sup>13</sup>

Критерий / канал	СМП	Арктика Онлайн	Первый Арктический
Подтип	Информационный. Рациональный	Информационный. Реактивно-оценочный	Информационный. Описательный
Тематика	Политика, экономика, экология	Экология, социальные инициативы, наука	Экономика, туризм, военная тематика
Аудитория	Бизнес, политики, общественники	Широкая аудитория	Специалисты и жители Арктики
Стиль подачи	Аналитический, экспертный	Доступный, популярный	Официальный, структурированный
Формат	Рейтинги, аналитика, инфографика	Краткие посты, ссылки на внешние ресурсы	Дайджесты, качественные фото и видео
Ключевые акценты	Политика губернаторов, развитие СМП	Экология, климат, социальные программы	Туризм, военные учения, инвестиции

1. *СМП (Северный морской путь)*. Канал нацелен на широкую аудиторию, включающую представителей бизнеса и политической сферы, а также всех, кто интересуется развитием АЗРФ. Он акцентирует внимание на экономических и политических новостях, связанных с Заполярьем, предоставляя аналитический контент с элементами субъективного мнения и рейтингами. В области политики его приоритетом является освещение деятельности арктических губернаторов. Что касается экономики, отметим особое внимание, которое уделяется важным проектам в сфере промышленности, инфраструктуры Северного морского пути, сырьевого освоения, реализации Северного широтного хода и реновации Норильска. Форма подачи информации позволяет определить подтип канала как «рациональный», то есть взвешенный, объективный, с минимальной личной вовлечённостью авторов в формирование эмоциональных оценок, акцентов, собственных авторских суждений и мнений (в отличие от абсолютно авторского по форме подачи материала телеграм-канала «Капитан Арктика»). К недостаткам канала следует отнести однообразие только текстового формата предоставляемого материала при отсутствии инфографики, таблиц и рисунков.

2. *Арктика Онлайн*. Основные характеристики этого канала связаны с его ярко выраженной информационной направленностью. Это приводит к нацеленности на более широкую аудиторию, чем у СМП. Тематика охватывает самые разные экологические, социальные и научные аспекты, а стиль подачи остается информативным. Явно заметен акцент на попу-

<sup>13</sup> Источник: составлено авторами.

ляризацию и максимальную доступность. Научная тематика встречается больше эпизодически. В примерах контента можно отметить описания проекта по созданию новых сортов растений, адаптированных к условиям Арктики, инициатив по защите окружающей среды, мониторингу присутствия белых медведей на островах. Форма подачи информации «вдогонку за событием» позволяет определить подтип данного телеграм-канала как «реактивно-оценочный». К недостаткам канала следует отнести отсутствие возможности комментирования подписчиками. Обратная связь от читателей особенно важна данному сугубо новостному каналу, чтобы в результате давать более сфокусированную на их интересах информацию.

3. *Первый Арктический*. Канал ориентирован на жителей самой Арктики, а также на специалистов, занимающихся её изучением. Основные темы, которые он освещает, похожи на сюжеты остальных — экономические и военно-стратегические вопросы, развитие арктического туризма. Стиль подачи информации здесь строже, чем у «Арктики Онлайн»: он более официальный и структурированный. Спецификой контента является подробная информация об экономике и природных ресурсах Арктики. На канале регулярно размещаются обзоры крупных инвестиционных проектов, таких как «Арктик СПГ 2», золоторудные проекты Чукотского автономного округа и др. Большое внимание уделяется военной тематике: учениям Северного флота, вопросам защиты арктических островов и морским походам военных кораблей. Данный канал, можно сказать, является чемпионом «нейтральности» в смысле полного отсутствия оценочных суждений, изложения мнений, приоритизации новостей и так далее. Можно назвать его реестром арктических фактов разного масштаба и значения. Поэтому оправданно охарактеризовать его как сугубо описательный. К недостаткам канала следует отнести полное отсутствие аналитических материалов.

### *Дискуссия*

Авторы осознают, что предпринятая ими пионерная попытка характеристики ведущих арктических телеграм-каналов России уязвима для экспертной критики и, что совершенно естественно, несвободна от недостатков. Например, ограничением нашего подхода (на что указывалось в предварительных обсуждениях презентации в декабре 2024 г.) является невозможность изучения и учёта в выводах состава аудитории по возрастным категориям, уровню образования, профессиональным занятиям, то есть тем факторам, которые, безусловно, оказывают существенное воздействие на тематику и стиль подачи информации. Будущим решением может стать проведение анонимных опросов в телеграм-каналах.

Другой путь — это интеграция наиболее значимых телеграм-каналов в более крупные сетевые площадки (например, Вконтакте). В этом случае охват целевой аудитории становится гораздо шире, а аудитория подписчиков может изучаться уже методами анализа социальных сетей.

Остались за рамками статьи семантические аспекты анализа сюжетов: например, выявление повторяющихся акцентов может позволить чётче определить, на чём именно сосредоточено внимание телеграм-канала: основные проблемы, актуальные события, тренды или особые темы.

Представляет сложность учёт баланса новостей (когда канал откликается на текущие кризисные экологические и социальные ситуации, например, «певекский кризис» с завозом топлива и продовольствия в Чукотский автономный округ в 2021 г.) и неконъюнктурных стратегических вопросов развития Арктики. В рамках проведённого нами, преимущественно текстового, анализа снижается значимость представляемых на каналах графических материалов: постов с рейтингами, инфографикой и ссылками на мультимедийные материалы.

Не вполне понятно, как следует оценивать — позитивно или негативно — в нашем экспертном анализе телеграм-канала его высокий уровень перепоста новостей из других новостных ресурсов. С одной стороны, это может свидетельствовать о его тесной интеграции с более широким арктическим информационным полем, что, видимо, хорошо, потому что демонстрирует «неместечковый», национальный характер канала. У канала появляется больше шансов привлечь дополнительную аудиторию и установить партнёрские отношения с другими каналами. Это может облегчить доступ к эксклюзивным материалам и экспертным оценкам. В сочетании с быстрой реакцией на актуальные новости повышается доверие к каналу. Но, с другой стороны, реализуя стратегию тесной интеграции, он способен быстро потерять уникальность и оригинальность генерируемого экспертного авторского контента.

В проведённом нами анализе вся информация телеграм-каналов по умолчанию считалась правдивой и корректно интерпретированной. Но в перспективе необходимо дифференцировать контент телеграм-каналов, приводимые ими источники по степени достоверности и обоснованности: особенно в политически чувствительных вопросах изменения климата, освоения природных ресурсов, развития арктических городов, роли СМП в международной навигации, где часто доминируют субъективные оценочные суждения.

### **Заключение**

Арктические телеграм-каналы являются самостоятельным и значимым источником дополнительной информации о процессах, протекающих в Арктической зоне РФ. Их принципиальное отличие от других заключается в том, что это быстро обновляемые источники информации, что позволяет экспертам и специалистам практически в оперативном режиме знакомиться с актуальными событиями и изменениями.

Проведённая нами дифференциация ведущих арктических телеграм-каналов на авторский «Капитан Арктика» и три информационных («СМП» — *информационный, ра-*

циональный; «Арктика Онлайн» — информационный, реактивно-оценочный; «Первый Арктический» — информационный, описательный) позволит, с одной стороны, действующим и потенциальным подписчикам реалистично оценивать возможности и ограничения каждого телеграм-канала; с другой стороны, авторам телеграм-каналов повысить эффективность своей работы за счёт нейтрализации недостатков и укрепления своих конкурентных преимуществ.

Наше особое внимание должно быть обращено к авторским телеграм-каналам, которые в перспективе могут перерасти свою базовую (информационную) функцию и стать не только поставщиками информации и авторитетного мнения ведущих канала, но и площадками для диалога и сотрудничества различных структур гражданского общества в интересах социально-экономического развития Российской Арктики.

### Список источников

1. Ляховенко О.И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 2022. № 1. С. 114–144. DOI: <https://doi.org/10.46539/gmd.v4i1.230>
2. Зимарин О.А. Альтернативные каналы коммуникации как новый тренд получения политической информации (на примере политических Telegram-каналов) // *Социально-гуманитарные знания*. 2020. № 4. С. 250–257. DOI: <https://doi.org/10.34823/SGZ.2020.4.51426>
3. Косоруков А.А., Осипов В.С. Механизмы социально-политической мобилизации молодежи на примере российских, белорусских и китайских Телеграм-каналов // *Право и политика*. 2021. № 9. С. 176–196. DOI: <https://doi.org/10.7256/2454-0706.2021.9.36442>
4. Kobayashi K. Relational Processing of Conflicting Arguments: Effects on Biased Assimilation // *Comprehensive Psychology*. 2016. No. 5. DOI: <https://doi.org/10.1177/2165222816657801>
5. Приходько А.И. Специфические черты аргументации в медиа // *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2015. № 18 (215). С. 25–30.
6. Fishcheva I.N., Goloviznina V.S., Kotelnikov E.V. Traditional Machine Learning and Deep Learning Models for Argumentation Mining in Russian Texts // *Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proc. Intern. Conf. "Dialogue 2021"*, Moscow, 2011. Pp. 246–258. DOI: <https://doi.org/10.28995/2075-7182-2021-20-246-258>
7. Díaz-Pacheco Á., Guerrero-Rodríguez R., Álvarez-Carmona M.Á., Rodríguez-González A.Y., Aranda R. A comprehensive deep learning approach for topic discovering and sentiment analysis of textual information in tourism // *Journal of King Saud University — Computer and Information Sciences*. 2023. Vol. 35. Iss. 9. Art. 101746. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2023.101746>
8. Манёрова К.В., Манёров Р.В. Мультимодальный тип текста «сообщение» в мессенджере «Телеграм» (на материале немецкоязычного канала партии «Альтернатива для Германии») // *Немецкая филология в Санкт-Петербургском государственном университете*. 2022. Т. 12. С. 273–287. DOI: <https://doi.org/10.21638/spbu33.2022.114>
9. Зуйкина К.Л., Морозова А.А. Модели аргументации в текстах общественно-политических телеграм-каналов // *Вестник НГУ. Серия: История, филология*. 2024. Т. 23. № 6. С. 63–77. DOI: <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2024-23-6-63-77>
10. Willaert T. Recontextualized knowledge and narrative coalitions on telegram, 2024. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2404.17855>
11. Базлуцкая М.М., Сытник А.Н., Цветкова Н.А. Вовлеченность аудитории как показатель эффективности цифровой дипломатии // *Вестник МГИМО-Университета*. 2024. Т. 17. № 4. С. 48–82. DOI: <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2024-4-97-48-82>
12. Kansaon D.P., Melo P.F., Benevenuto F. "Click Here to Join": A Large-Scale Analysis of Topics Discussed by Brazilian Public Groups on WhatsApp // *WebMedia '22: Proc. Brazilian Symposium on*

- Multimedia and Web, November 7–11, 2022, Curitiba, Brazil. New York, USA: ACM, 2022. Pp. 55–65. DOI: <https://doi.org/10.1145/3539637.3557056>
13. Marcos-García S., Tirado-García A., Casero-Ripollés A. Respread, mobilize and fragment the agenda: the secondary role of Telegram in the Spanish electoral campaign of November 2019 // *Revista de Comunicación*. 2023. Vol. 22. No. 1. Pp. 185–206. DOI: <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2993>
  14. Yanli F. A corpus-based analysis of discourses on the Belt and Road Initiative: Corpora and the Belt and Road Initiative // *Asia Pacific Business Review*. 2023. Vol. 30 (5). Pp. 1028–1030. DOI: <https://doi.org/10.1080/13602381.2023.2195223>
  15. Fu J., Li C., Zhou C., Li W., Lai J., Deng S., Zhang Y., Guo Z., Wu Y. Methods for Analyzing the Contents of Social Media for Health Care: Scoping Review // *Journal of medical internet research*. 2023. Vol. 25. Art. e43349. DOI: <https://doi.org/10.2196/43349>

## References

1. Lyakhovenko O.I. Telegram Channels in the System of Expert and Political Communication in Modern Russia. *Galactica Media: Journal of Media Studies*, 2022, no. 1, pp. 114–144. DOI: <https://doi.org/10.46539/gmd.v4i1.230>
2. Zimarin O.A. Alternative Communication Channels as a New Trend in Obtaining Political Information (Using Political Telegram Channels as an Example). *Social and Humanitarian Knowledge*, 2020, no. 4, pp. 250–257. DOI: <https://doi.org/10.34823/SGZ.2020.4.51426>
3. Kosorukov A.A., Osipov V.S. The Mechanisms of Sociopolitical Mobilization of Youth on the Example of Russian, Belarusian and Chinese Telegram Channels. *Law and Politics*, 2021, no. 9, pp. 176–196. DOI: <https://doi.org/10.7256/2454-0706.2021.9.36442>
4. Kobayashi K. Relational Processing of Conflicting Arguments: Effects on Biased Assimilation. *Comprehensive Psychology*, 2016, no. 5. DOI: <https://doi.org/10.1177/2165222816657801>
5. Prikhodko A.I. Specific Features of the Argumentation in Media. *Nauchnye Vedomosti Belgorodskogo Gosudarstvennogo Universiteta. Seriya: Gumanitarnye Nauki*, 2015, no. 18 (215), pp. 25–30.
6. Fishcheva I.N., Goloviznina V.S., Kotelnikov E.V. Traditional Machine Learning and Deep Learning Models for Argumentation Mining in Russian Texts. In: *Computational Linguistics and Intellectual Technologies: Proc. Intern. Conf. "Dialogue 2021"*. Moscow, 2011, pp. 246–258. DOI: <https://doi.org/10.28995/2075-7182-2021-20-246-258>
7. Díaz-Pacheco Á., Guerrero-Rodríguez R., Álvarez-Carmona M.Á., Rodríguez-González A.Y., Aranda R. A Comprehensive Deep Learning Approach for Topic Discovering and Sentiment Analysis of Textual Information in Tourism. *Journal of King Saud University — Computer and Information Sciences*, 2023, vol. 35. iss. 9, art. 101746. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2023.101746>
8. Manerova K.V., Manerov R.V. Multimodal Text Type Message in the Telegram Messenger (Based on the Channel of the German Party AfD). *German Philology at the St. Petersburg State University*, 2022, vol. 12, pp. 273–287. DOI: <https://doi.org/10.21638/spbu33.2022.114>
9. Zuykina K.L., Morozova A.A. Models of Argumentation in Socio-Political Telegram Channels' Texts. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2024, vol. 23, no. 6, pp. 63–77. DOI: <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2024-23-6-63-77>
10. Willaert T. Recontextualized Knowledge and Narrative Coalitions on Telegram. Book chapter submitted to: *Advances in Sociolinguistics (Bloomsbury)*, 2024. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2404.17855>
11. Bazlutskaya M.M., Sytnik A.N., Tsvetkova N.A. Evaluating Audience Engagement as a Measure of Digital Diplomacy Effectiveness. *MGIMO Review of International Relations*, 2024, vol. 17, no. 4, pp. 48–82. DOI: <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2024-4-97-48-82>
12. Kansaon D.P., Melo P.F., Benevenuto F. "Click Here to Join": A Large-Scale Analysis of Topics Discussed by Brazilian Public Groups on WhatsApp. In: *WebMedia '22: Proc. Brazilian Symposium on Multimedia and Web*. New York, USA, ACM, 2022, pp. 55–65. DOI: <https://doi.org/10.1145/3539637.3557056>
13. Marcos-García S., Tirado-García A., Casero-Ripollés A. Respread, Mobilize and Fragment the Agenda: The Secondary Role of Telegram in the Spanish Electoral Campaign of November 2019. *Revista*

- de Comunicación*, 2023, vol. 22, no. 1, pp. 185–206. DOI: <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2993>
14. Yanli F. A Corpus-Based Analysis of Discourses on the Belt and Road Initiative: Corpora and the Belt and Road Initiative. *Asia Pacific Business Review*, 2023, vol. 30 (5), pp. 1028–1030. DOI: <https://doi.org/10.1080/13602381.2023.2195223>
15. Fu J., Li C., Zhou C., Li W., Lai J., Deng S., Zhang Y., Guo Z., Wu Y. Methods for Analyzing the Contents of Social Media for Health Care: Scoping Review. *Journal of Medical Internet Research*, 2023, vol. 25, art. e43349. DOI: <https://doi.org/10.2196/43349>

*Статья поступила в редакцию 28.01.2025; одобрена после рецензирования 13.02.2025;  
принята к публикации 19.02.2025*

*Вклад авторов: все авторы внесли эквивалентный вклад в подготовку публикации*

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов*