

Арктика и Север. 2025. № 60. С. 241–262.

Научная статья

УДК [314.15+316.774](985)(045)

DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2025.60.241>

Миграция населения Российской Арктики в зеркале СМИ

Степуть Ирина Сергеевна^{1✉}, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
Родион Инна Владимировна², аспирант

^{1,2} Петрозаводский государственный университет, пр. Ленина, 31, Петрозаводск, Россия

¹ stepus@petrsu.ru ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5070-0273>

² irodion@petrsu.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6243-4010>

Аннотация. Целью статьи является анализ информационного контента СМИ в части освещения процессов миграции населения в Арктической зоне России. Для достижения поставленной цели разработана программа контент-аналитического исследования, которая позволяет не только изучить популярность, «востребованность» тематики миграции населения на арктических территориях в новом пространстве, но и определить характер новостных сообщений, выделить связанные с ними смысловые элементы. Для формирования выборки новостных публикаций применялись средства автоматизированного сбора и фильтрации в среде разработки Python. Итоговый объём выборки составил 735 статей за период с 2020 по 2023 гг. (сформирована из 1 онлайн-издания СМИ федерального уровня и 9 онлайн-изданий региональных СМИ — по одному на каждый арктический регион). Контент-анализ собранного массива материалов СМИ осуществлялся с использованием специализированной программы QDA Miner Lite. В результате выявлено, что общественное мнение по вопросам миграции населения Российской Арктики в рассмотренных СМИ формируется неинтенсивно. Анализируемая информационная повестка СМИ характеризуется фрагментарностью, недостаточной прозрачностью, в поле коммуникации чаще всего попадают новостные материалы о притоке медицинских и педагогических кадров по программам государственной поддержки. Выявлена региональная дифференциация в транслируемой информационной повестке СМИ о миграции населения в АЗРФ. Наименее интенсивно и глубоко данную тематику освещают проанализированные СМИ Республики Карелия, Республики Саха (Якутия), Чукотского автономного округа. Более комплексно формируют общественное мнение по миграционной ситуации СМИ Мурманской и Архангельской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа и Красноярского края. По итогам проведённого анализа разработаны рекомендации общего концептуального характера по совершенствованию информационной модели создания тематического контента в СМИ, в том числе содействующего привлечению и закреплению населения в российской Арктике.

Ключевые слова: миграция населения, Арктическая зона России, СМИ, контент-анализ

Благодарности и финансирование

Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда, проект №22-78-10148 «Мотивационные драйверы в динамике потоков человеческих ресурсов в Российской Арктике: тенденции, вызовы, перспективы».

* © Степуть И.С., Родион И.В., 2025

Для цитирования: Степуть И.С., Родион И.В. Миграция населения Российской Арктики в зеркале СМИ // Арктика и Север. 2025. № 60. С. 241–262. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2025.60.241>

For citation: Stepus I.S., Rodion I.V. Population Migration in the Russian Arctic as Reflected in the Media. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2025, no. 60, pp. 241–262. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2025.60.241>



Статья опубликована в открытом доступе и распространяется на условиях лицензии [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Population Migration in the Russian Arctic as Reflected in the Media

Irina S. Stepus^{1✉}, Cand. Sci. (Econ.), Leading Researcher

Inna V. Rodion², Postgraduate Student

^{1,2} Petrozavodsk State University, ul. Lenina, 33, Petrozavodsk, Russia

¹stepus@petsu.ru ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5070-0273>

²irodion@petsu.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6243-4010>

Abstract. The purpose of this article is to analyze the informational content of the media in terms of its coverage of population migration processes in the Arctic zone of Russia. In order to achieve this goal, a content-analytical research program was developed, which allows not only studying the popularity and “demand” of the topic of population migration in the Arctic territories in the news space, but also determining the nature of news reports and identifying related semantic elements. Automated data collection and filtering tools in the Python development environment were used to generate a sample of news publications. The final sample size was 735 articles for the period from 2020 to 2023 (formed from 1 online publication of a federal-level media outlet and 9 online publications of regional media outlets — one for each Arctic region). Content analysis of the collected array of media materials was carried out using the specialized program QDA Miner Lite. As a result, it was revealed that public opinion on issues of population migration in the Russian Arctic is not intensively formed in the media examined. The media agenda is characterized by fragmentation, insufficient transparency, and the field of communication most often includes news materials about the influx of medical and teaching personnel under state support programs. Regional differentiation in the information agenda broadcast by the media about population migration in the Arctic Zone of the Russian Federation was revealed. The media of the Republic of Karelia, the Republic of Sakha (Yakutia), and the Chukotka Autonomous Okrug cover this topic the least intensively and deeply. The media of the Murmansk and Arkhangelsk Oblasts, the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug and Krasnoyarsk Krai form public opinion on the migration situation in a more comprehensive manner. Based on the results of the analysis, general conceptual recommendations were developed to improve the information model for creating thematic content in the media, including facilitating the attraction and retention of the population in the Russian Arctic.

Keywords: *population migration, Arctic Zone of Russia, media, content analysis*

Введение

Миграция населения в Арктической зоне Российской Федерации — одно из актуальных направлений современных исследований, приобретающих особую значимость в условиях экономической и геостратегической важности макрорегиона, необходимости обеспечения национальной безопасности страны. В обзорной статье [1, Степуть И.С., Аверьянов А.О., Родион И.В.] отмечается, что данная тематика изучается различными научными коллективами, которыми демонстрируется широкий комплекс методов и подходов к исследованию миграционных процессов в АЗРФ: статистический анализ показателей миграции, опросы населения и интервью, методы корреляционно-регрессионного анализа для поиска зависимостей между показателями прибытия / выбытия населения и параметрами социально-экономического развития территорий и др.

Эксперты в области миграции признают скудость отечественной статистической базы в области миграции населения, в связи с чем, по мнению В.И. Мукомеля, социологические исследования и качественные методы становятся важнейшим источником информации о миграционных процессах в России [2, с. 208]. В последние годы качественные исследования стали популярными и востребованными на фоне тотальной онлайнизации, когда создаются

нереактивные (без непосредственного участия исследователя) онлайн-данные (текстовые, фото, видео). В качестве примера таких исследований применительно к арктическим миграциям населения можно привести недавнюю публикацию Недосеки Е.В., Шаровой Е.Н., Шорохова Д.Н., где на основе анализа публичного дискурса онлайн-сообществ в социальной сети «ВКонтакте» определены наиболее значимые причины оттока населения из арктических городов [3].

Богатый эмпирический материал для качественных исследований предоставляют средства массовой информации, которые благодаря процессам конвергенции (перехода от традиционных форм к Интернет-изданиям, социальным сетям и др.) сегодня имеют многочисленную аудиторию в сети Интернет [4, Lin T.T.C., Oranor C., с. 722]. Применительно к Арктике учёные фиксируют динамичный рост арктической тематики в медиадискурсе современных СМИ [5, Gritsenko D., с. 9], а вместе с тем и рост научных исследований, посвящённых изучению контекста транслируемой информационной повестки [6, Симакова А.В., Степуть И.С., с. 235].

Целью данной работы является анализ информационного контента федеральных и региональных СМИ в части освещения процессов миграции населения в Арктической зоне России. Данная тематика ранее не затрагивалась российскими исследователями и в условиях демографических ограничений в развитии арктических территорий представляется важным и актуальным направлением исследования, обладающим научной и практической значимостью. Понимание проблем, особенностей и специфики создаваемого СМИ информационного поля по вопросам отражения арктических миграций населения может выступить основой для корректировки информационной модели создания тематического контента в СМИ по исследуемой проблематике и впоследствии принести свои плоды в содействии привлечению и закреплению населения в АЗРФ.

Материалы и методы

Для достижения поставленной цели исследования использован метод контент-анализа, применение которого является традиционной практикой для исследования материалов СМИ [7, Macnamara J.R.]. Данный метод успешно зарекомендовал себя при проведении аналогичных контент-аналитических исследований по различным направлениям регионального развития, например, по вопросам освещения в СМИ семейно-демографической политики [8, Ростовская Т.К., Васильева Е.Н.], экологической проблематики [9, Kosovac A., Shermom A., O'Donnell E. и др.], образа территории в целом [10, Зайцева Л.А., Кузнецова А.М., Напалкова И.Г.], современной медицины и здорового образа жизни [11, Никольская А.В., Костригин А.А.; 12, Фролова Т.И., Стрига Е.А.] и др.

Для проведения контент-анализа СМИ по вопросам освещения миграционных процессов в регионах АЗРФ разработана программа исследования, которая позволяет не только изучить популярность, «востребованность» феномена арктических миграций в новостном

пространстве, но и определить характер новостных сообщений, выделить связанные с ними смысловые элементы. В соответствии с программой, объектом исследования стали публикации и информационно-новостные сообщения федеральных и региональных СМИ (далее — материалы СМИ) в сети Интернет, в содержании которых затрагивается тематика миграции населения в АЗРФ; предметом — особенности и контекст освещения в материалах СМИ миграционной ситуации в АЗРФ. Для достижения цели исследования были последовательно решены следующие задачи:

- определение перечня СМИ и выделение материалов СМИ, в которых прямо или косвенно затрагивается тематика миграции населения в АЗРФ;
- определение количественных характеристик материалов СМИ, посвящённых тематике миграции населения в АЗРФ;
- выявление контекста и смысловых характеристик материалов СМИ по вопросам миграционной ситуации в АЗРФ;
- выявление региональной дифференциации в транслируемой информационной повестке СМИ, затрагивающей миграционную ситуацию в АЗРФ;
- обобщение выводов о характере информационного освещения феномена арктической миграции в материалах СМИ и формирование рекомендаций для совершенствования информационной модели создания тематического контента в СМИ с целью формирования общественного мнения о миграционных процессах в АЗРФ, в том числе содействующего привлечению населения в АЗРФ.

На первом этапе исследования проведена операционализация основных понятий, сформулирован ряд исследовательских вопросов, например: насколько часто в информационной повестке СМИ затрагивается тематика миграции населения в АЗРФ, какова её интенсивность и динамика с течением времени? Как освещается направленность миграции, в частности привлечение и отток населения? Какие основные причины оттока населения освещаются? Каким механизмам привлечения и закрепления населения в АЗРФ уделяется внимание в СМИ? Есть ли взаимосвязь между интенсивностью освещения миграционной проблематики в СМИ и статистическими показателями? Какова эмоциональная направленность транслируемой информационной повестки СМИ в отношении миграции населения в АЗРФ? Исследовательские вопросы легли в основу разработки смысловых единиц проведения контент-анализа (категорий анализа, единиц анализа и единиц счёта), на основе которых сформирована кодировочная система. Итоговая система категорий анализа (13 ед.) включает как формальные характеристики публикации (год, тематика публикации, упоминание акторов, наличие статистических данных и др.), так и раскрывает их тематические характеристики (экономический / демографический взгляд на миграцию, направленность миграционного потока, причины оттока из АЗРФ и механизмы привлечения населения в АЗРФ и др.). Для каждой категории установлены единицы анализа и соответствующие им коды (88 ед.).

Для проведения контент-анализа отобраны 10 СМИ в сети Интернет, из них 1 — федерального уровня («Российская газета») и 9 региональных СМИ — по 1 источнику на каждый арктический регион. Хронологические рамки публикаций охватывают 4 года за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2023 г. Это позволяет отследить характер и динамику исследуемой тематики с 2020 г. как начала нового этапа социально-экономического развития арктических территорий, обусловленного принятием важнейших стратегических документов в отношении АЗРФ, по настоящее время. Выбор самих масс-медиа определялся высокой рейтинговостью источника (рейтинг Медиалогия), а также удобством разметки страниц сайта для автоматизированного сбора материалов СМИ¹. После сбора новостных сообщений проведена автоматизированная фильтрация² собранного массива: 1) для регионов, частично относящихся к АЗРФ, предварительно была проведена фильтрация на принадлежность к АЗРФ, в которой ключевыми словами выступали «Арктика», «арктический», а также названия муниципальных образований и крупных населённых пунктов, относящихся к АЗРФ; 2) второй тип фильтрации — на наличие в статье миграционного компонента, т. е. по ключевым словам, характеризующим миграцию населения (перечень составлен предварительно и включает ключевые слова, определяющие наличие в статье факта миграции как социально-экономического процесса и перемещения).

На последнем этапе при формировании выборки содержательных публикаций СМИ был применён «ручной способ»: исследователи просматривали отфильтрованные статьи и принимали осмысленное решение, опираясь на собственное умение понимать текст и соотносить его с целями исследования³. Логика отбора базировалась на исключении статей, автоматически попавших в выборку (например, «миграция не населения, а животных / птиц», «привлечение не населения, а инвестиций» и др.) тематик, не являющихся объектом исследования (например, зарубежная трудовая миграция, криминальные новости и др.), а также дублирующихся материалов.

В результате такого многоступенчатого отбора на первом этапе было собрано порядка 250 тыс. новостных сообщений; из них по ключевым словам, характеризующим миграцию населения и принадлежность к АЗРФ, было отобрано 62 тыс. новостных сообщений; далее по итогам экспертного отбора итоговая выборка охватила 735 материалов СМИ. Таким образом, выборка носила сплошной характер и включала все публикации, затрагивающие миграционные процессы в АЗРФ и соответствующие цели и задачам исследования. Характеристики итоговой выборочной совокупности представлены в табл. 1.

¹ Язык программирования Python, библиотеки Selenium, Requests, BeautifulSoup.

² Язык программирования Python, библиотеки rymorphy2 и nltk.

³ Практики анализа качественных данных в социальных науках / Отв. редактор Е.В. Полухина. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. 383 с.

Таблица 1

Эмпирические объекты исследования, отобранные для контент-анализа по регионам АЗРФ

Регион АЗРФ	Наименование СМИ, Интернет-адрес	Количество материалов СМИ, вошедших в итоговую выборку
АЗРФ в целом	Российская газета https://rg.ru/	102
Ямало-Ненецкий АО	Информационное агентство «СЕВЕР-ПРЕСС» https://sever-press.ru/	170
Мурманская область	Информационное агентство «Nord-News» https://nord-news.ru/	101
Ненецкий АО	Ненецкое информационное агентство — 24 https://nao24.ru/	92
Архангельская область	Информационное агентство «Регион 29» https://region29.ru/	70
Республика Коми	Информационное агентство «Коми-информ» https://komiinform.ru/	75
Красноярский край	Сетевое издание «Таймырский телеграф» https://www.ttelegraf.ru/	67
Республика Карелия	Информационное агентство «Республика» https://rk.karelia.ru/	23
Чукотский АО	Интернет-портал газеты «Крайний Север» https://www.ks87.ru/	18
Республика Саха (Якутия)	«Sakhaday» https://sakhaday.ru/	17
Всего		735

Контент-анализ собранного массива материалов СМИ осуществлялся с использованием специализированной программы QDA Miner Lite. В программу была занесена разработанная кодировочная система, организованная в иерархическом порядке и включающая наименования категорий и набор кодов по каждой категории, а также импортированы тексты материалов СМИ, вошедших в итоговую выборку. Проведение контент-анализа было основано на традиционном сегментировании текста, т. е. выделении фрагментов текста и присвоении им кодов категорий, зафиксированных в первоначальной версии категориального аппарата или выявленных непосредственно в процессе чтения [13, Miles M.B., Huberman M.A., с. 55–69; 14, Семенова А.В., Корсунская М.В., с. 10–19].

Кодирование текста частично проводилось с помощью инструмента «Text Retrieval» (текстовый информационный поиск), который при помощи логических операторов, символов и тезаурусов позволяет искать не только единичные слова, но и связанные словосочетания, привязывать единицы счёта к соответствующим кодам и категориям [8, Ростовская Т.К., Васильева Е.Н., с. 241]. По завершении кодирования текстов новостных сообщений с помощью инструмента «Coding Frequencies» (статистика кодирования) проведён подсчёт представленности каждой из единиц анализа по заданным кодам и категориям.

Для качественной интерпретации и выявления смысловых характеристик информации (контекста) о миграции в Арктике с использованием функции «retrieve segments» были выгружены все закодированные тексты новостных сообщений с привязкой к заданным кодам и категориям. Таблица, содержащая выгрузку фрагментов текстов новостных сообщений СМИ

с присвоенными кодами и категориями, включала 6 865 строк, которые были подвергнуты дальнейшему качественному анализу.

Одним из элементов качественного анализа стало определение контекста информационной повестки СМИ (позитивный, нейтральный, негативный) о процессах миграции в Арктике. Для первоначального определения контекста информационной повестки фрагментов новостей СМИ, содержащих миграционный компонент, были применены технологии искусственного интеллекта. Была использована модель для многоклассовой классификации «cointegrated / rubert-tiny-sentiment-balanced», настроенная для классификации эмоционального окраса русскоязычных текстов. Далее результаты работы нейросети были верифицированы исследователями.

Результаты контент-анализа: общие особенности информационного контента СМИ

Количественные характеристики сформированного информационного массива из 735 материалов СМИ свидетельствуют о том, что миграционные процессы в АЗРФ освещаются недостаточно интенсивно — в среднем только порядка 0,5% статей от общего числа статей в анализируемых СМИ за 2020–2023 гг. были посвящены исследуемым вопросам. Кроме этого, в отобранных статьях СМИ, тема миграции в АЗРФ как основная тема публикации присутствовала только в 233 статьях, в виде косвенного упоминания — в 502 статьях, что говорит о фрагментарном освещении СМИ миграционных процессов в АЗРФ. В динамике по годам прослеживается ежегодный планомерный рост внимания СМИ к проблематике арктических миграций: от 133 публикаций в 2020 г. до 238 в 2023 г.

Анализ эмоционального окраса фрагментов новостных публикаций СМИ, реализованный нейросетевыми алгоритмами с последующей экспертной верификацией, показал, что преобладающая окраска информационной повестки (58,6% фрагментов текста, отражающей миграционные процессы в АЗРФ) носит нейтральный характер; доля новостных фрагментов о миграции в АЗРФ, имеющих позитивный и негативный окрас, составляют 29,4% и 12% соответственно. При этом однозначно негативные новости касаются процессов исходящей миграции и чаще отражают демографический взгляд на миграцию, которая приводит к сокращению численности населения, риску обезлюживания арктических территорий, утрате молодой трудоспособной части жителей АЗРФ:

*«Это очень серьезная проблема, и если она не будет решена в ближайшее время, люди просто **разъедутся**, и мы получим мертвые города...»*⁴;

*«У нас плохая картина с оттоком молодёжи. Настроение в большинстве своём — **собрать вещи после института и уехать**. Это плохо, что молодёжь не видит для себя будущего здесь...»*⁵.

⁴ Льготную ипотеку под 2% распространят на всю Арктику. URL: <https://rg.ru/2023/05/11/dom-na-severe.html> (дата обращения: 28.08.2024).

⁵ Александр Цыбульский назвал главную проблему Архангельской области. URL: <https://region29.ru/2020/04/28/5ea81c26764de97381753482.html> (дата обращения: 28.08.2024).

Позитивную окраску в большинстве случаев имеют новостные фрагменты СМИ, в которых зафиксирован входящий миграционный поток в АЗРФ, отражающий экономический взгляд на процессы миграции населения как возможности обеспечения рынка труда квалифицированными специалистами, устранения кадрового дефицита:

*«Мы заинтересованы, чтобы к нам **приезжали** лучшие специалисты — образованные, подающие надежды...»⁶;*

*«Через улучшение социальных и инфраструктурных элементов формируется сам бренд «города нового поколения», что помогает **привлекать** высококвалифицированных специалистов из других регионов, в том числе для работы в смежных сферах...»⁷.*

Важно отметить, что анализируемые СМИ наиболее активно транслируют приток специалистов для социальной сферы регионов — медицинских и педагогических работников, привлечённых в рамках федеральных и региональных программ. Среди всех публикаций, освещающих входящий миграционный поток в арктические регионы, в 30% случаев речь шла именно о переезде в АЗРФ по различным программам привлечения квалифицированных кадров («Земский доктор / фельдшер», «Земский учитель», «Врачи, нужные Ямалу», «Курс на Север», «Арктический вызов» и др.), предоставляющих широкий набор бонусов и преференций, наиболее важных при переезде. Зачастую такие сообщения СМИ раскрывают «сухую» отчётность по количеству переехавших в рамках программ господдержки⁸, с наименьшей частотой транслируют уже свершившийся позитивный опыт миграции в формате рассказов / интервью с переехавшими в Арктику специалистами⁹.

В качестве основного способа привлечения населения в АЗРФ в анализируемых СМИ наиболее часто освещались материальные преференции, получаемые мигрантами при трудоустройстве: обеспечение жильем — арендным / на льготных условиях / с компенсацией оплаты (26% упоминаний в категории меры привлечения населения), подъёмные / единовременные выплаты (22%), северные надбавки и льготы (15%), достойная заработная плата (10%):

*«**Приезду** специалистов способствовали региональные программы поддержки — выплата полных северных с первого дня работы, подъемные и помощь с жильем...»¹⁰;*

⁶ Ямал ввел стипендии будущим врачам, которые приедут работать в округ. URL: <https://severpress.ru/news/obrazovanie/dmitrij-artjuhov-uchredil-stipendiju-dlja-studentov-medikov/> (дата обращения: 28.08.2024).

⁷ Масштабная реновация превратит Норильск в город завтрашнего дня. URL: <https://rg.ru/2022/03/23/masshtabnaia-renovaciia-prevratit-norilsk-v-gorod-zavtrashnego-dnia.html> (дата обращения: 28.08.2024).

⁸ Более 20 медиков пожелали стать земскими докторами в Заполярье. URL: <https://nordnews.ru/news/2021/01/20/?newsid=129129> (дата обращения: 28.08.2024).

⁹ «Не люблю говорить, люблю делать»: учитель математики и физики вернулся работать в родную Костомукшу из Петербурга. URL: <https://rk.karelia.ru/special-projects/realnye-dela/ne-lyublyu-govorit-lyublyu-delat-uchitel-matematiki-i-fiziki-vernulsya-rabotat-v-rodnuyu-kostomukshu-iz-peterburga/> (дата обращения: 28.08.2024).

¹⁰ Более 500 врачей приехали на работу в ЯНАО за последние полтора года. URL: <https://severpress.ru/news/sever-press/bolee-500-vrachej-priehali-na-rabotu-v-janao-za-poslednie-poltora-goda/> (дата обращения: 28.08.2024).

«Сейчас основная задача для развития региона — сделать его привлекательным для жизни. Это, прежде всего, жилье и уровень дохода, который сюда **привлечет**...»¹¹;

«При **переезде** новым сотрудникам оплатят проезд, провоз багажа, подъемные на обустройство на новом месте жительства и обеспечат жильем. Компания гарантирует всем своим работникам достойную заработную плату, которая в этом году выросла на 20%, районный коэффициент (80%) и процентную надбавку (80%) к зарплате с первого дня работы...»¹².



Рис. 1. Меры, способствующие привлечению населения в АЗРФ, транслируемые в материалах СМИ¹³.

Стоит отметить, что доминирование материальных стимулов, выявленное в ходе контент-анализа СМИ, согласуется с результатами научных исследований в области механизмов привлечения человеческих ресурсов в Арктическую зону России. Так, например, ряд социологических и экономических исследований показал, что первостепенную роль в процессе принятия решения о потенциальной миграции в АЗРФ действительно играют материальные стимулы, в числе которых предоставление арендного жилья, высокая заработная плата, дополнительные оплачиваемые отпуска [15, Галимуллин Э.З., с. 107], а также северные доплаты и надбавки компенсационного характера [16, Волгин Н.А., Широкова Л.Н., Мосина Л.Л., с. 37–44].

¹¹ Льготную ипотеку под 2% распространяют на всю Арктику. URL: <https://rg.ru/2023/05/11/dom-na-severe.html> (дата обращения: 28.08.2024).

¹² Норникель открыл центр подбора персонала в Уфе. URL: <https://www.ttelegraf.ru/news/nornikel-otkryl-centr-podbora-personala-v-ufo/> (дата обращения: 28.08.2024).

¹³ Источник: составлено авторами по результатам контент-анализа.

На втором месте по частоте упоминаний в анализируемых СМИ можно выделить блок факторов привлечения населения, связанный с созданием благоприятных условий проживания, развитием инфраструктуры и повышением качества жизни на арктических территориях — суммарно на эти факторы приходится около 10% упоминаний в категории меры привлечения населения. В суровых природно-климатических условиях Арктической зоны России эти факторы наряду с материальными стимулами позволяют компенсировать трудности жизни в северных широтах:

«Комфорт проживания играет на Севере не меньшую роль, чем доходы. Города в высоких широтах должны быть даже более современными и комфортными, чем в средней полосе, чтобы компенсировать людям трудности жизни в высоких широтах...»¹⁴;

«Чтобы люди хотели жить в Коми, создаются комфортные условия внутри городов. Дворовые территории, спортплощадки, детские городки — молодежь, которая придет работать в Усинск, сможет и отдыхать»¹⁵.

При освещении СМИ факторов, способствующих привлечению населения в АЗРФ, только в 9% случаев внимание акцентировалось на таком «нематериальном» факторе, как возможность самореализации. С этой точки зрения Арктика предстает в СМИ как плацдарм для роста, быстрого старта карьеры и получения нового уникального профессионального опыта в наукоёмких отраслях арктической экономики или в социальной сфере стратегически значимых арктических территорий (*«Ещё один совет от губернатора — отправляться в перспективные для быстрой карьеры регионы. Сегодня это Дальний Восток и Арктика. Держать и ехать в некомфортные условия, покидая крупные города — это путь к ранней карьере...»¹⁶*, *«По его словам, нынешним 20–30-летним гражданам присущи готовность работать на масштабных и значимых для страны проектах, желание быстро продвигаться по карьерной лестнице, высокая мобильность, подразумевающая отсутствие страха перед переездами и сменой окружения. Работа в Арктике очень подходит под эти критерии...»¹⁷*).

Проблема оттока населения из арктических территорий и обсуждение её причин не столь часто фиксируются в СМИ (в общем массиве анализируемых публикаций доля новостей про исходящий поток населения не превышала 20%). Наиболее часто упоминаемые в материалах СМИ причины оттока населения с арктических территорий объективны — суровые природно-климатические условия и достижение пенсионного возраста. Кроме этого,

¹⁴ Трудовым мигрантам решили упростить въезд в Арктику. URL: <https://rg.ru/2021/06/22/reg-szfo/trudovym-migrantam-reshili-uprostit-vezd-v-arktiku.html> (дата обращения: 28.08.2024).

¹⁵ Усинск стал примером развития Арктических территорий для федеральных экспертов. URL: <https://komiinform.ru/news/238481> (дата обращения: 28.08.2024).

¹⁶ На одной волне со студентами. Ямал стал первым регионом, выступившим в роли работодателя. URL: <https://sever-press.ru/news/sever-press/na-odnoj-volne-so-studentami-jamal-stal-pervym-regionom-vystupivshim-v-rol-rabotodatelja/> (дата обращения: 28.08.2024).

¹⁷ Названы самые актуальные профессии в Арктике. URL: <https://rg.ru/2021/01/26/reg-szfo/nazvany-samyie-aktualnye-professii-v-arktike.html> (дата обращения: 28.08.2024).

выделяются факторы социально-экономического характера — дорогая стоимость жизни, низкая доступность услуг здравоохранения и образования, недостаточное развитие инфраструктуры, стагнация экономики в ряде арктических регионов. Вместе с тем информационная повестка СМИ по изучаемой проблематике для каждой арктической территории имеет свою специфику и требует отдельного рассмотрения.

Региональная специфика транслируемой информационной повестки СМИ

В ходе проведённого исследования выявлена региональная дифференциация в транслируемой информационной повестке СМИ о миграции населения в АЗРФ как по количественным характеристикам, так и по смысловому содержанию. Рис. 2 отражает относительные и абсолютные показатели интенсивности: количество новостных публикаций СМИ по миграции на арктических территориях, вошедших в итоговую выборку, а также долю отобранных публикаций по миграционной тематике в общем количестве публикаций для арктических территорий. В табл. 2 приводится частота единиц счёта, входящих в категорию «Направление миграции» в региональном разрезе.

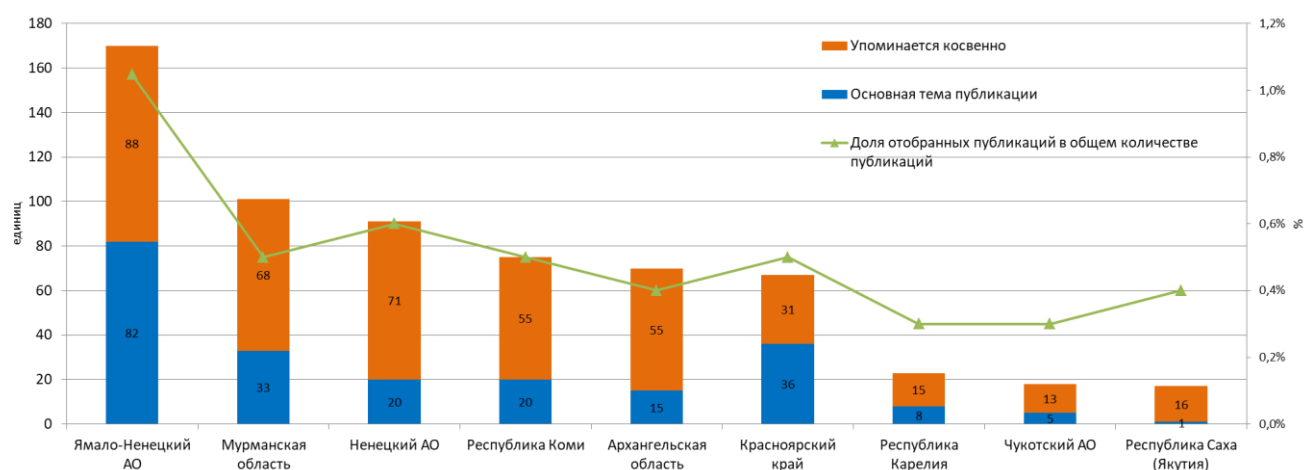


Рис. 2. Количество новостных публикаций в СМИ арктических регионов по тематике миграции населения в АЗРФ, 2020–2023 гг.¹⁸

Согласно проведённому анализу, наименее интенсивно и глубоко данную тематику освещают проанализированные СМИ Республики Карелии, Республики Саха (Якутия) и Чукотского автономного округа. Немногочисленные публикации СМИ этих регионов, затрагивающие тематику миграции, посвящены цитированию решений федерального центра в отношении АЗРФ — арктической стратегии, программ «арктический гектар» / «арктическая ипотека» как мер сдерживания миграционного оттока и стимулирования притока населения, а также программам государственной поддержки привлечения специалистов в сферы образования и здравоохранения:

«Мероприятия по реализации Арктической стратегии и развитию Арктической зоны помогут закрепить людей на северных территориях Карелии...»¹⁹;

¹⁸ Источник: составлено авторами по результатам контент-анализа.

«Запуск ипотечной программы стал серьёзной поддержкой для семей и делает регион более **привлекательным для переезда** молодых специалистов...»²⁰;

«Несмотря на наличие хорошей финансовой поддержки в виде двух миллионов рублей по федеральной программе «Земский доктор», **к нам едут** неохотно, так как имеются дефицит благоустроенного жилья, высокие цены на проезд и продукты, слабый интернет и недостаток зон рекреации...»²¹.

В проанализированных материалах СМИ Республики Карелии практически не обсуждается проблема оттока населения с арктических территорий региона, что выглядит явным противоречием на фоне непрекращающейся из года в год миграционной убыли населения с арктических территорий Республики Карелии, которая выступает одним из ключевых факторов ресурсного ограничения развития карельской Арктики и требует принятия срочных и системных решений [17, Волков А.Д., Тишков С.В., с. 28–29].

Таблица 2

Частота единиц счета, входящих в категорию «Направление миграции» в региональном разрезе

Направление миграции	Ямало-Ненецкий АО	Мурманская область	Ненецкий АО	Республика Коми	Архангельская область	Красноярский край	Республика Карелия	Республика Саха (Якутия)	Чукотский АО
Приток населения	142 (72,4%)	62 (47,7%)	77 (73,3%)	30 (33,7%)	26 (34,2%)	41 (52,5%)	17 (65,4%)	6 (35,3%)	13 (65,0%)
Отток населения	6 (3,1%)	44 (33,8%)	13 (12,4%)	28 (31,5%)	32 (42,1%)	10 (12,8%)	1 (3,8%)	8 (47,1%)	3 (15,0%)
Закрепление населения	10 (5,1%)	17 (13,1%)	7 (6,7%)	13 (14,6%)	14 (18,4%)	7 (9,0%)	7 (26,9%)	3 (17,6%)	1 (5,0%)
Отток-переселение (в рамках федеральных и региональных программ)	22 (11,2%)	-	4 (3,8%)	10 (11,2%)	-	16 (20,5%)	-	-	1 (5,0%)
Приток-переселение (по программе переселения соотечественников, по переселению жителей ЛНР, ДНР)	7 (3,6%)	5 (3,8%)	4 (3,8%)	6 (6,7%)	4 (5,3%)	-	1 (3,8%)	-	2 (10,0%)

¹⁹ Ирина Кузичева: развитие Арктики поможет закрепить людей на северных территориях. URL: <https://rk.karelia.ru/social/irina-kuzicheva-razvitie-arktiki-pomozhet-zakrepit-lyudej-na-severnyh-territoriyah/> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁰ Есть первый получатель. URL: <https://www.ks87.ru/46/10909> (дата обращения: 28.08.2024).

²¹ Главный врач Оленекской ЦРБ Назар Петров: «Здравоохранению арктических районов уделяется особое внимание». URL: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3244138> (дата обращения: 28.08.2024).

Вахтовая миграция	9 (4,6%)	2 (1,5%)	-	2 (2,2%)	-	4 (5,1%)	-	-	-
Общий итог	196 (100%)	130 (100%)	105 (100%)	89 (100%)	76 (100%)	78 (100%)	26 (100%)	17 (100%)	20 (100%)

Более комплексно формируют общественное мнение по миграционной ситуации СМИ Мурманской и Архангельской областей. В проанализированных публикациях СМИ не просто освещается актуальная для этих арктических территорий проблема оттока населения (данная тематика затронута в 34% и 42% фрагментах публикаций соответственно), но и зачастую при участии местных властей развивается дальнейший активный диалог на тему сдерживания миграционного оттока и закрепления населения. Кроме базовых мер, таких как повышение качества жизни населения, решение жилищного вопроса, развитие экономики и социальной инфраструктуры, СМИ акцентируют внимание и на новых стимулах — создание общественных пространств, креативной качественной городской среды, досуговой инфраструктуры, адаптированной к пространству северных регионов и вызовам времени:

«Мы, конечно, будем в первую очередь заниматься сносом заброшенных зданий, чтобы облагородить картинку, освободить пространство, ведь у нас такая красивая природа. И тогда внутреннее состояние человека изменится, захочется тут остаться...»²²;

*«Наша задача — мотивировать молодёжь **на жизнь и работу в своём регионе**, и сейчас мы этим активно занимаемся...И тут есть два направления: показать молодёжи перспективу применения своих профессиональных навыков и создать условия для качественной реализации себя вне работы и дома, благоустраивать качественную городскую среду»²³;*

*«Одна из моих задач на данный момент — **сократить отток** жителей Архангельской области — в культурном пространстве сделать так, чтобы люди хотели здесь остаться»²⁴.*

При этом проблема оттока населения обсуждается комплексно как с позиции общих демографических тенденций, так и с позиции рынка труда и необходимости сохранения социально-трудового потенциала этих регионов, преодоления кадрового дефицита в ведущих отраслях экономики и социальной сферы.

Вектор входящей миграции СМИ Мурманской и Архангельской областей транслируют через новости, в большей степени освещающие привлечение медицинских и педагогических кадров, а также возможности получения качественного образования в вузах этих регионов.

²² Оксана Астахова: Больничный городок в Мурманске — любимый проект. URL: <https://nord-news.ru/society/2020/08/26/?newsid=124700> (дата обращения: 28.08.2024).

²³ Александр Цыбульский выступил спикером форума «Территория смыслов». URL: <https://region29.ru/2020/07/23/5f19a16db0fc18a3ff698d92.html> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁴ Книга, выставка и фильм: в преддверии 50-летнего юбилея Молодежный театр готовит новые проекты. URL: <https://region29.ru/2022/11/21/637b749e808803064405e842.html> (дата обращения: 28.08.2024).

Согласно исследованию А.В. Симаковой, В.А. Гуртова²⁵, системы профессионального образования Архангельской и Мурманской областей среди всех арктических территорий характеризуются наиболее высоким потенциалом по обеспечению мест приёма для выпускников 9-х и 11-х классов. Это преимущество действительно позволяет им не только закреплять местную молодежь, но и привлекать студентов из других регионов для обучения:

«В частности, САФУ проводил широкую профориентационную кампанию не только в Архангельской области, но и за ее пределами. Результатом стало зачисление в вуз студентов из разных регионов: Калининградской области, дальневосточных и южных областей России, соседних с Поморьем регионов, из Санкт-Петербурга и Москвы»²⁶;

*«Наша задача — сделать не только так, чтобы у ребят Мурманской области была возможность получить качественное образование на территории региона, но чтобы мы **также могли привлекать** в Мурманск студентов из других регионов и Мурманск становился все более студенческим городом»²⁷.*

Кроме этого, в вопросе привлечения талантливой и амбициозной молодёжи руководство этих регионов делает ставку на создании научно-образовательных кампусов мирового уровня, что также находит отражение в СМИ:

*«Кампус «Арктическая звезда» — это очень мощная точка роста для Архангельской области как арктического региона. И, конечно, это очень привлекательное место не только для жителей и гостей города, но и для молодых людей, которые **могут к нам приехать в качестве студентов и исследователей**»²⁸;*

«Инвестируя средства в обновление университета, мы не просто обновим кампус, мы получим принципиально новый университет, который станет визитной карточкой целого региона, к нам потянутся абитуриенты со всей страны и даже со всего мира»²⁹.

Наиболее ёмко и позитивно тематика миграции населения транслируется СМИ Ямало-Ненецкого автономного округа (далее — ЯНАО). Более 70% от всех проанализированных новостных фрагментов освещают входящий миграционный поток. Основным контекстом этой повестки является экономический взгляд на миграцию как возможность обеспечения кадрами трудодефицитного регионального рынка труда. Через все новостные публикации красной нитью проходит образ привлекательного Ямала как региона высоких стандартов качества жизни с множеством бонусов, которые человек получает при переезде (северные

²⁵ Симакова А.В., Гуртов В.А. Потенциал системы профессионального образования территорий Арктической зоны России. URL: <https://ill21.petrus.ru/journal/article.php?id=6053> (дата обращения: 27.08.2024).

²⁶ В САФУ зачислили почти две тысячи абитуриентов. Вуз объявил дополнительный набор на бюджетные места. URL: <https://region29.ru/2022/08/10/62f399ef0afd01c5ff2c7a52.html> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁷ Минобр Заполярья разработает механизм подготовки специалистов для арктических проектов. URL: <https://nord-news.ru/news/2020/03/25/?newsid=119947> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁸ В студенческом кампусе «Арктическая звезда», который построят в Архангельске, смогут проживать более четырёх тысяч человек. URL: <https://region29.ru/2022/12/09/6392eb7a69e21987ff511cb2.html> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁹ Министр строительства Мурманской области встретился с руководством МГТУ. URL: <https://nord-news.ru/news/2020/06/23/?newsid=122779> (дата обращения: 28.08.2024).

надбавки и льготы, подъёмные выплаты, привлекательная заработная плата, обеспечение жильем и др.):

*«Ямал — желаемое место для приезда, на Ямал стремятся многие. Бюджетный сектор у нас с высокими стандартами, хорошее оборудование, высокие зарплаты. Репутация у Ямала хорошая»*³⁰.

Особое внимание в СМИ региона уделяется притоку дефицитных кадров по различным программам привлечения специалистов как федерального уровня («Земский доктор / фельдшер», «Земский учитель»), так и регионального («Ориентир: Ямал», «Врачи, нужные Ямалу», «Еду на Ямал», «Новый учитель Ямала» и др.).

Более половины всех новостных фрагментов, где зафиксирован входящий поток населения, посвящены постобразовательной миграции молодых специалистов после окончания вузов за пределами ЯНАО. Такие новостные сообщения как транслируют уже фактический позитивный опыт молодых специалистов после окончания вузов за пределами Ямала³¹, так и звучат как призыв к действию «возвращайтесь, вас ждут на Ямале!»³². Особая роль в этом информационном потоке отводится реализации регионального проекта «Ориентир: ЯМАЛ», благодаря которому успешные выпускники вузов возвращаются на работу в родной регион³³.

Проблема оттока населения как демографической угрозы или негативного явления в новостном пространстве СМИ ЯНАО практически не освещается. Новости, связанные с переселением в другие регионы по причине аварийного жилья или отработки северного стажа, преподносятся исключительно в позитивном формате, в них не поднимается проблема сокращения численности населения, а основной акцент сделан на выполнении регионом своих социальных обязательств по переселению населения в рамках действующих программ³⁴. Проблема образовательной миграции молодёжи за пределы региона, которая носит довольно распространённый характер по причине отсутствия в ЯНАО образовательных организаций высшего образования [18, Степуть И.С., Симакова А.В., Гуртов В.А. и др., с. 84], также не освещается в негативном контексте, а преподносится региональным СМИ как «поступление в лучшие вузы страны»:

³⁰ В ЯНАО выпускникам колледжей будут компенсировать затраты на съем жилья. URL: <https://severpress.ru/news/obrazovanie/vypusknikam-kolledzhej-janao-budut-kompensirovat-zatraty-na-sem-zhilja/> (дата обращения: 28.08.2024).

³¹ Больницы Нового Уренгоя пополнились узкими специалистами. URL: <https://severpress.ru/news/obschestvo/bolnitsy-novogo-urengoja-popolnilis-uzkimi-spetsialistami/> (дата обращения: 28.08.2024).

³² Владимир Якушев: «Ямал — привлекательный регион для молодых специалистов». URL: <https://severpress.ru/news/sever-press/vladimir-jakushev-jamal-privekatelnyj-region-dlja-molodyh-specialistov/> (дата обращения: 28.08.2024).

³³ «Ориентир: Ямал». Выпускники вузов возвращаются работать в округ. URL: <https://severpress.ru/news/obrazovanie/orientir-jamal-vypuskniki-vuzov-vozvrashhajutsja-rabotat-v-okrug/> (дата обращения: 28.08.2024).

³⁴ На Ямале действует три программы по переселению из районов Крайнего Севера. URL: <https://severpress.ru/news/sever-press/na-jamale-dejstvet-tri-programmy-po-pereseleniju-iz-rajonov-krajnego-severa/> (дата обращения: 28.08.2024).

*«Ямал — регион трудодефицитный. Нам нужны специалисты, но нам нужны лучшие. На Ямал всегда **приезжают работать** лучшие специалисты из разных регионов страны, но всегда очень хочется, чтобы первая возможность всегда была у наших ребят, которые выросли здесь. А для этого они должны получить хорошее образование в школе, поступить в лучшие вузы и уже отличными молодыми специалистами **вернуться обратно домой**»³⁵.*

В информационной повестке СМИ Ненецкого автономного округа вектор входящей миграции освещается довольно часто (более 70% проанализированных новостных фрагментов посвящено притоку населения). Однако большинство таких публикаций имеет формат интервью или представления биографий людей разных профессий, в которых содержится лишь косвенное упоминание факта случившегося переезда в округ. Такие новостные сюжеты не ставят перед собой цели глубже раскрыть положительный опыт миграции, а лишь рассказывают о жизни местных жителей, когда-то переехавших в регион^{36, 37}.

СМИ арктических территорий Республики Коми практически в равной степени освещают как входящую, так и исходящую миграции (доли публикаций, посвящённых притоку и оттоку населения региона, равны 30% и 28% соответственно). Тем не менее, согласно отобраным новостным фрагментам, основной акцент в миграционной политике Коми делается исключительно на привлечении молодых кадров в сфере здравоохранения в ущерб специалистам других направлений подготовки^{38, 39}.

В более чем половине проанализированных материалов СМИ по арктическим территориям Красноярского края представлен входящий миграционный поток, который комплексно раскрывается с точки зрения кадрового обеспечения региона. Особая роль в этом контексте отводится не только привлечению специалистов в социальный сектор, но и образу стабильного и надёжного работодателя в лице градообразующего предприятия «Норильский никель», активно предлагающего работникам переезд на постоянное место жительства или вахтовую занятость с обеспечением высококонкурентной заработной платы, широкого социального пакета арендного жилья и других преференций:

«В этом году перед Норильским дивизионом стоит еще более амбициозная задача по привлечению более шести тысяч работников. Это большой вызов для всех служб пер-

³⁵ Дмитрий Артюхов рассказал о достижениях школьников в научно-технической деятельности на Конгрессе молодых ученых. URL: <https://sever-press.ru/news/sever-press/dmitrij-artjuhov-rasskazal-o-dostizhenijah-shkolnikov-v-nauchno-tehnicheskoy-dejatelnosti-na-kongresse-molodyh-uchenyh/> (дата обращения: 28.08.2024).

³⁶ 16 тысяч часов в небе. Интервью с начальником лётного штаба Асхатом Бадрутдиновым. URL: <https://nao24.ru/materialy/intervyu/19504-glavnoe-v-grazhdanskoy-aviacii-bezopasnost-poleta.html> (дата обращения: 28.08.2024).

³⁷ Никогда не видела снег, но поехала работать на Крайний Север. Интервью с начальником метеостанции в Шойне. URL: <https://nao24.ru/obshestvo/36498-nikogda-ne-videla-sneg-no-poehala-rabotat-na-krajnij-sever-intervju-s-nachalnikom-ajerologicheskoy-meteostancii-v-shojne.html> (дата обращения: 28.08.2024).

³⁸ В Коми действуют республиканские меры поддержки врачей в дополнение к федеральным. URL: <https://komiinform.ru/news/253029> (дата обращения: 28.08.2024).

³⁹ Кадровую ситуацию с врачами в Коми будут решать «шаг за шагом» — Владимир Уйба. URL: <https://komiinform.ru/news/208845> (дата обращения: 28.08.2024).

сонала Норильского дивизиона. Поэтому мы планируем **привлекать людей с материка** и открываем центры подбора персонала в крупных металлургических городах страны, где есть квалифицированные специалисты»⁴⁰;

«Норникель» заинтересован **в привлечении** лучших кадров в Норильск, где сейчас реализуют крупные инвестиционные проекты государственного масштаба. Мы готовы не только обеспечить стабильной работой высокопрофессиональных специалистов, но и хорошо вознаграждать за нее. Компания заботится об их благополучии и здоровье. Есть еще одно важное преимущество — компания готова поддерживать работников в их стремлении к кадровому росту. И это лишь малая часть возможностей, которые дает работа в нашей компании»⁴¹.

Стимулирование притока населения в регион через бренд крупной промышленной компании выгодно отличает информационную повестку СМИ Красноярского края. При этом проблема оттока населения из арктических территорий региона обсуждается на площадке СМИ нечасто. Большая часть таких новостных публикаций посвящена переселению в регионы с благоприятным климатом («на материк»), которое проводится по федеральным и краевым программам, в том числе при масштабной финансовой поддержке компании «Норникель»⁴².

Обсуждение и заключение

Сокращение численности населения на арктических территориях России, обусловленное естественными и миграционными процессами, рассматривается государством как одна из опасностей, вызовов и угроз, фиксирующих риск для развития Арктической зоны и обеспечения национальной безопасности страны⁴³. Необходимость сохранения и привлечения человеческого капитала, без которого невозможно представить будущее Российской Арктики, приобретает особое значение в новых социально-экономических обстоятельствах. Очевидно, что эта задача требует комплексного подхода по различным направлениям государственной политики, одним из которых, по мнению экспертов, является широкая информационно-просветительская кампания относительно возможностей, которые существуют в Арктике [15, Галимуллин Э.З., с. 107].

⁴⁰ В 2022 году Норильский дивизион планирует привлечь более шести тысяч работников. URL: <https://www.ttelegraf.ru/news/v-2022-godu-norilskij-divizion-planiruet-privech-bolee-shesti-tysyach-rabotnikov/> (дата обращения: 28.08.2024).

⁴¹ «Норникель» открыл первый на Урале центр по подбору персонала. URL: <https://www.ttelegraf.ru/news/nornikel-otkryl-pervyj-na-urale-czentr-po-podboru-personala/> (дата обращения: 28.08.2024).

⁴² Более 6 000 семей приобрели жилье на материке по программе переселения. URL: <https://www.ttelegraf.ru/news/bolee-6-000-semey-priobreli-jile-na-materike-po-programme-pereseleniya/> (дата обращения: 28.08.2024).

⁴³ Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года: Указ Президента РФ № 645 от 26 октября 2020 года. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/J8FhckYOPAQQfxN6Xlt6ti6XzpTVAvQy.pdf> (дата обращения: 28.08.2024).

Важнейшую роль в формировании позитивного облика жизни и работы на арктических территориях России играют средства массовой информации, которые, как известно, помимо своей основной информационной функции оказывают влияние на формирование общественного мнения [19, Hu H., Chen W., Hu Y., с. 1]. Благодаря грамотно подобранной информационной повестке новостные публикации СМИ арктических регионов РФ могут способствовать входящей миграции населения, заранее осведомлённого о материальных и нематериальных преимуществах трудоустройства и закрепления на территориях АЗРФ, а также сдерживанию исходящей миграции местных жителей.

Однако полученные в ходе исследования результаты в первую очередь демонстрируют, что в целом общественное мнение по вопросам миграции населения в АЗРФ в рассмотренных СМИ формируется неинтенсивно (доля публикаций по миграционной тематике незначительна и в общем количестве публикаций для арктических территорий составляет порядка 0,5%) и фрагментарно (данная тематика редко становится центральной темой новостных публикаций). По мнению авторов статьи, необходимо увеличение общего количества публикаций в СМИ по тематике миграции населения в АЗРФ как традиционно важной для арктических территорий социально-экономической проблематике. Кроме этого, признание для ряда арктических регионов проблемы миграционного оттока населения в СМИ с последующим обсуждением возможностей её решения с представителями органов власти и экспертного сообщества должно стать не «слабым местом», а первым шагом к решению этой проблемы.

Во-вторых, в поле коммуникации чаще всего попадают новостные материалы о притоке медицинских и педагогических кадров по программам государственной поддержки, осведомляющие исключительно о материальных способах поддержки приезжающих специалистов, оставляя без внимания читателей нематериальные преимущества начала карьеры на арктических территориях. При этом исследователи отмечают, что сегодня в мотивации переезда в Арктику весомую роль играют такие факторы, как: возможность профессиональной реализации и приобретения уникального профессионального опыта; «укороченная» карьерная лестница; социальное признание и причастность к стратегическим проектам по развитию арктических территорий; комфортный сбалансированный ритм жизни в арктических городах; более низкий уровень социальной гонки в сравнении с крупными мегаполисами и др. [20, Хотеева Е.А., с. 180]. Для современного поколения «длинный рубль и северные льготы» — ключевой, но далеко не единственный мотив, которым детерминируется принятие решений о переезде в арктические регионы. С этой точки зрения, акцент внимания на различных сторонах мотивации переезда в Арктику является важным направлением совершенствования информационной модели создания тематического контента в СМИ по исследуемой проблематике.

Исследование показало, что по характеру коммуникации конструируемая СМИ повестка в отношении миграционных процессов на территориях российской Арктики носит в

большей степени информационный характер. Через рассмотренные СМИ практически не реализуется политическое управление в отношении повышения мотивации привлечения и закрепления человеческих ресурсов на арктических территориях. С точки зрения авторов, необходимо повысить удельный вес новостных материалов, отражающих позитивный опыт миграции в арктические регионы и являющихся реальной мотивацией к переезду в формате рассказа / интервью, подробно раскрывающих опыт переезда, полученные выгоды и перспективы. При этом важно освещать не только успешные примеры переезда специалистов для социального сектора экономики в рамках программ государственной поддержки, но и транслировать опыт переезда специалистов других профессий, трудоустроенных на ведущих предприятиях АЗРФ; предпринимателей, развивающих сектор малого и среднего предпринимательства на арктических территориях. Важной работой в этом направлении также должна стать трансляция новостей в формате «Топ причин жить и работать на арктических территориях», «Топ причин переехать в Арктику» и др. с опорой на элементы брендинга арктических территорий, раскрывающие их уникальный экономический, политический, социокультурный и природный потенциал, востребованность специалистов на рынке труда и возможности карьерного роста.

Эффективная настройка информационной модели трансляции контента по тематике миграции населения в Российской Арктике с учётом результатов проведённого исследования позволит СМИ не только реализовать функцию информирования, но и выступить площадкой для развития дальнейшего диалога на тему миграционных процессов в АЗРФ, а также закрепить в общественном сознании мотивы, способствующие привлечению населения в арктические регионы. Представленные в статье материалы дополняют пул современных исследований по тематике миграции населения в Арктической зоне Российской Федерации. Результаты исследования будут полезны специалистам, занимающимся вопросами развития арктических территорий, исполнительным органам государственной власти, научным сотрудникам, сфера исследований которых связана с миграцией населения, в том числе в арктических регионах России [1, Степуть И.С., Аверьянов А.О., Родион И.В., с. 270], а также журналистскому сообществу.

Перспективным направлением будущей работы является исследование арктических миграций с опорой на масштабные качественные данные нереактивного характера, содержащиеся в сети Интернет (специализированные форумы, сообщества в социальной сети «ВКонтакте», блогосфера) и отражающие публичный дискурс онлайн-сообщества по данной тематике.

Список источников

1. Степуть И.С., Аверьянов А.О., Родион И.В. Обзор научных публикаций по изучению миграции населения в российской Арктике // Арктика и Север. 2023. № 52. С. 270–286. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2023.52.270>
2. Мукомель В.И. Миграционные исследования: социологическое измерение // Научные исследования в области этничности, межнациональных отношений и истории национальной поли-

- тики. Материалы сессии Научного совета РАН по комплексным проблемам этничности и межнациональных отношений (Москва, 19 декабря 2017 г.). Москва, Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, 2018. С. 200–210.
3. Недосека Е.В., Шарова Е.Н., Шорохов Д.М. Убывающие города российской Арктики: статистические тренды и публичный дискурс о причинах оттока населения // Арктика и Север. 2024. № 54. С. 169–189. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.54.169>
 4. Lin T.T.C., Oranop C. Responding to media convergence: Regulating multi-screen television services in Thailand // Telematics and Informatics. 2016. Vol. 33. Iss. 2. Pp. 722–732. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.07.005>
 5. Gritsenko D. Vodka on ice? Unveiling Russian media perceptions of the Arctic // Energy Research & Social Science. 2016. Vol. 16. Pp. 8–12. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2016.03.012>
 6. Симакова А.В., Степуть И.С. Образ российской Арктики на современном этапе развития: романтика или прагматика? // Арктика и Север. 2022. № 49. С. 234–251. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2022.49.234>
 7. Macnamara J.R. Media content analysis: its uses, benefits and best practice methodology // Asia Pacific Public Relations Journal. 2005. Vol. 6. No. 1. Pp. 1–34.
 8. Ростовская Т.К., Васильева Е.Н. Освещение семейно-демографической политики в СМИ: результаты всероссийского исследования // Вестник Волгоградского государственного университета. 2022. Т. 27. № 1. С. 236–248. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu4.2022.1.20>
 9. Kosovac A., Shermon A., O'Donnell E., Horne A., Mesikämnen E. Water courses and discourses: A media content analysis of environmental water reporting in Australia // Environmental Science & Policy. 2024. Vol. 154. Art. 103703. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2024.103703>
 10. Зайцева Л.А., Кузнецова А.М., Напалкова И.Г. Образ Республики Мордовия в СМИ Приволжского федерального округа (на основе контент-анализа новостных публикаций) // Социально-политические науки. 2020. Т. 10. № 4. С. 44–52. DOI: <https://doi.org/10.33693/2223-0092-2020-10-4-44-52>
 11. Никольская А.В., Костригин А.А. Применение метода контент-анализа в изучении отношения пользователей социальных сетей к современной российской медицине // Южно-российский журнал социальных наук. 2019. Т. 20. № 1. С. 72–90. DOI: <https://doi.org/10.31429/26190567-20-1-72-90>
 12. Фролова Т.И., Стрига Е.А. Медиадискурс здорового образа жизни в региональных СМИ: опыт контент-аналитического исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 3. С. 485–497. DOI: [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9\(3\).485-497](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9(3).485-497)
 13. Miles M.B., Huberman M.A. Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. London, New Delhi: Thousand Oaks: SAGE Publications, 1994. 340 p.
 14. Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. Москва: Институт социологии РАН, 2010. 324 с.
 15. Галимуллин Э.З. Миграционные установки и механизмы привлечения молодёжи в Арктическую зону Российской Федерации // Арктика и Север. 2019. № 36. С. 96–109. DOI: <https://doi.org/10.17238/issn2221-2698.2019.36.96>
 16. Волгин Н.А., Широкова Л.Н., Мосина Л.Л. Актуальные вопросы развития российского севера: компенсационные и стимулирующие системы, направленные на привлечение и закрепление населения в северных и арктических регионах // Уровень жизни населения регионов России. 2018. Т. 14. № 2. С. 34–46. DOI: <https://doi.org/10.19181/1999-9836-2018-10013>
 17. Волков А.Д., Тишков С.В. Стратегические приоритеты развития региона Карельской Арктики в условиях интеграции экономического пространства Арктической зоны России // Арктика и Север. 2022. № 46. С. 5–32. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2022.46.5>
 18. Степуть И.С., Симакова А.В., Гуртов В.А., Хотеева Е.А. Миграционные потоки выпускников школ и вузов в регионах Российской Арктики: объемы, вектора и оценка соразмерности // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2023. № 1. С. 80–94. DOI: <https://doi.org/10.37614/2220-802X.1.2023.79.005>
 19. Hu H., Chen W., Hu Y. Opinion dynamics in social networks under the influence of mass media // Applied Mathematics and Computation. 2024. Vol. 482. Pp. 1–17.

20. Хотеева Е.А. Мотивы миграции молодежи в Арктическую зону РФ на современном этапе // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. Т. 16. № 5. С. 172–187. DOI: <https://doi.org/10.15838/esc.2023.5.89.10>

References

- Stepus I.S., Averyanov A.O., Rodion I.V. Review of Scientific Publications on the Study of Population Migration in the Russian Arctic. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2023, no. 52, pp. 270–286. DOI: [10.37482/issn2221-2698.2023.52.270](https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2023.52.270)
- Mukomel V.I. Migration Studies: Sociological Dimension. In: *Scientific Research in the Field of Ethnicity, Interethnic Relations and History of National Policy. Proceedings of the Session of the Scientific Council of the Russian Academy of Sciences on Complex Problems of Ethnicity and Interethnic Relations*. Moscow, IEA RAS Publ., 2018, pp. 200–210.
- Nedoseka E.V., Sharova E.N., Shorokhov D.M. Shrinking Cities of the Russian Arctic: Statistical Trends and Public Discourse on the Causes of Population Outflow. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2024, no. 54, pp. 169–189. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.54.169>
- Lin T.T.C., Oranop C. Responding to Media Convergence: Regulating Multi-Screen Television Services in Thailand. *Telematics and Informatics*, 2016, vol. 33, iss. 2, pp. 722–732. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.07.005>
- Gritsenko D. Vodka on Ice? Unveiling Russian Media Perceptions of the Arctic. *Energy Research & Social Science*, 2016, vol. 16, pp. 8–12. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2016.03.012>
- Simakova A.V., Stepus I.S. The Russian Arctic Image at the Present Stage of Development: Romance or Pragmatism? *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2022, no. 49, pp. 234–251. DOI: [10.37482/issn2221-2698.2022.49.234](https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2022.49.234)
- Macnamara J.R. Media Content Analysis: Its Uses, Benefits and Best Practice Methodology. *Asia Pacific Public Relations Journal*, 2005, vol. 6, no. 1, pp. 1–34.
- Rostovskaya T.K., Vasilieva E.N. The Presentation of Family and Demographic Policy in the Media: Results of the All-Russian Study. *Science Journal of Volgograd State University. History. Area Studies. International Relations*, 2022, vol. 27, no. 1, pp. 236–248. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu4.2022.1.20>
- Kosovac A., Shermon A., O'Donnell E., Horne A., Mesikämnen E. Water Courses and Discourses: A Media Content Analysis of Environmental Water Reporting in Australia. *Environmental Science & Policy*, 2024, vol. 154, art. 103703. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2024.103703>
- Zaitseva L.A., Kuznetsova A.M., Napalkova I.G. Image of the Republic of Mordovia in the Media Volga Federal District (Based on Content Analysis of News Publications). *Sociopolitical Sciences*, 2020, vol. 10, no. 4, pp. 44–52. DOI: <https://doi.org/10.33693/2223-0092-2020-10-4-44-52>
- Nikolskaya A.V., Kostigin A.A. Content Analysis as a Method to Research the Attitude to Medicine in Modern Russia on the Basis of the Data Collected from the Users' Posts in Social Networks VKontakte and Instagram. *South-Russian Journal of Social Sciences*, 2019, vol. 20, no. 1, pp. 72–90. DOI: <https://doi.org/10.31429/26190567-20-1-72-90>
- Frolova T.I., Striga E.A. Media Discourse of Healthy Lifestyle in Provincial Media: An Effort of a Content Analysis. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, vol. 9, no. 3, pp. 485–497. DOI: [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9\(3\).485-497](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9(3).485-497)
- Miles M.B., Huberman M.A. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. London, New Delhi, Thousand Oaks, SAGE Publications, 1994, 340 p.
- Semenova A.V., Korsunskaya M.V. *Media Content Analysis: Problems and Application Experience*. Moscow, ISRAS Publ., 2010, 324 p. (In Russ.)
- Galimullin E.Z. Migration attitudes and mechanisms for attracting young people to the Russian Arctic. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2019, no. 36, pp. 96–109. DOI: [10.17238/issn2221-2698.2019.36.96](https://doi.org/10.17238/issn2221-2698.2019.36.96)
- Volgin N.A., Shirokova L.N., Mosina L.L. Topical Questions of Developing the Russian North: Compensation and Incentive Systems Intended to Attract and Consolidate the Population in the Northern and Arctic Regions. *Living Standards of the Population in the Regions of Russia*, 2018, vol. 14, no. 2, pp. 34–46. DOI: <https://doi.org/10.19181/1999-9836-2018-10013>

17. Volkov A.D., Tishkov S.V. Strategic Development Priorities for the Karelian Arctic Region in the Context of the Russian Arctic Zone Economic Space Integration. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2022, no. 46, pp. 5–32. DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2022.46.5>
18. Stepus I.S., Simakova A.V., Gurtov V.A., Khoteeva E.A. Migration Flows of School and University Graduates in the Russian Arctic Regions: Volume, Vectors, and Proportionality Assessment. *The North and the Market: Forming the Economic Order*, 2023, no. 1, pp. 80–94. DOI: <https://doi.org/10.37614/2220-802X.1.2023.79.005>
19. Hu H., Chen W., Hu Y. Opinion Dynamics in Social Networks under the Influence of Mass Media. *Applied Mathematics and Computation*, 2024, vol. 482, pp. 1–17.
20. Khoteeva E.A. Motives of Youth Migration to the Arctic Zone of the Russian Federation at the Present Stage. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2023, vol. 16, no. 5, pp. 172–187. DOI: <https://doi.org/10.15838/esc.2023.5.89.10>

*Статья поступила в редакцию 29.08.2024; одобрена после рецензирования 10.09.2024;
принята к публикации 23.09.2024*

Вклад авторов: все авторы внесли эквивалентный вклад в подготовку публикации

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов