

Арктика и Север. 2024. № 56. С. 32–49.

Научная статья

УДК [338:346.2](470.21)(045)

DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.32>

## Законодательные аспекты развития креативных индустрий в регионах российской Арктики (на примере Мурманской области)

Красильников Артур Сергеевич <sup>1✉</sup>, аспирант

<sup>1</sup> Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина — обособленное подразделение ФГБУН Федерального исследовательского центра КНЦ РАН, ул. Ферсмана, 24а, Апатиты, Россия

<sup>1</sup> [artur.krasilnikov.1996@mail.ru](mailto:artur.krasilnikov.1996@mail.ru) ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8945-9202>

**Аннотация.** Целью работы является изучение законодательного обеспечения развития креативных индустрий в российской Арктике на примере Мурманской области. Были решены следующие задачи: исследована законодательная основа федерального уровня, обеспечивающая развитие креативных индустрий в России в целом; на примере Мурманской области изучена региональная законодательная база; осуществлён анализ мер поддержки развития арктических креативных индустрий на разных уровнях государственного управления. Выявлено, что креативный сектор экономики до 2021 г. отражался в нормативно-правовых актах всех уровней через понятия «малый и средний бизнес», «самозанятые граждане» и «индивидуальные предприниматели». Понятие «креативные индустрии» получило законодательное закрепление с принятием на федеральном уровне «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» в 2021 г. Концепция и принятый в 2030 г. План мероприятий по её реализации заложили нормативно-правовую основу развития данного сектора экономики, однако законодательная база развития творческих индустрий в Российской Федерации в полной мере ещё не сформирована. Исследование показало, что в Арктической зоне РФ ситуация с нормативным сопровождением развития творческих индустрий обстоит схожим образом. На примере Мурманской области выявлено, что региональная законодательная база по данному перспективному направлению находится в стадии становления, а первые нормативно-правовые акты, касающиеся напрямую развития арктических креативных индустрий, стали появляться только в 2023 г. Сделан вывод о необходимости разработки концепции развития арктических креативных индустрий в АЗРФ в целях обеспечения единых подходов, согласованности действий и координации мер по развитию указанного сектора экономики в российской Арктике. Также обосновывается необходимость применения термина «креативные индустрии» в различных нормативно-правовых актах во избежание разночтений и в целях обеспечения единообразия правового сопровождения указанной отрасли экономики.

**Ключевые слова:** креативные индустрии, законодательство, Арктика, Мурманская область, креативное предпринимательство, креативная экономика

### Благодарности и финансирование

Статья подготовлена в рамках государственного задания Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Кольский

\* © Красильников А.С., 2024

Для цитирования: Красильников А.С. Законодательные аспекты развития креативных индустрий в регионах российской Арктики (на примере Мурманской области) // Арктика и Север. 2024. № 56. С. 32–48. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.32>

For citation: Krasilnikov A.S. Legislative Aspects of Creative Industries Development in the Regions of the Russian Arctic (On the Example of the Murmansk Oblast). *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2024, no. 56, pp. 32–48. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.32>



Статья опубликована в открытом доступе и распространяется на условиях лицензии [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

научный центр Российской академии наук» в части проведения научно-исследовательской работы Института экономических проблем имени Г.П. Лузина по теме «Научные основы управления социальным развитием регионов российской Арктики в условиях новых глобальных вызовов» (гос. рег. № 123012500053-2).

## Legislative Aspects of Creative Industries Development in the Regions of the Russian Arctic (On the Example of the Murmansk Oblast)

Artur S. Krasilnikov<sup>1</sup>✉, Post-Graduate Student

<sup>1</sup> Luzin Institute for Economic Problems — Subdivision of the Federal Research Center “Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences”, ul. Fersmana, 24a, Apatity, Russia

<sup>1</sup> artur.krasilnikov.1996@mail.ru ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8945-9202>

**Abstract.** The aim of the work is to study the legislative support for the development of creative industries in the Russian Arctic using the example of the Murmansk Oblast. The following tasks have been solved: the legislative framework of the federal level, providing the development of creative industries in Russia as a whole, has been studied; the regional legislative framework has been studied on the example of the Murmansk Oblast; the measures of support for the development of Arctic creative industries at different levels of government have been analyzed. It was revealed that until 2021 the creative sector of the economy was reflected in legal acts of all levels through the concepts of “small and medium-sized businesses”, “self-employed citizens” and “individual entrepreneurs”. The concept of “creative industries” received legislative recognition with the adoption at the federal level of the “Concept for the development of creative industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and major urban agglomerations until 2030” in 2021. The Concept and the Action Plan for its implementation, adopted in 2030, laid the regulatory and legal basis for the development of this sector of the economy, but the legislative framework for the development of creative industries in the Russian Federation has not yet been fully formed. The study showed that in the Arctic zone of the Russian Federation the situation with regulatory support for the development of creative industries is similar. Using the example of the Murmansk Oblast, it was revealed that the regional legislative framework for this promising area is currently in the nascent stage, and the first normative-legal acts directly related to the development of the Arctic creative industries began to appear only in 2023. It was concluded that it is necessary to develop a concept for the development of Arctic creative industries in the Russian Arctic in order to ensure uniform approaches, consistency of actions and coordination of measures for the development of this sector of the economy in the Russian Arctic. The need to use the term “creative industries” in various legal acts in order to avoid discrepancies and to ensure the uniformity of legal support for this sector of the economy is substantiated.

**Keywords:** *creative industries, legislation, Arctic, Murmansk Oblast, creative entrepreneurship, creative economy*

### Введение

Востребованность исследования законодательного обеспечения развития креативного сектора экономики в российской Арктике определяется прежде всего растущей ролью креативных (творческих) индустрий в региональном социально-экономическом развитии. Креативные индустрии, к числу которых относятся кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн, реклама, анимация, народные художественные промыслы, — сектор экономики, связанный с творческой деятельностью и приносящий прибыль. Этот сектор даёт возможность «сформировать условия для диверсификации региональных экономик и развития туризма, усилить производственный и экспортный потенциал, повысить уровень занятости, в том числе особо уязвимых групп населения (моло-

дѣжи, женщин, лиц с ограниченными возможностями здоровья), найти дополнительные резервы для развития моногородов и сельских территорий» [1, Быков Ф.Ю., Аникеева О.Б., Аникина Н.Н., Ушакова Т.Л., с. 89].

Для устойчивого развития данного сектора экономики в Арктической зоне Российской Федерации (далее АЗРФ) необходим прочный нормативно-правовой фундамент, в связи с чем растёт актуальность исследования вопросов законодательного обеспечения развития креативных индустрий в регионах российской Арктики.

Вопросы законодательного обеспечения развития креативных индустрий в Российской Федерации рассматриваются в работах Беловой Т.В. [2], Буракова Н.А. [3], Глумовой А.Е. [4], Ереминой Е.А. [5], Ковальковой Е.Ю. [6], Мартынова А.В. [7], Сеничевой В.Н. [8], Чуковской Е.Э. [9] и др. В публикациях, как правило, раскрываются проблемы законодательного обеспечения развития креативных индустрий на федеральном уровне. Гораздо меньше исследований по анализу развития законодательной базы на уровне субъектов федерации. Работ же, посвященных проблемам законодательного обеспечения развития креативных индустрий в российской Арктике, не выявлено. Наше исследование нацелено на то, чтобы восполнить данный пробел.

Также существует большой пласт российской и зарубежной научной литературы, посвящённой развитию креативных индустрий. На тему креативных индустрий в российской Арктике пишет Т.В. Ашутова, С.В. Бадина, Т.В. Белевских, А.А. Горбачева, З.Ю. Желнина, Н.Ю. Замятина, Д.С. Иванченко, Р.А. Мусаев, А.А. Панкратов, А.Н. Петров, А.Н. Пилясов, Н.В. Терещенко, С.В. Харитоновна. Среди зарубежных исследователей можно выделить таких авторов, как Anna Berlina, Bjørn Ortmann, J. Dawson, H. Ilola, Leneisja Jungsberg, D. Liggett, Lise Smed Olsen, Nelli Mikkola, O. Rantala, S. Tuulentie, E.J. Stewart и V. Hallikainen. Большинство авторов основной задачей креативных индустрий в Арктике считают обеспечение динамичного развития малого предпринимательства, а потенциал видят в развитии туризма и социальных новшеств, а также в сохранении и воспроизводстве национальной культуры коренных народов [10, Красильников А.С.].

Развитие креативных индустрий тесно связано с концепциями «социально-экономического» и «устойчивого развития»<sup>1</sup>, включающими экономический, социальный и экологический компоненты. Теоретической основой данного исследования является концепция устойчивого развития, развивающая концепцию социально-экономического развития и выдвигающая культурные ресурсы и творчество на первый план [11, Дидык В.В., Рябова Л.А.]. Концепция устойчивого развития подразумевает удовлетворение потребностей нынешних поколений без причинения ущерба будущим [12, Рябова Л.А., Башмакова Е.П., Гу-

---

<sup>1</sup> Итоговый документ генассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» от 25 сентября 2015 г. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (дата обращения: 30.08.2023).

щина И.А.]. В отличие от ресурсодобывающей экономики, креативная несёт с собой неразрушающее развитие, основанное на коммерциализации творческих идей.

Креативные индустрии создают рабочие места, в том числе для особо уязвимых слоёв населения (молодёжи, женщин, лиц с ограниченными возможностями здоровья), развивают социальную сферу, модернизируют образование и в целом повышают благосостояние общества, являясь одним из факторов устойчивого и инклюзивного (сопровождающегося созданием благоприятных условий для повышения качества жизни всех групп населения) развития. На Севере и в Арктике, где большинство локальных экономик имеют ограниченную ресурсную базу и сильно зависят от политики добывающих компаний, развитие креативных индустрий имеет особенно важное значение, позволяя диверсифицировать экономику на локальном уровне, сохранять этнокультурное наследие коренных народов Севера, создавать рабочие места для молодёжи, предотвращая отток молодого населения [13, Рябова Л.А.].

Успешное функционирование креативных индустрий невозможно без целенаправленной государственной политики в отношении развития этого сектора экономики. В арктических регионах это особенно важно ввиду суровых природно-климатических условий и малой численности населения — оба этих фактора ограничивают возможности развития здесь креативного сектора. Основаниями государственной политики являются законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивающие правовую основу такой деятельности, определяющие цели, задачи, приоритеты, принципы, направления и механизмы государственной поддержки той или иной деятельности. Цель данной статьи заключается в исследовании законодательного обеспечения развития креативных индустрий в российской Арктике на примере Мурманской области, территория которой полностью входит в Арктическую зону Российской Федерации. Задачами являются исследование законодательной основы федерального уровня, обеспечивающей развитие креативных индустрий в Российской Федерации; исследование законодательной базы, существующей на региональном и муниципальном уровнях в АЗРФ на примере Мурманской области; анализ мер государственной поддержки развития арктических креативных индустрий на разных уровнях.

При подготовке статьи использовались методы контент-анализа научной литературы и законодательной базы развития креативных индустрий, обобщения и классификации информации.

### ***Законодательная база развития креативных индустрий в Российской Федерации***

Основным нормативно-правовым актом в сфере развития креативных индустрий в РФ является «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»<sup>2</sup>, утверждённая Правительством Российской Федерации 20 сентября 2021 г. До-

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. 2021. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 30.08.2023).

кумент определяет цель, основные понятия и набор механизмов для государственной поддержки креативного (творческого) предпринимательства и создания необходимых условий для формирования и устойчивого развития креативных индустрий с учётом «умной» специализации территорий.

Концепция определяет такие основные понятия, как «креативные индустрии», «креативная экономика» и «креативный кластер»; обобщает основные тенденции развития творческих (креативных) индустрий в мире и определяет барьеры развития этого сектора в России.

В Концепции понятие креативных индустрий определено следующим образом: «Креативные индустрии — сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества» 2.

Цель Концепции — создать системные условия для развития российской креативной экономики, а также стать основой для принятия в будущем федерального и регионального законодательства в данной области правоотношений.

Задачами Концепции являются закрепление в законодательстве понятий, необходимых для развития креативных индустрий и креативного предпринимательства; развитие системы знаний и компетенций творческого и предпринимательского характера; создание территориальной, финансовой и экспортной инфраструктуры.

Одной из важнейших задач, в соответствии с Концепцией, является определение подходов к совершенствованию нормативно-правового регулирования творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства.

Концепция содержит несколько основных направлений: декларирование таких понятий, как «креативные индустрии», «креативная экономика» и «креативный кластер»; возможность ведения креативной деятельности в дистанционной форме и создание необходимых условий для этого; обеспечение широкого доступа потребителей к продуктам и услугам креативной деятельности в цифровой среде; увеличение доли креативных индустрий во всех секторах экономики как приоритет деятельности органов государственной власти всех уровней; совершенствование и корректировка законодательства в рамках развития креативных индустрий РФ.

План мероприятий<sup>3</sup> по реализации Концепции был утверждён 17 августа 2022 г.

Утверждённый Правительством РФ план рассчитан на 2022–2024 гг. Его мероприятия направлены на создание условий для развития креативного предпринимательства и продвижения отечественных креативных брендов. Для творческих индустрий в плане предусмотрено сформировать отдельную группу в Общероссийском классификаторе видов эко-

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2022 г. № 2290-р. 2022. URL: <http://static.government.ru/media/files/w4Xp3IAGZi9GI2CDWHFR3iJOAK5xb93A.pdf> (дата обращения: 30.08.2023).

номической деятельности (ОКВЭД). Это позволит государству регулярно отслеживать эффективность оказываемых мер поддержки и оперативно реагировать на запросы рынка. В качестве дополнительных механизмов поддержки сектора креативной экономики предлагается привлекать венчурное и заёмное финансирование<sup>4</sup>, внедрять модели государственно-частного партнёрства<sup>5</sup>.

Планом также предусмотрено развитие таких инициатив, как Российская креативная неделя, Всероссийская премия в сфере креативных индустрий, конкурс лучших маршрутов креативного туризма, издание сборников лучших проектов, открытие арт-резиденций, инклюзивных творческих лабораторий, школ креативных индустрий в регионах и университета креативных индустрий «Таврида». На базе Национальной электронной библиотеки планируется создать специализированный каталог изданий, который будет включать периодические, видео- и аудиоподкасты по вопросам развития творческих индустрий.

Несколько мероприятий Плана направлено на развитие образовательной системы в сфере креативных индустрий. В частности, предполагается обновить государственные образовательные стандарты по творческим предметам в школах и колледжах и внедрить модули по всему спектру творческих индустрий в ведущих университетах страны.

Отдельный раздел Плана посвящён развитию цифровых сервисов. В рамках этой работы планируется запустить цифровую платформу «Культурная карта 360», которая объединит на одной площадке производителей и потребителей креативных товаров и услуг, инвесторов и органы власти. Кроме того, будет создана информационная система — агрегатор, с помощью которого можно будет узнавать о культурных мероприятиях и покупать билеты на них.

Продолжится работа по оцифровке архивных и музейных коллекций, чтобы сделать их доступными для людей во всех регионах страны. Для этого также будет запущен специальный цифровой сервис, на котором будут собраны цифровые копии предметов искусства.

Большое внимание уделено защите интеллектуальной собственности. В рамках этой работы предполагается создать эффективный механизм защиты интеллектуальных прав, уточнить требования к их обороту в цифровой форме, установить правовые основы использования произведений неизвестных авторов. Также будет запущен пилотный проект по распознаванию литературных и музыкальных произведений, звучащих в театрах, концертных залах и кинозалах. Это нацелено на защиту прав авторов таких произведений.

Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 г. увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%.

---

<sup>4</sup> Заемное финансирование — привлечение средств в обмен на обязательство их возврата с процентами. Венчурное финансирование — вид заемного финансирования, долгосрочные высокорисковые инвестиции в новые высокотехнологичные проекты.

<sup>5</sup> Совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Существует ряд стратегических документов, которые напрямую не связаны с развитием креативного сектора, но предусматривают разработку и внедрение технологий креативных индустрий, в том числе в сфере культуры, народных промыслов, обеспечивающих повышение деловой активности и занятости населения, создание комфортных условий его проживания и продвижение услуг креативных индустрий на внешних рынках. Это, в частности, постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»<sup>6</sup>; распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»<sup>7</sup> и «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года»<sup>8</sup> от 14 августа 2019 г. № 1797-р.

В целом развитие креативных индустрий будет способствовать реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»<sup>9</sup> [1].

Так, «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»<sup>10</sup> от 13 февраля 2019 г. № 207-р предусматривает ускорение экономического, научно-технологического и инновационного развития перспективных крупных центров экономического роста Российской Федерации, в том числе за счёт приоритетной поддержки высокотехнологических и наукоёмких отраслей производства товаров, услуг, креативных индустрий. В плане реализации данной Стратегии предусмотрена подготовка концепции развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях [1].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что с 2021 г. внимание со стороны Правительства Российской Федерации к вопросам развития креативных индустрий существенно возросло. Законодательная база развития креативных индустрий РФ начала активно создаваться с 2021 г. и на сегодняшний день находится в процессе становления.

### ***Законодательная база развития креативных индустрий арктических регионов РФ: региональный и муниципальный уровни на примере Мурманской области***

Нами была исследована законодательная база в сфере развития креативных индустрий арктических регионов РФ на примере Мурманской области — старопромышленного

<sup>6</sup> Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317. 2014. URL: <http://government.ru/docs/all/91469> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>7</sup> Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. N 326-р. 2016. URL: <http://government.ru/docs/22083> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>8</sup> Распоряжение Правительства РФ от 14 августа 2019 г. № 1797-р. 2019. URL: <http://government.ru/docs/37669> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>9</sup> Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474. 2020. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>10</sup> Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р. 2019. URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 30.08.2023).

региона<sup>11</sup> российской Арктики, территория которого полностью входит в АЗРФ. Были изучены и проанализированы документы регионального и муниципального уровней на примере городов Мурманск и Кировск. Результаты анализа обобщены в виде авторских таблиц, названия документов в которых расположены в хронологическом порядке в соответствии с датой их принятия.

В настоящее время креативный сектор экономики Мурманской области достаточно успешно развивается в следующих основных направлениях:

- арктический дизайн (бренды: «Тундра», «Север», «Khibiny»; творческий центр «Ар-тАрктик.лофт», проект «Лаборатория Арктического дизайна»);
- локейшн-кинематограф (фильмы и сериалы: «Левиафан», «Полярный», «Кольская сверхглубокая», «Перевал Дятлова»);
- арктический туризм (горнолыжные комплексы «Большой Вудъявр» и «Кукисвумчорр», фестиваль «Териберка»);
- промышленный туризм (посещение промышленных объектов: АО «Северо-Западная Фосфорная Компания», ГОК «Апатит», филиал «Кольский» ПАО «ТГК-1», АО «10 судоремонтный завод», АО «Североморский молочный завод», АО «Ковдорский ГОК», АО «Олкон», Кольская АЭС);
- народные художественные промыслы и арктическая кухня.

В значительной степени данные направления основаны на природном, культурно-историческом и индустриальном наследии региона.

В качестве кейса, относящегося к развитию целого комплекса направлений в сфере креативных индустрий Мурманской области, можно привести пример центра современного искусства (далее ЦСИ) «Сияние», основанного в 2020 г. в г. Апатиты известным телеведущим, меценатом и коллекционером Андреем Малаховым. ЦСИ «Сияние» развивает программу арт-резиденций для художников, образовательное и исследовательское направления. В числе проектов центра: арт-объект «Улыбающийся апатит» С. Браткова, выставка «Проект Оазис» А. Кизиловой, каток, оформленный работами художника В. Перкина, воссоздание исторических газосветных вывесок на улицах города<sup>12</sup>.

Определяющим документом в сфере развития креативных индустрий Мурманской области является «Стратегия социально-экономического развития до 2020 года и на период до 2025 года» (табл. 1). Однако данная Стратегия лишь опосредованно затрагивает креативные индустрии, не раскрывая их сущности и не выделяя из такого общего понятия, как «малый и средний бизнес». В документе определяются основные туристско-рекреационные кластеры на территории г. Мурманска и Кировско-Апатитского района, интенсивное развитие которых будет способствовать созданию в среднесрочной перспективе кластера север-

<sup>11</sup> Старопромышленный регион — территория, отраслевое ядро экономики которой представлено отраслями промышленности, находящимися на индустриальном или постиндустриальном этапе развития [15].

<sup>12</sup> Центр современного искусства «Сияние». URL: <https://radiancessa.com> (дата обращения: 22.11.2023).

ного дизайна и традиционных ремесел, деятельность которого будет ориентирована как на внутрироссийское потребление, так и на внешние рынки. Также в Стратегии сказано о развитии образовательной сферы Мурманской области, что положительно влияет на инвестиционную привлекательность региона, создаёт базу для его технологического прорыва, стабильность социальной и социокультурной политики, обеспечивает переход от сырьевых источников дохода к воспроизводимым (интеллектуальным) ресурсам.

Первым нормативно-правовым актом Мурманской области, напрямую посвящённым креативным индустриям, является Постановление Правительства Мурманской области «О предоставлении грантов в форме субсидий из областного бюджета на поддержку проектов современного искусства и креативных индустрий» от 26 января 2023 г. (табл. 1). В данном документе чётко дано понятие креативных индустрий и определено, какие виды деятельности к ним относятся. Креативными индустриями называются «сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества». К видам деятельности относят такие, как: народно-художественные промыслы и ремёсла, музейная деятельность; театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей; кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама; архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия. Это можно считать важным прецедентом обращения напрямую к креативным индустриям в нормативно-правовом акте на региональном уровне.

Таблица 1

*Нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и регулирование креативного сектора экономики в российской Арктике на региональном уровне (на примере Мурманской области)*

Документ	Содержание
Постановление Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20 «О стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года» (с изм. от 10 июля 2017 года N 351-ПП) <sup>13</sup>	Предполагает обеспечение реализации творческого потенциала населения Мурманской области, вовлечение молодёжи в творческую и предпринимательскую активность. Креативные индустрии затрагиваются через понятие «малый и средний бизнес».
Постановление Правительства Мурманской области от 21.02.2017 № 82-ПП «О прогнозе социально-экономического развития Мурманской области на период до	Учитывает достигнутые итоги социально-экономического развития Мурманской области, планы (инвестиционные программы) крупных хозяйствующих субъектов и ос-

<sup>13</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20. 2013. URL: <https://docs.cntd.ru/document/465602093> (дата обращения: 30.08.2023).

2035 года» (с изм. от 20 марта 2019 года N 123-ПП) <sup>14</sup>	новые параметры государственных программ Мурманской области. Креативные индустрии затрагиваются через понятие «малое и среднее предпринимательство».
Постановление Правительства Мурманской области от 03.04.2020 № 169-ПП «О государственной поддержке организаций, осуществляющих производство, прокат и показ фильмов на территории Мурманской области» (с изм. от 25 января 2023 года) <sup>15</sup>	Предполагает финансовую поддержку организаций, связанных с кинопроизводством на территории Мурманской области. Креативные индустрии представлены опосредованно через киноиндустрию.
Распоряжение губернатора Мурманской области от 09.03.2022 № 56-РГ «О создании Регионального штаба по обеспечению устойчивости экономики Мурманской области» <sup>16</sup>	Предполагает обеспечение устойчивого развития экономики Мурманской области в условиях действия санкций. Утверждён план первоочередных действий по обеспечению устойчивого социально-экономического развития Мурманской области. Креативные индустрии затрагиваются через понятия «бизнес-сообщества», «малое и среднее предпринимательство».
Постановление Правительства Мурманской области от 13.04.2022 № 295-ПП «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», за использование государственного имущества Мурманской области» <sup>17</sup>	Предусматривает оказание мер поддержки в период снижения деловой и потребительской активности на фоне недружественных действий иностранных государств, а именно льготную арендную плату за 2022 г. по индексам и тарифам 2021 г. для перечисленных категорий лиц. Креативные индустрии затрагиваются через понятие «малое и среднее предпринимательство».
Постановление Правительства Мурманской области от 26.01.2023 № 47-ПП «О предоставлении грантов в форме субсидий из областного бюджета на поддержку проектов современного искусства и креативных индустрий» <sup>18</sup>	Предполагает поддержку малого и среднего предпринимательства, а также развитие, продвижение и популяризацию современного искусства и креативных индустрий на территории Мурманской области. Креативные индустрии представлены непосредственно.

Креативный сектор экономики включает в себя такие виды деятельности, как, например, киноиндустрия и кинопроизводство. Развитие киноиндустрии в Мурманской области сегодня становится одним из драйверов развития экономики региона, в связи с чем Правительством Мурманской области в 2020 г. было принято постановление «О государственной поддержке организаций, осуществляющих производство, прокат и показ фильмов на территории Мурманской области», предусматривающее предоставление на конкурсной основе субсидий (возврата части денежных средств) на покрытие части расходов, которые несут ки-

<sup>14</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 21.02.2017 № 82-ПП. 2017. URL: <https://docs.cntd.ru/document/446233281> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>15</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 03.04.2020 № 169-ПП. 2020. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570742177> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>16</sup> Распоряжение губернатора Мурманской области от 09.03.2022 № 56-РГ. 2022. URL: <https://opershtab.gvmurman.ru/documents/regional> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>17</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 13.04.2022 № 295-ПП. 2022. URL: <https://opershtab.gvmurman.ru/documents/regional/> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>18</sup> Постановление Правительства Мурманской области от 26.01.2023 № 47-ПП. 2023. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406486411> (дата обращения: 30.08.2023).

нокомпании при съёмках фильмов. Механизм рибейтов позволит не только активизировать культурные процессы в муниципалитетах, но и привлечёт инвестиции в регион, увеличит доход местных компаний, налоговые поступления, будет способствовать созданию новых рабочих мест [14, Красильников А.С., с. 50].

После введения санкционных ограничений в отношении Российской Федерации Правительством Мурманской области 9 марта 2022 г. был создан региональный штаб по обеспечению устойчивости экономики Мурманской области. Региональным штабом 29 марта 2022 г. был утверждён план первоочередных действий по обеспечению устойчивого социально-экономического развития области. В частности, в план вошло увеличение средств губернаторского стартапа для предпринимателей из малых населённых пунктов и ЗАТО до двух миллионов рублей, также был принят закон о продлении пониженных ставок для предпринимателей до 2025 г. включительно, что позволяет говорить в том числе и о поддержке развития креативных индустрий в регионе.

План первоочередных действий по обеспечению устойчивого социально-экономического развития Мурманской области обновляется по мере необходимости и на сегодняшний день включает в себя такие меры поддержки предпринимательства, как продление действия пониженных налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощённой системы налогообложения на период 2023–2025 гг.; снижение процентных ставок по льготным микрозаймам для субъектов малого и среднего предпринимательства региональной микрофинансовой организацией, что повышает доступность заёмных средств для бизнеса, в том числе в творческих индустриях; запуск новых кредитных и грантовых продуктов.

Также приняты меры, направленные на создание комфортных условий для предпринимателей и инвесторов. На пять лет обнулены налоги на имущество, землю и прибыль, десять лет будет действовать субсидирование 75% объёма страховых взносов для вновь созданных рабочих мест. Процесс получения статуса резидента АЗРФ максимально упрощён, подать заявку можно на портале Arctic Russia<sup>19</sup>. Резиденты АЗРФ получают множество налоговых и административных преференций, например, возможность применения процедуры свободной таможенной зоны (СТЗ) на обустроенных и оборудованных участках, возможность получения земельных участков государственной или муниципальной собственности без торгов, возможность проведения проверок в сокращённые сроки только по согласованию Минвостокразвития России и др.

«Сегодня уже вложено 108 млрд рублей, создано 3 941 рабочее место. Мурманская область является абсолютным лидером по количеству резидентов Арктической зоны. У нас действует особый льготный режим. Так, для малого и среднего предпринимательства мы

<sup>19</sup> На озере Малый Вудъявр Мурманской области будут учить операторов подводного робота и создадут «Полярный Голливуд». 2022. URL: <https://erdc.ru/news/podvodnykh-svarshchikov-i-operatorov-podvodnogo-robota-budut-uchit-na-ozere-malyu-vudyavr-murmanskoj/> (дата обращения: 30.08.2023).

снизили налоги в 6 раз. Данная мера позволит дать толчок развитию бизнеса», — подчеркнул глава региона А. Чибис на Петербургском международном экономическом форуме-2022. «Регион также является лидером по заявкам среди участников программы «Гектар Арктики», каждый 10-й из которых выдаётся на развитие собственного бизнеса, чаще всего на проекты в сфере туризма»<sup>20</sup>. Данные меры создают условия в том числе для дальнейшего устойчивого и динамичного развития арктических креативных индустрий, повышают инвестиционную привлекательность региона для этих видов деятельности.

В Мурманской области есть ряд активных в сфере креативной экономики городов, к числу которых относятся город Мурманск (административный центр региона) и Кировск (моногород с градообразующим предприятием «Кировский филиал АО «Апатит»). В последние годы в данных городах органами местного самоуправления были приняты нормативно-правовые документы, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, а также улучшение делового и инвестиционного климата (табл. 2). Такими документами являются муниципальная программа «Развитие экономического потенциала муниципального образования муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области» от 27.01.2021 и постановление администрации г. Мурманска от 15.11.2022 «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный период 2023–2027 годов, долгосрочный период до 2035 года».

Таблица 2

*Нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и регулирование креативного сектора экономики на муниципальном уровне (на примере муниципальных образований «город Мурманск» и «муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией»)*

Документ	Содержание
Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала муниципального образования муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области» (постановление администрации г. Кировска от 27.01.2021 № 112 с изм. от 16.11.2022 № 1609) <sup>21</sup>	Предполагает обеспечение на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией благоприятных условий для развития экономического потенциала, в частности создание условий для дальнейшего устойчивого и динамичного развития малого и среднего предпринимательства, улучшения делового и инвестиционного климата. Креативные индустрии затрагиваются через понятия «малое и среднее предпринимательство», «самозанятость населения».
Постановление администрации г. Мурманска от 15.11.2022 № 3537 «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный период 2023 —	Прогноз в целях осуществления бюджетного процесса в муниципальном образовании город Мурманск. Креативные индустрии затрагиваются через понятия «малый и средний бизнес», «индивидуальное пред-

<sup>20</sup> ПМЭФ — 2022: Андрей Чибис на полях форума представил инвестпотенциал Мурманской области. 2022. URL: <https://gov-murman.ru/info/news/455404/> (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>21</sup> Постановление администрации г. Кировска от 27.01.2021 № 112. 2022. URL: [https://kirovsk.ru/npa/npa\\_adm/2021/post\\_112\\_2021/](https://kirovsk.ru/npa/npa_adm/2021/post_112_2021/) (дата обращения: 30.08.2023).

2027 годов, долгосрочный период до 2035 года» <sup>22</sup>	принимательство».
---	-------------------

В постановлении администрации г. Мурманска «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный период 2023–2027 годов, долгосрочный период до 2035 года» в рамках креативных индустрий наиболее интересен раздел «Малое и среднее предпринимательство» (МСП). Согласно прогнозу, основным неблагоприятным фактором, влияющим на уровень развития МСП в г. Мурманске, является отток молодёжи, имеющей высокий предпринимательский потенциал, однако Правительством региона предпринимаются меры, направленные на разрешение данной проблемы: улучшение уровня образования, открытие современных востребованных программ обучения, формирование рабочих мест для молодёжи с достойной заработной платой. Вместе с тем в документе отмечается дополнительный импульс, который дали санкции против РФ для развития внутреннего туризма.

При реализации таких мер поддержки, как «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» и «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018–2024 гг., авторы документа прогнозируют умеренную положительную динамику количества субъектов малого предпринимательства и увеличение численности самозанятых граждан. По прогнозу, прирост численности занятых в сфере МСП (с учётом самозанятых граждан и численности работников малого и среднего бизнеса) составит 1–1,5 % ежегодно.

Авторы муниципальной программы «Развитие экономического потенциала муниципального образования муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области» отмечают тенденцию роста субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) в Кировске с 2022 г., а также повышение уровня самозанятости населения, что продиктовано следующими мерами поддержки: отсрочка по уплате арендной платы за государственное и муниципальное имущество, льготное кредитование, безвозмездные гранты СМСП.

Что касается других регионов, полностью входящих в АЗРФ, то анализ документов показывает, что внимание законодательному обеспечению развития креативных индустрий там стали уделять также недавно. Так, 17 марта 2023 г. Совет законодателей Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа подписали протокол согласия № 225 «О мерах поддержки, направленных на развитие креативных индустрий»<sup>23</sup>. Законодатели Ненецкого автономного округа и Чукотского автономного округа на сегодняшний день напрямую не обращались к креативным индустриям.

<sup>22</sup> Постановление администрации г. Мурманска от 15.11.2022 № 3537. 2022. URL: [https://www.citymurmansk.ru/img/all/2178\\_3537.pdf](https://www.citymurmansk.ru/img/all/2178_3537.pdf) (дата обращения: 30.08.2023).

<sup>23</sup> Протокол согласия № 225. 2023. URL: [https://www.duma72.ru/doc/otdel\\_po\\_rab\\_s\\_terr/2023/225.pdf](https://www.duma72.ru/doc/otdel_po_rab_s_terr/2023/225.pdf) (дата обращения: 30.08.2023).

Можно сделать вывод, что на современном этапе созданы общие правовые основы, направленные на поддержку и регулирование креативных индустрий в Мурманской области. Однако анализ показывает, что непосредственно креативные индустрии как особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом творческой деятельности, находятся в фокусе внимания только в постановлении Правительства Мурманской области «О предоставлении грантов в форме субсидий из областного бюджета на поддержку проектов современного искусства и креативных индустрий» от 26.01.2023 № 47-ПП. В остальных документах и нормативно-правовых актах Мурманской области креативные индустрии затрагиваются через такие понятия, как «творческая среда», «творческие продукты», «творческий потенциал», «предпринимательская активность», «творческая самореализация граждан», «творческие мероприятия», «самозанятость» и др.

Дальнейшее совершенствование правового поля является важной предпосылкой развития креативных индустрий как в Мурманской области, так и в других регионах АЗРФ. Предлагается разработать концепцию развития арктических креативных индустрий в АЗРФ. Такой документ позволит обеспечить синергию между различными видами деятельности в данном секторе и улучшить взаимодействие арктических регионов РФ по данному направлению.

### **Заключение**

В ходе написания данной статьи была исследована законодательная основа федерального уровня, обеспечивающая развитие креативных индустрий в России, на примере Мурманской области изучена законодательная база, существующая в АЗРФ на региональном и муниципальном уровнях и выполнен анализ мер государственной поддержки развития арктических креативных индустрий на разных уровнях управления.

Анализ показал, что:

1. Законодательная база по развитию креативных индустрий в РФ начала создаваться достаточно недавно, с 2021 г., и до сих пор находится в состоянии формирования. Основным документом федерального уровня является «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», принятая в 2021 г. и определяющая первоочередные задачи для развития креативного сектора: закрепление в законодательстве понятий, необходимых для развития креативных индустрий и креативного предпринимательства; развитие системы знаний и компетенций творческого и предпринимательского характера; создание территориальной, финансовой и экспортной инфраструктуры.
2. Региональная законодательная база Мурманской области по развитию арктических креативных индустрий на сегодняшний день полностью не сформирована. Долгое время вопросы развития креативных индустрий опосредованно затрагива-

лись в документах, начиная с 2013 г. Первые нормативно-правовые акты, касающиеся напрямую развития арктических креативных индустрий, стали появляться недавно, в Мурманской области только в 2023 г. Схожим образом ситуация обстоит на муниципальном уровне, что было выявлено на примере муниципальных образований «город Мурманск» и «муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией». Несмотря на то, что в этих муниципальных образованиях креативные индустрии развиваются достаточно активно, до настоящего времени напрямую к вопросам их развития муниципальные власти пока не обращались.

3. Креативный сектор экономики в региональных нормативно-правовых актах Мурманской области на сегодняшний день отражается, как правило, через понятия малого и среднего бизнеса, самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей. Представляется, что в целях создания единой нормативно-правовой основы деятельности по развитию креативного сектора в регионах АЗРФ одной из первостепенных задач сегодня является закрепление понятия «креативные (творческие) индустрии» в законодательных документах регионального и муниципального уровней. Необходимо дифференцировать понятие креативных индустрий от более общих понятий, таких как, например, малый и средний бизнес. Это позволит обеспечить комплексное развитие креативного сектора и системную поддержку со стороны государства.
4. Существенно расширилась законодательная база развития креативных индустрий, начиная с 2021 г. Можно сделать вывод, что это связано с поддержкой креативного сектора экономики на фоне пандемии COVID-19 и санкционного давления. Выявлены положительные тенденции в области государственной поддержки развития креативных индустрий, сложившиеся в последние годы: формирование государственного законодательства на федеральном уровне, направленного на развитие и поддержку креативной экономики; целенаправленное содействие органов власти Мурманской области на административном, институциональном и финансовом уровнях развитию креативных индустрий в регионе.
5. Нормативно-правовая база в области развития креативного сектора в России, в АЗРФ и в Мурманской области находится в процессе формирования. В рамках её совершенствования предлагается разработать концепцию развития арктических креативных индустрий в АЗРФ в целях обеспечения единых подходов, согласованности действий и координации мер по развитию указанного сектора экономики в российской Арктике.

#### **Список источников**

1. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов. Приложение 3. Информационный материал Правового управления Аппарата Совета Федерации на тему «Креативные

- индустрии. Современные тренды развития регионов» / сост. Ф.Ю. Быков, О.Б. Аникеева, Н.Н. Аникина, Т.Л. Ушакова // Аналитический вестник. 2020. № 13 (756). С. 89–91.
2. Белова Т.В. О проблемах правового обеспечения развития креативных индустрий / Т.В. Белова, О.А. Киселев // XXII Чайновские чтения. Творческая экономика для устойчивого развития: Сборник статей, Москва, 24–25 марта 2022 года. Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. С. 58–66.
  3. Бураков Н.А., Славинская Н.А. Креативные индустрии, экономический рост и рынки труда // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2 (54). С. 234–242. DOI: <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-54-2-15>
  4. Глумова А.Е. Актуальные вопросы государственного регулирования креативных индустрий в Российской Федерации // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 12 (126). DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2022.126.91>
  5. Еремина Е.А. К вопросу о финансово-правовом стимулировании развития креативных и творческих индустрий // Безопасность бизнеса. 2022. № 3. С. 14–18. DOI: <https://doi.org/10.18572/2072-3644-2022-3-14-18>
  6. Ковалькова Е.Ю. Право креативных индустрий // Образование и право. 2022. № 7. С. 231–235. DOI: <https://doi.org/10.24412/2076-1503-2022-7-231-235>
  7. Мартынов А.В., Ширеева Е.В., Головизнина Ю.И. К вопросу о видах административно-правовых барьеров развития креативных индустрий в Российской Федерации // Правовая политика и правовая жизнь. 2022. № 4. С. 131–141. DOI: <https://doi.org/10.24412/1608-8794-2022-4-131-141>
  8. Сеничева В.Н. Проблемы права креативных индустрий // Защита прав человека в периоды внешнеполитической напряженности: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Саранск, 15 апреля 2022 года. Часть 1. Саранск: ООО «ЮрЭксПрактик», 2022. С. 94–97.
  9. Чуковская Е.Э. Креативные индустрии: пределы правового воздействия // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2 (54). С. 242–248. DOI: <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-54-2-16>
  10. Красильников А.С. Креативные индустрии в Арктике: обзор российской научной литературы // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2021. № 4. С. 29–41. DOI: <https://doi.org/10.37614/2220-802X.4.2021.74.003>
  11. Дидык В.В., Рябова Л.А. Тренды экономического и социального развития Мурманской области: результаты мониторинга за два десятилетия рыночных реформ. Апатиты: Издательство Кольского научного центра РАН, 2012. 265 с.
  12. Социальная устойчивость регионов российского Севера и Арктики: оценка и пути достижения / Е.П. Башмакова, И.А. Гущина, Д.Л. Кондратович [и др.]; под науч. редакцией Л.А. Рябовой. Апатиты: Кольский научный центр Российской академии наук, 2018. 169 с.
  13. Рябова Л.А. Местные сообщества планетарного Севера: тренды и факторы социального развития // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2011. № 2 (28). С. 130–136.
  14. Красильников А.С. Перспективы развития креативных индустрий Мурманской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. № 11. Т. 1. С. 44–58. DOI: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.11.01.006>
  15. Сорокина Н.Ю. Классификация старопромышленных регионов для целей управления устойчивым развитием // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. № 3–1. С. 257–267.

## References

1. Bykov F.Yu., Anikeeva O.B., Anikina N.N., Ushakova T.L. Kreativnyye industrii. Sovremennyye trendy razvitiya regionov. Prilozhenie 3. Informatsionnyy material Pravovogo upravleniya Apparata Soveta Federatsii na temu “Kreativnyye industrii. Sovremennyye trendy razvitiya regionov” [Creative Industries. Modern Trends in the Development of Regions. Appendix 3: Information Material of the Legal Department of the Federation Council Staff on the Topic “Creative Industries. Modern Trends in the Development of Regions”]. *Analiticheskiy vestnik* [Analytical Bulletin], 2020, no. 13 (756), pp. 89–91.

2. Belova T.V., Kiselev O.A. O problemakh pravovogo obespecheniya razvitiya kreativnykh industry [On the Problems of Legal Support for the Development of Creative Industries]. In: *XXII Chayanovskie chteniya. Tvorcheskaya ekonomika dlya ustoychivogo razvitiya: Sbornik statey* [The 22nd Chayanov Readings. Creative Economy for Sustainable Development: Collection of Articles]. Moscow, RSUH Publ., 2022, pp. 58–66. (In Russ.)
3. Burakov N.A., Slavinskaya N.A. Creative Industries: Economic Growth and Labor Markets. *Journal of the New Economic Association*, 2022, no. 2 (54), pp. 234–242. DOI: <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-54-2-15>
4. Glumova A.E. Current Issues of State Regulation of Creative Industries in the Russian Federation. *International Research Journal*, 2022, no. 12 (126). DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2022.126.91>
5. Eremina E.A. On the Financial and Legal Stimulation of the Development of Creative Industries. *Business Security*, 2022, no. 3, pp. 14–18. DOI: <https://doi.org/10.18572/2072-3644-2022-3-14-18>
6. Kovalkova E.Yu. Trends in the Development of Civil Law in the Field of Digital Rights. *Education and Law*, 2022, no. 7, pp. 231–235. DOI: <https://doi.org/10.24412/2076-1503-2022-7-231-235>
7. Martynov A.V., Shireeva E.V., Goloviznina Yu.I. On the Issues of the Types of Administrative and Legal Barriers to the Development of the Creative Industry in Russian Federation. *Pravovaya politika i pravovaya zhizn'* [Legal Policy and Legal Life], 2022, no. 4, pp. 131–141. DOI: <https://doi.org/10.24412/1608-8794-2022-4-131-141>
8. Senicheva V.N. Issues of the Law of Creative Industries. In: *Zashchita prav cheloveka v periody vneshnepoliticheskoy napryazhennosti: Materialy II Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Chast' 1* [Human Rights Protection in Periods of Foreign Policy Tensions: Materials of the 2nd All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. Part 1]. Saransk, YurEksPraktik Publ., 2022, pp. 94–97.
9. Chukovskaya E.E. Creative Industries: The Limits of Legal Influence. *Journal of the New Economic Association*, 2022, no. 2 (54), pp. 242–248. DOI: <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-54-2-16>
10. Krasil'nikov A.S. Creative Industries in the Arctic: A Review of Russian Scientific Literature. *Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo poryadka* [The North and the Market: Forming the Economic Order], 2021, no. 4, pp. 29–41. DOI: <https://doi.org/10.37614/2220-802X.4.2021.74.003>
11. Didyk V.V., Ryabova L.A. *Trendy ekonomicheskogo i sotsial'nogo razvitiya Murmanskoy oblasti: rezul'taty monitoringa za dva desyatiletiya rynochnykh reform* [Trends in the Economic and Social Development of the Murmansk Region: Results of Monitoring over Two Decades of Market Reforms]. Apatity, KSC RAS Publ., 2012, 265 p. (In Russ.)
12. Ryabova L.A., ed. *Sotsial'naya ustoychivost' regionov rossiyskogo Severa i Arktiki: otsenka i puti dostizheniya: monografiya* [Social Sustainability of Regions in the Russian North and Arctic: Assessment and Ways to Achieve]. Apatity, KSC RAS Publ., 2018, 169 p. (In Russ.)
13. Ryabova L.A. Local Communities of the Planetary North: Trends and Factors of Social Development. *Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo poryadka* [The North and the Market: Forming the Economic Order], 2011, no. 2 (28), pp. 130–136.
14. Krasil'nikov A.S. Perspektivy razvitiya kreativnykh industriy Murmanskoy oblasti [Prospects for the Development of Creative Industries in the Murmansk Region]. *Economics and Management: Problems, Solutions*, 2022, no. 11, vol. 1, pp. 44–58. DOI: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.11.01.006>
15. Sorokina N.Yu. Klassifikatsiya staropromyshlennykh regionov dlya tseley upravleniya ustoychivym razvitiem [Classification of Old Industrial Regions for the Purposes of Sustainable Development Management]. *Proceedings of the TSU. Economic and Legal Sciences*, 2013, no. 3–1, pp. 257–267.

*Статья поступила в редакцию 01.09.2023;  
одобрена после рецензирования 13.10.2023; 16.10.2023;  
принята к публикации 27.10.2023*

*Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов*