Арктика и Север. 2026. № 64. С. 292–313.
Научная статья
УДК 338.48(985)(045)
DOI: https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2026.64.292

Арктический туризм нового поколения: интеграция креативных индустрий, ИИ и традиционных знаний коренных народов

Карпова Галина Алексеевна [1], доктор экономических наук, профессор
Шматко Алексей Дмитриевич [2], доктор экономических наук, профессор
Михайлова Анна Викторовна [3]✉, кандидат экономических наук, доцент

[1] Санкт-Петербургский государственный экономический университет, набережная канала Грибоедова, 30-32, лит. А, Санкт-Петербург, Россия
[2] Институт проблем региональной экономики РАН, ул. Серпуховская, 38, Санкт-Петербург, Россия
[3] Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, ул. Белинского, 58, Якутск, Россия
[1] karpovaga@rambler.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6139-3336
[2] info@iresras.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9232-4576
[3] av.mikhailova@s-vfu.ru ✉, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3110-7017

Аннотация. Статья исследует перспективы развития креативного туризма в арктических регионах Российской Федерации, анализируя его роль в устойчивом социально-экономическом развитии. В работе рассматриваются уникальные туристические практики, связанные с этнокультурным наследием, природными особенностями и инновационными подходами. Особое внимание уделяется интеграции креативных индустрий, народного творчества, экологических проектов и цифровых платформ для создания новых ниш для локальных сообществ. Предложены рекомендации по созданию инфраструктуры, продвижению креативных туристических продуктов и использованию искусственного интеллекта для повышения привлекательности регионов. Анализируются вызовы, связанные с ограниченной транспортной доступностью и необходимостью сохранения экобаланса. В статье приводятся примеры успешных кейсов из других регионов России, таких как Ростовская область и Севастополь, где цифровые инструменты и креативные подходы влияют на развитие туризма. Авторы подчёркивают важность сохранения культурного наследия и традиций коренных народов, а также необходимость разработки комплексных организационных подходов и программ для поддержки малого бизнеса и развития цифровизации, что позволит повысить индекс туристической привлекательности арктических регионов РФ. Авторы акцентируют внимание на нереализованном потенциале Арктики и возможностях его использования для диверсификации региональной экономики и повышения качества жизни населения.

Ключевые слова: *креативный туризм, Арктические регионы РФ, устойчивое региональное развитие, этнокультурное наследие, туристическая инфраструктура, инновации, социально-экономический эффект, цифровизация, лучшие практики креативного туризма*

The New Generation of Arctic Tourism: Integration of Creative Industries, AI and Traditional Knowledge of Indigenous Peoples

Galina A. Karpova [1], Dr. Sci. (Econ.), Professor
Alexey D. Shmatko [2], Dr. Sci. (Econ.), Professor

* © Карпова Г.А., Шматко А.Д., Михайлова А.В., 2026
Для цитирования: Карпова Г.А., Шматко А.Д., Михайлова А.В. Арктический туризм нового поколения: интеграция креативных индустрий, ИИ и традиционных знаний коренных народов // Арктика и Север. 2026; 64: 292–313. https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2026.64.292
For citation: Karpova G.A., Shmatko A.D., Mikhailova A.V. The New Generation of Arctic Tourism: Integration of Creative Industries, AI and Traditional Knowledge of Indigenous Peoples. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2026; 64: 292–313. https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2026.64.292
Статья опубликована в открытом доступе и распространяется на условиях лицензии CC BY-SA

Anna V. Mikhailova [3]✉, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor

[1] Saint Petersburg State University of Economics, Naberezhnaya Kanala Griboedova, 30-32, lit. A, Saint Petersburg, Russia
[2] Institute for Regional Economics Studies of the Russian Academy of Sciences, ul. Serpukhovskaya, 38, Saint Petersburg, Russia
[3] North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, ul. Belinskogo, 58, Yakutsk, Russia
[1] karpovaga@rambler.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6139-3336
[2] info@iresras.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9232-4576
[3] av.mikhailova@s-vfu.ru ✉, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3110-7017

Abstract. The article explores the prospects for the development of creative tourism in the Arctic regions of the Russian Federation, analyzing its role in sustainable socio-economic development. The paper examines unique tourism practices linked to ethno-cultural heritage, natural features, and innovative approaches. Particular attention is paid to the integration of creative industries, folk art, environmental projects, and digital platforms to create new opportunities for local communities. Recommendations on creating infrastructure, promoting creative tourism products, and using artificial intelligence to increase the attractiveness of regions are made. The article analyzes the challenges associated with the limited transport accessibility and the need to preserve the ecological balance. It provides examples of successful case studies from other regions of Russia, such as the Rostov Oblast and Sevastopol, where digital tools and creative approaches are contributing to the development of tourism. The authors emphasize the importance of preserving the cultural heritage and traditions of indigenous peoples, as well as the need to develop comprehensive organizational approaches and programs to support small businesses and advance digitalization, which will help to improve the tourism attractiveness index of the Arctic regions of the Russian Federation. The authors highlight the unrealized potential of the Arctic and the possibilities of using it to diversify the regional economy and improve the quality of life of the population.
Keywords: *creative tourism, Arctic regions of the Russian Federation, sustainable regional development, ethno-cultural heritage, tourism infrastructure, innovations, socio-economic effect, digitalization, best practices of creative tourism*

Введение

Арктика занимает особое место в стратегическом развитии Российской Федерации, что подтверждается рядом ключевых документов, таких как Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2020 № 645 «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности до 2035 года»[1], Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.09.2020 № 2464-р «Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года»[2] и Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года»[3]. Эти и другие документы определяют приоритетные стратегические направления, включая освоение природных ресурсов, развитие транспортной инфраструктуры, повышение качества жизни населения и создание новых точек экономического роста в Арктике и на Дальнем Востоке России. При этом особое внимание уделяется развитию туризма, который рассматривается как драйвер

[1] Указ Президента РФ от 20.10.2020. URL: https://base.garant.ru/74810556/ (дата обращения: 12.04.2025).
[2] Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2020. URL: https://docs.cntd.ru/document/565853199 (дата обращения: 12.04.2025).
[3] Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2024. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495567/ (дата обращения: 12.04.2025).

устойчивого развития арктических территорий (Kugiejko, 2025).

Квита Г.Н., Лучина Н.А. и Аршинова А.Н. отмечают, что в настоящее время важным становится вопрос экономической выживаемости и социальной защищённости людей на арктических территориях России (Квита, Лучина, Аршинова, 2022). В условиях ограниченности ресурсов конкурентное преимущество и поддержку получают креативные идеи.

Одной из таких идей является креативный туризм. Считается, что данный термин был введён в 2000 г. Ричардсом Г. и Рэймондом К. (Черевичко, Темякова, 2022). Это направление становится одним из перспективных и способствует не только привлечению туристов, но и сохранению культурного наследия коренных народов Севера, развитию локальных сообществ и популяризации уникального культурного ландшафта.

Исследователи (Квита, Лучина, Аршинова, 2022; Черевичко, Темякова, 2022; Цапук, Щегольков, 2024) в своих работах подчёркивают роль данного направления туризма для развития территорий, связывая его с цифровой и креативной экономикой. На наш взгляд, понятие «креативный туризм» для Арктики охватывает широкий спектр активностей: от участия в мастер-классах по традиционным ремёслам до создания современных арт-объектов, связанных с экстремальной природой регионов.

Однако, несмотря на значительный потенциал, развитие этого перспективного вида туризма в Арктике сталкивается с рядом вызовов, включая ограниченную транспортную доступность, недостаток инфраструктуры и необходимость обеспечения экологической безопасности.

Мы выделяем следующие проблемы, которые препятствуют этому развитию в арктических регионах:

- во-первых, недостаточная интеграция туристических практик с местными культурными и природными особенностями (Ren, Jóhannesson, Ásgeirsson et al., 2024);
- во-вторых, отсутствие комплексных программ, направленных на создание креативных туристических продуктов (Parding, Styvén, Lindström et al., 2023; Chen, Chen, 2016);
- в-третьих, высокие затраты на организацию туристической инфраструктуры в условиях сурового климата (Chen, Chen, 2015);
- в-четвёртых, необходимость баланса между развитием туризма и сохранением хрупкой экосистемы Арктики (Degteva, Bobretsov et al., 2021).

На современном этапе развития креативной экономики в арктических регионах Российской Федерации необходима новая парадигма туризма, основанная на синтезе инновационных технологий, креативных индустрий и традиционных знаний коренных народов арктических регионов Российской Федерации. Арктический креативный туризм нового поколения представляет собой сложный междисциплинарный феномен, требующий

комплексного научного осмысления в контексте глобальных вызовов устойчивого развития территорий.

Методология исследования

Мы опираемся на понимание того, что креативный туризм — это форма туризма, основанная на активном участии субъекта в совместных культурно обусловленных практиках, включающих создание, сотворчество, обучение с местными сообществами; на аутентичном взаимодействии и взаимном обмене знаниями, навыками и культурными ценностями. Туристы становятся как потребителями, так и участниками культурных процессов, а локальные сообщества — активными субъектами развития, что обеспечивает баланс между экономической целесообразностью и социально-культурной ответственностью.

Методология исследования основана на интегративном социокультурно-экономическом подходе (Рахмеева, Чеснюкова, 2024), влияющем на региональное развитие. Он базируется на принципах устойчивого развития (триединство экономики, экологии и социума) на микро-, макро- и глобальном уровнях (Дробот, Макаров, Почепаев, 2020), партисипаторного взаимодействия local governance (Одинцова, 2024), концепции интегрирования экономики и культуры, теории социального обмена (взаимная выгода туристов и сообщества (Бутова, Данченок, Егошина и др., 2021)), методологии оценки воздействия (SROI, возврат социальных инвестиций)[4].

Цель исследования — проанализировать возможности креативного потенциала арктических территорий России и разработать рекомендации по развитию креативного туризма как инструмента устойчивого социально-экономического развития региона. Объект исследования — туристические практики в арктических регионах России, предмет исследования — механизмы и инструменты развития туризма в условиях Арктики. Исследование опирается на методы теоретического анализа литературы и стратегических документов развития, системного и сравнительного анализа, а также на социально-экономические методы оценки потенциала.

Обсуждение

Исследователи (Желнина, Сизова, Хорева, 2023) отмечают, что в арктических регионах РФ креативный туризм усиливается за счёт интеграции народного творчества, экологических проектов и цифровых платформ, создавая новые ниши для локальных сообществ. Взаимодействие туризма и креативных индустрий способствует диверсификации экономики и укреплению культурной идентичности. На примере туристских дестинаций в Северо-Западном федеральном округе РФ показаны новые возможности для развития туризма через межрегиональную кооперацию, государственную поддержку развития инфраструктуры и брендинг территории (Карпова, Валеева, 2015).

[4] Методология SPOI. URL: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/eurasia/Appendix-SROI-methodology_ENG.pdf (дата обращения: 12.04.2025).

В исследованиях (Карпова, Рыбальченко, Игнатова, 2020) отмечается, что развитие санаторно-курортного комплекса в России обладает потенциалом для медицинского туризма. При этом, на наш взгляд, Арктика может предложить не только классическое санаторное лечение, но и другие форматы, объединяющие оздоровление и получение уникальных впечатлений. Например, арт-терапия на фоне северного сияния (медитативные практики и творческие мастер-классы в Мурманской области или в арктических районах Республики Саха (Якутия)). Или практику криотерапии и этнотерапии (терапевтическое действие музыкального инструмента хомуса). Однако для продвижения таких практик необходимы цифровые инструменты, например, запуск агрегаторов медицинско-туристических услуг VR/AR (комбинация виртуальных и реальных объектов). Мы думаем, что Арктика имеет потенциал для инновационных форматов в туризме, сочетающих оздоровление, природный потенциал, культуру, искусство и традиции местного населения.

Особый интерес в арктических регионах Российской Федерации представляют этнографические программы, позволяющие погрузиться в традиционный уклад жизни, а также экстремальный туризм — путешествие к Полюсу холода, круизы по Севморпути и арктическим архипелагам. Несмотря на сложную логистику и высокую стоимость, арктический туризм развивается благодаря уникальности предложений: от подлёдной рыбалки до встречи с белыми медведями. Это создаёт предпосылки для формирования инновационных туристических практик (Сарафанова, Сарафанов, 2024), опирающихся на методологию устойчивого развития и концепции интегрирования экономики и культуры, теории социального обмена. Например, развитие креативных практик в Якутии опирается на уникальные этнокультурные традиции и локальные народные ремесла, интегрируя их в экономику через поддержку малого бизнеса и цифровизацию. Мы считаем, что ключевой эффект регионального развития достигается за счёт социальной сплочённости и сохранения культурного наследия.

Результаты

Для развития креативного туризма в арктических регионах РФ можно опираться на опыт других регионов. Так, например, Ростовская область обладает значительным потенциалом за счёт уникальных культурно-исторических объектов (музеи М.А. Шолохова, А.П. Чехова, археологический заповедник и событийные мероприятия). Для усиления привлекательности используются цифровые инструменты (платформы бронирования, VR, AR-гиды, QR-коды) и развитие инфраструктуры, транспортной доступности (Ханина, 2023).

Креативный туризм в малых городах (на примере Венева, Чекалина, Бежецка) базируется на создании локальных культурных центров (музеи, мастерские) и вовлечении туристов в аутентичные практики (ремёсла, фольклор). Ключевые инструменты — это, во-первых, создание комфортных общественных пространств; во-вторых, вовлекающие нарративы (использование историй, легенд, сказок коренных народов и природных

памятников, ландшафтов); в-третьих, сетевые проекты, которые укрепляют идентичность территорий и стимулируют малый бизнес и самозанятость (Цапук, Щегольков, 2024).

Мы согласны с исследователями (Сарафанова, Сарафанов, 2022), что для развития территорий надо трансформировать их основные факторы в активы с более высокой символической (знаковой) ценностью. Арктические регионы РФ обладают уникальным туристическим потенциалом благодаря своим природным ландшафтам, включая ледники, тундру, северное сияние, а также богатое культурное наследие и исторические объекты. При этом следует обратить внимание на процесс формирования комплексной системы экономической безопасности туристско-рекреационных зон (Карпова, Хмельницкий, 2023) в арктических регионах РФ.

Представляет интерес опыт города федерального значения Севастополя, который усиливает туристическую привлекательность через креативные проекты, связанные с военно-историческим наследием (военные реконструкции, квесты) и природные ресурсы (прибрежные маршруты) (Шабалина, Каширина, 2024). Важную роль играет брендирование территории с акцентом на уникальность (символика, эмоциональные нарративы) и вовлечение местных сообществ в создание туристских продуктов.

Мы согласны с (Красильников, 2024), что необходимо разработать концепции развития арктических креативных индустрий в АЗРФ в целях обеспечения единых подходов, согласованности действий и координации мер по развитию креативной экономики в Российской Арктике.

В условиях глобальных изменений, включая таяние ледников и развитие новых технологий, Арктика становится доступной для широкого круга туристов. В АЗРФ входит 9 регионов. Каждый регион обладает потенциалом для развития туризма (табл. 1).

Таблица 1

Анализ отраслевой структуры регионов Арктической зоны РФ[5]

Регион РФ	Территории, относящиеся к Арктической зоне РФ	Развиваемые отрасли экономики
1	2	3
Мурманская область	Весь регион	• добыча полезных ископаемых (никель, апатиты, медь и другие); • судостроительная отрасль (расположены несколько крупных верфей, специализирующихся на строительстве и ремонте морских судов различного класса); • рыболовство; • туризм (уникальная природа Кольского полуострова привлекает туристов со всего мира, что способствует развитию гостиничного бизнеса, сервисной инфраструктуры, других отраслей, связанных с туризмом); • сельское хозяйство
Ненецкий автономный округ	Весь регион	• добыча полезных ископаемых (преимущественно нефть и газ, регион обладает значительными запасами этих ресурсов, что делает его важным игроком на

[5] Составлено авторами на основе открытых данных (официальные сайты регионов, указанных в табл. 1).

Регион РФ	Территории, относящиеся к Арктической зоне РФ	Развиваемые отрасли экономики
1	2	3
		энергетическом рынке России); • металлообрабатывающая промышленность; • строительство и производство строительных материалов; • сельское хозяйство (оленеводство, молочное животноводство, рыболовство, выращивание овощей защищённого грунта); • туризм (уникальная природа, культура коренных народов и возможности для активного отдыха привлекают туристов со всего мира)
Чукотский автономный округ	Весь регион	• добыча природных ресурсов (золото, серебро, медь, алюминий, уголь, нефть и газ); • цветная металлургия; • горнодобывающая промышленность; • рыболовство; • оленеводство; • строительство; • транспортная отрасль (авиация)
Ямало-Ненецкий автономный округ	Весь регион	• добыча углеводородов (нефти и газа); • сельское хозяйство (оленеводство, охотпромысел, молочное животноводство разведение крупного рогатого скота, свиноводство, клеточное пушное звероводство, заготовка дикоросов); • развитие транспортной инфраструктуры (транспортная инфраструктура Ямала играет ключевую роль в обеспечении связности региона со всем миром; так как большинство населённых пунктов расположено в удалённых районах, развитие транспорта имеет большое значение для обеспечения доступности услуг и товаров для жителей округа)
Республика Карелия	1) МО «Беломорский муниципальный район»; 2) МО «Калевальский национальный муниципальный район»; 3) Кемский муниципальный район; 4) МО «Костомукшский городской округ»; 5) Лоухский муниципальный район; 6) МО «Сегежский муниципальный район»	• лесопромышленный комплекс (лесопромышленный комплекс занимает важное место в экономике республики благодаря богатству лесных ресурсов); • производство деревообрабатывающей продукции, целлюлозы и бумаги, а также деревянных конструкций и мебели; • добывающая промышленность; • сельское хозяйство; • туризм (туризм играет значительную роль в экономике Республики Карелии благодаря своему уникальному природному наследию: озёра, леса и горы привлекают туристов со всего мира)

Регион РФ	Территории, относящиеся к Арктической зоне РФ	Развиваемые отрасли экономики
1	2	3
Республика Коми	1) МО городского округа «Воркута»; 2) МО городского округа «Инта»; 3) МО городского округа «Усинск»; 4) Муниципальный район «Усть-Цилемский»	• добыча и переработка природных ресурсов (нефть, газ, минеральные ресурсы): нефтегазовый комплекс играет ключевую роль в экономике региона, Республика Коми располагает крупными месторождениями нефти и газа, что позволяет развивать нефтяную и газовую промышленность; местные предприятия занимаются как добычей сырья, так и его переработкой; экспорт этих продуктов приносит значительные доходы для региона; • лесная промышленность: лесопромышленный комплекс также имеет большое значение для экономики Республики Коми, в него входят лесозаготовительные предприятия, предприятия по производству древесной продукции (досок, фанеры, мебели), а также целлюлозно-бумажный сектор; • производство строительных материалов; • добывающая промышленность (камень, песок); • производство строительных материалов; • сельское хозяйство (животноводство, свиноводство, птицеводство, форелеводство, растениеводство, рыболовство) • туризм (экотуризм и рыбалка)
Республика Саха (Якутия)	1) Абыйский улус (район); 2) Аллаиховский улус (район); 3) Анабарский улус (район); 4) Булунский улус (район); 5) Верхнеколымский улус (район); 6) Верхоянский улус (район); 7) Жиганский улус (район); 8) Момский улус (район); 9) Нижнеколымский улус (район); 10) Оленекский эвенкийский национальный улус (район); 11) Среднеколымский улус (район); 12) Усть-Янский улус (район); 13) Эвено-Бытантайский национальный улус (район)	• добыча полезных ископаемых (уголь, алмазы, золото, серебро). Добыча алмазов является одной из важнейших отраслей промышленности региона; • пищевая промышленность; • лёгкая промышленность; • строительный комплекс; • деревообрабатывающая промышленность; • сельское хозяйство (разведение лошадей и оленей); • туризм (уникальная природа, культурное наследие народа якутов и возможности для активного туризма делают этот регион привлекательным для туристов со всего мира)
Красноярский край	1) МО город Норильск; 2) Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район; 3) МО Туруханский район; 4) Сельские поселения	• добыча полезных ископаемых (занимает ведущее место в экономике региона); • лесопромышленный комплекс (лес является одним из основных богатств региона); • машиностроение и металлообработка; • энергетика (благодаря наличию мощных гидроэлектростанций на реке Енисей и других

Регион РФ	Территории, относящиеся к Арктической зоне РФ	Развиваемые отрасли экономики
1	2	3
	Эвенкийского муниципального района: «Посёлок Суринда», «Посёлок Тура», «Посёлок Нидым», «Посёлок Учами», «Посёлок Тутончаны», «Посёлок Ессей», «Посёлок Чиринда», «Посёлок Эконда», «Посёлок Кислокан», «Посёлок Юкта»	водохранилищах, край является одним из крупнейших производителей электричества в России); • сельское хозяйство и пищевая промышленность
Архангельская область	1. МО «Город Архангельск»; 2. МО «Мезенский муниципальный район»; 3. МО городской округ «Новая Земля»; 4. МО «Город Новодвинск»; 5. МО «Онежский муниципальный район»; 6. МО «Приморский муниципальный район»; 7. городской округ «Северодвинск»; 8. МО «Лешуконский муниципальный район»; 9. МО «Пинежский муниципальный район»	• добыча полезных ископаемых (нефть и газ), производство нефтепродуктов; • лесопромышленный комплекс (лесозаготовительное производство, деревообрабатывающая промышленность, производство целлюлозно-бумажной продукции, производство пиломатериалов и строительных материалов на основе древесины); • судостроение и судоремонтная промышленность; • туризм (уникальная природа Севера, а также культурные достопримечательности делают Архангельскую область привлекательным направлением для туристов)

В табл. 1 отражены регионы, входящие в состав Арктической зоны РФ. Все они обладают уникальной экономической структурой, определяемой их природными ресурсами, промышленной специализацией и географическими особенностями.

Арктические регионы России предлагают уникальные возможности для креативного туризма, включая посещение национальных парков, заповедников и территорий ООПТ, наблюдение за дикой природой и знакомство с культурой коренных народов.

В табл. 2 обобщена характеристика туристического потенциала арктических регионов России. При составлении данных использована информация из «Индекс туристической привлекательности регионов России» [6] и данные государственной статистики (ЕМИСС)[7].

[6] Индекс туристической привлекательности регионов России, 2024. URL: https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eqt8qvn1b3083o3bgreav9im0exl.pdf (дата обращения: 09.04.2025).
[7] ЕМИСС. URL: www.fedstat.ru/indicator/62197 (дата обращения 10.04.2025).

Таблица 2

Характеристика туристического потенциала Арктических регионов РФ

Наименование региона	Направление	Характеристика	Индекс туристкой привлекательности (2024 г.)	Валовая добавленная стоимость туристской индустрии в экономике субъекта Российской Федерации (млн руб. на 01.01.2023 г.)	Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации (01.01.2023 г.), %
1	2	3	4	5	6
Мурманская область	Арктический туризм	Лидер арктического туризма с развитой инфраструктурой для экотуризма: заповедники, саамские этнодеревни, круизы вдоль Баренцева моря и подлёдная рыбалка, наблюдение за северными сиянием	0,44	24 705,5	3,1
Ненецкий автономный округ	Этнографический туризм	Уникальные этнографические программы: кочевые стойбища ненцев, оленеводство, традиционные промыслы, природные объекты, эксклюзивные туры с акцентом на аутентичность	0, 30	3 672,8	0,9
Чукотский автономный округ	Научные экспедиции	Экспедиции к острову Врангеля для наблюдения за белыми медведями и моржами, посещение поселений коренного населения с обрядами и круизные туры	0,29	4 056,3	2,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	Этнокультурный туризм	Этнокультурный туризм, посещение кочевых семей, оленьи упряжки, фестивали и национальные праздники коренных народов, посещение природных феноменов, таких как кратеры, тундровые ландшафты	0,34	27 660,2	0,5
Республика Карелия	Экотропы	Экотуризм (экотропы) в заповедниках и к Петроглифам Белого моря. На сегодняшний день самый посещаемый ООПТ России. Также водопады Кивач, национальный парк Паанаярви, музей-заповедник Кижи	0,33	12 758,3	3,7
Республика Коми	Активный туризм	Посещение национальных парков с нетронутой тайгой и горами. Этнографические туры к коми-зырянам с традициями охоты и рыбалки. Ограниченная доступность сохраняет эксклюзивность программ. Например, посещение водопада Буредан, а также одного из семи чудес России — знаменитых столбов на плато Маньпупунер	0,37	17 454,2	1,6

Наименование региона	Направление	Характеристика	Индекс туристкой привлекательности (2024 г.)	Валовая добавленная стоимость туристской индустрии в экономике субъекта Российской Федерации (млн руб. на 01.01.2023 г.)	Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации (01.01.2023 г.), %
1	2	3	4	5	6
Республика Саха (Якутия)	Экстремальный туризм	Экстремальные туры к Полюсу холода (Оймякон), сплавы по рекам Лене, Амге и другим. Этнические праздники («Ысыах», встреча солнца), «Бакалдын» (обрядовый праздник эвенков), единственный в мире музей мамонта, музей «Царство вечной мерзлоты», креативные центры и креативные кварталы. Национальный парк «Ленские столбы», «Амгинские столбы», «Оленекские столбы»	0,34	43 218,6	2,0
Красноярский край	Природно-экологический туризм	Является одним из ключевых туристических регионов Сибири, сочетающих природные достопримечательности, культурное наследие и экстремальные виды туризма. Национальный парк «Красноярские столбы» с уникальными сиенитовыми скалами. Тропы плато Путорана, Тунгусский заповедник, Манская петля, также в крае песчаные пляжи с развивающейся инфраструктурой	0,38	67 980,4	2,1
Архангельская область	Исторический туризм, гастротуризм	Архипелаги Новая Земля и Земля Франца-Иосифа — исторические маршруты полярных экспедиций. Культурный брендинг через поморскую кухню	0,43	24 282,4	2,4
ИТОГО			Среднее значение 0,365	Сумма Арктических регионов РФ 225 788,7	Среднее значение 2,07

Итак, в табл. 2 мы видим, что Арктические регионы Российской Федерации демонстрируют значительный туристический потенциал, основанный на сочетании уникальных природных ландшафтов, этнокультурного наследия коренных народов и специализированных туристических практик.

Лидерами по туристической привлекательности среди арктических регионов РФ являются Мурманская область (индекс 0,44) и Архангельская область (индекс 0,43). Красноярский край также показывает высокий потенциал. Наибольшую валовую добавленную стоимость (ВДС) в экономике региона обеспечивает Красноярский край (67 980,4 млн руб.), значительный вклад вносят Республика Саха (Якутия) (43 218,6 млн руб.) и Ямало-Ненецкий автономный округ (27 660,2 млн руб.).

При этом наибольшую долю валовой добавленной стоимости (ВДС) туристской индустрии в валовом региональном продукте (ВРП) имеет Республика Карелия (3,7%), далее следуют Мурманская (3,1%) и Архангельская (2,4%) области. Это связано с развитой инфраструктурой, транспортной доступностью, наличием маршрутов и туроператоров. Средний индекс туристической привлекательности по арктическим регионам РФ составляет 0,365, что указывает на умеренный, но стабильный потенциал. Средняя доля ВДС туристской индустрии в ВРП составляет 2,07%, что свидетельствует о значительном, но не доминирующем вкладе туризма в экономику субъекта РФ. Ненецкий и Чукотский автономные округа имеют низкие показатели по доле ВДС туризма в ВРП, что связано с удалённостью и ограниченной инфраструктурой. Республика Коми и Республика Карелия привлекают туристов за счёт экологического и активного туризма, что подтверждает потенциал креативного туризма.

Анализ индекса привлекательности и вклада туризма в ВРП региона позволяет выделить регионы-лидеры, такие как Мурманская область, где развитая инфраструктура и разнообразие предложений обеспечивают устойчивый спрос. Туристы могут посетить малоизвестные районы Арктики, где они смогут не только насладиться красотами природы, но и принять участие в создании художественных инсталляций или разработке новых экологических проектов. В результате таких поездок возникают новые формы коммуникации между людьми разных культур, а также открываются новые перспективы для развития туристической индустрии в регионе.

Особенности развития туризма в российской Арктике обусловлены спецификой:

- экологичность, богатство и разнообразие природных ресурсов, бескрайние тундры и тайга, уникальная атмосфера территорий привлекает туристов, желающих насладиться природой в её первозданном виде. Благодаря этим природным ресурсам развивается креативный туризм, включающий в себя экотуризм, пешие прогулки и арктические круизы;
- культурное наследие арктических народов является важной составляющей развития в российской Арктике. Самобытная культура и традиции саамов, ненцев, хантов, эвенков и других коренных народов привлекают множество туристов из разных стран. Туристы имеют возможность познакомиться с историей и обычаями этих народов, посетить национальные фестивали и самостоятельно участвовать в национальных ремеслах. Это очень интересно и позволяет открыть для себя новые

миры и понять культурное наследие Арктики. Кроме того, проведение различных мастер-классов по изготовлению этнических изделий, одежды, гастрономических мероприятий вызовет особый интерес к креативному туризму;

- удалённость и климатические особенности Арктики создают препятствия для развития туризма, но в то же время стимулируют поиск его новых форм и направлений. В настоящее время всё больше туристов стремится открыть для себя уникальные места и испытать экстремальные впечатления. Такие формы туризма, как арктические экспедиции, водные и ледовые виды спорта, а также уникальные туры по арктическим глубинам, становятся всё более популярными среди любителей приключений.

На сегодняшний день креативный туризм в Арктике только начинает развиваться. В частности, организовываются туры в Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманскую область, Архангельскую область, Республику Карелию. Креативный аспект данным турам создают:

- погружение в традиционную среду обитания северных коренных народов;
- участие в праздничных мероприятиях;
- участие в гастрономических мастер-классах;
- интерактивное общение.

Одним из перспективных и важных с точки зрения туризма направлений может стать развитие гастрономии. Арктическая зона характеризуется суровыми зимами и короткими летними сезонами, когда доступность свежих овощей, фруктов и других продуктов ограничена. Однако Арктика обладает уникальным биоразнообразием, а также традиционными рыболовством и охотой, способствующими развитию гастрономии и созданию уникальных кулинарных блюд. Развитие гастрономического туризма в российской Арктике предоставляет возможность привлечения внимания к богатству местных продуктов и традиций кулинарии. В силу своей удалённости от основных сельскохозяйственных районов, регион зависит от производства пищевых продуктов на местных территориях, что создаёт возможности для развития уникальной кухни, основанной на арктических ингредиентах, таких как морепродукты, дикорастущие ягоды, грибы и травы. Эти продукты не только обладают особыми вкусовыми качествами, но и являются богатыми источниками питательных веществ, что делает их привлекательными для туристов и гурманов.

Проанализировав практики развития туризма на примере арктических стран и арктических регионов России (Lamers, Steins, van Bets, 2024; Сарафанова, Сарафанов, 2024; Квита, Лучина, Аршинова, 2022; Желнина, Сизова, Хорева, 2023; Бутова, Данченок, Егошина и др., 2021; Гресь, 2024), мы составили следующую классификацию туристических креативных практик (табл. 3).

Таблица 3

Классификация туристических креативных практик[8]

Наименование тура	Территория	Содержание тура
1	2	3
Тильтимская зима	Ямало-Ненецкий автономный округ	этнический тур с погружением в традиционную среду обитания северных хантов — одного из коренных народов Ямала
Кузъёль. Олений ручей	Ямало-Ненецкий автономный округ	этнический тур с посещением настоящего стойбища оленеводов
Кедровый тур	Ямало-Ненецкий автономный округ	проводы ямальского лета на фестивале «КедрФест», интерактивное общение с местными жителями, участие в мероприятиях
Девичник в Арктике	Мурманская область	активный отдых, интерактивное общение
Уикэнд в Арктике: знакомство с Чукоткой	Чукотский автономный округ	дегустация местных деликатесов; обучение ремеслу чукотского каюра, катание на собачьих упряжках; интерактивное общение
Вкусное Пинежье	Архангельская область	экскурсия; зелёный туризм; интерактивный мастер-класс «Печём калачи да шаньги»
Новогодние приключения в Мурманске	Мурманская область	активный отдых; выезд в саамскую деревню для знакомства с коренным народом и животными Севера; интерактивное общение
Карельские путешествия	Республика Карелия	экскурсии, карельская кухня, мастер-классы, аэропрогулки и подлёдная рыбалка, снегоходы, интерактивное общение

Представленная классификация креативных туристических практик в арктических регионах России демонстрирует их разнообразие, включая этнографические туры, экстремальный туризм, гастрономические и событийные программы. Ключевой особенностью является активное вовлечение туристов в аутентичные культурные практики в сочетании с цифровыми форматами, что в результате формирует уникальный туристический продукт новой парадигмы арктического туризма нового поколения, способствующий сохранению наследия и устойчивому развитию.

На сегодняшний день актуально использование потенциала ИИ (искусственного интеллекта) в арктическом туризме нового поколения. Также перспективным является использование ИИ для развития туризма в Арктических регионах РФ. Как мы уже отметили, ИИ открывает новые возможности для развития туризма, особенно в Арктике, учитывая сложную логистику для туристов. Например, внедрение ИИ-платформ для оптимизации логистики туристических маршрутов, персонализации предложений на основе анализа природно-культурных ресурсов и прогнозирования спроса с учётом фактора сезонности (динамическое ценообразование), для управления безопасностью туристов (дроны для мониторинга маршрутов, чат-боты). С помощью алгоритмов машинного обучения можно анализировать предпочтения туристов, их поведение и отзывы, чтобы предложить уникальные маршруты, учитывающие интересы каждого посетителя. Например, туристы со всего мира могут получить рекомендации по посещению этнографических комплексов, музеев под открытым небом или природных объектов. Так, ИИ может порекомендовать посетить Ленские столбы в Республике Саха (Якутия). Они представляют собой пример двух

[8] Составлено авторами на основе открытых данных.

редких природных явлений: это современный мерзлотный карст и последствия кембрийского взрыва, во время которого увеличилась популяция хордовых, членистоногих, моллюсков и иглокожих. Или посмотреть на полёт стерхов. У народа саха есть поверье: кто хоть раз увидит стерха (редкая птица, занесена в Международную Красную книгу), тот будет счастливым всю жизнь.

Ещё одним важным аспектом использования ИИ является улучшение взаимодействия с туристами. Виртуальные ассистенты, чат-боты на основе ИИ могут представлять информацию об истории, достопримечательностях, маршрутах, погодных условиях, культурных мероприятиях, о национальных блюдах в режиме реального времени, что особенно важно в условиях Арктики. Кроме того, ИИ может быть использован для создания виртуальных и дополненных реальностей, позволяя погрузиться в уникальную атмосферу региона. Это актуально для привлечения туристов из других стран, которые могут заранее оценить уникальность Арктики России и спланировать своё путешествие.

ИИ также способствует оптимизации управления туристическими потоками. С помощью аналитических платформ на основе ИИ можно прогнозировать нагрузку на инфраструктуру, оптимизировать логистику и распределение ресурсов, а также минимизировать воздействие на окружающую среду.

Кроме того, ИИ может быть использован для сохранения и популяризации культурного наследия Арктики. С помощью технологий распознавания изображений и обработки естественного языка можно создавать цифровые архивы, интерактивные музеи и образовательные программы. Это не только сохраняет культурное наследие, но и делает его доступным для широкой аудитории.

В целом использование искусственного интеллекта для развития туризма в Арктических регионах РФ открывает новые горизонты для создания уникального туристического опыта, повышения привлекательности региона и устойчивого развития туристической индустрии и креативных индустрий. Всё это может повысить конкурентоспособность туристического потенциала Арктических регионов РФ, несмотря на ограничение в инфраструктуре и данных. Цифровизация трансформирует креативный туризм через персонализацию услуг (ИИ-рекомендации, динамическое ценообразование) и создание цифровых экосистем, объединяющих локальных производителей на базе креативных пространств и туристов. При этом важен баланс технологий и аутентичного опыта, чтобы избежать «обезличивания» культурного контента.

Мы видим следующие направления внедрения искусственного интеллекта (табл. 4).

Таблица 4

ИИ в Арктическом туризме РФ: персонализация и инновации

Направление	Содержание
Умные рекомендации	ИИ-алгоритмы анализируют предпочтения туристов и предлагают индивидуальные маршруты. Например, если путешественник интересуется этнографией, система может порекомендовать мастер-классы у ненцев или саамов, а если его увлекает природа —

	спланировать тур к лежбищам моржей
Виртуальные гиды и дополненная реальность	С помощью AR-очков и мобильных приложений туристы могут «оживить» исторические места: увидеть 3D-реконструкции древних поселений или анимированные легенды северных народов. ИИ-переводчик в реальном времени поможет общаться с местными жителями
Экологичный туризм и прогнозирование	ИИ помогает минимизировать нагрузку на хрупкую арктическую экосистему, прогнозируя поток туристов и распределяя маршруты, определяя логистику. Также нейросети могут мониторить погоду и корректировать программы для безопасности людей
Генерация контента и бренд-продвижение	ИИ создаёт привлекательное описание туров, автоматически генерирует фото- и видеоматериалы, адаптирует рекламу под разные аудитории. Это особенно важно для удалённых арктических регионов РФ, где маркетинговые ресурсы и инфраструктурные решения ограничены

Интеграция ИИ в арктический креативный туризм нового поколения превращает Арктику РФ не просто в место для экстремальных путешествий, а в пространство для глубокого погружения в культуру, науку и природу. Технологии делают туризм более персонализированным, безопасным и экологичным, а креативные форматы повышают бренд территории, делают туры более увлекательными и запоминающимися. В будущем этот симбиоз может стать драйвером устойчивого развития Арктического региона.

Мы предлагаем проводить экономический анализ креативных туристических практик новой парадигмы арктического туризма нового поколения по следующим экономическим показателям, которые отражают их потенциал и экономическую целесообразность внедрения в условиях Арктики (табл. 5).

Таблица 5

Оценка креативных туристических практик[9]

Название	Формула	
Общий экономический эффект (E)	$E = D + M \cdot I + S$	E — общий экономический эффект D — прямые доходы от туризма (от проживания, питания, развлечений, приобретения сувенирной продукции и т. д.) M — мультипликатор экономического эффекта I — инвестиции в развитие туризма S — социальные и культурные эффекты (сохранение культурного наследия, развитие туристического потенциала, создание рабочих мест, повышение качества жизни)
Мультипликатор экономического эффекта (M)	$M = \frac{1}{1 - MPC}$	M — мультипликатор экономического эффекта MPC — предельная склонность к потреблению (доля доходов, которая тратится на потребление)
Оценка туристического потенциала региона (P)	$P = \frac{T \cdot A \cdot C}{C_t}$	P — оценка туристического потенциала региона T — количество туристов A — средний чек на одного туриста

[9] Составлено авторами.

		C — коэффициент доступности региона (логистика, инфраструктура) Ct — коэффициент сезонности
Оценка социальной эффективности (S)	$S = \frac{N_e + Q_l + C_c}{P_i}$	S — оценка социальной эффективности N_e — новые рабочие места Q_l — повышение качества жизни C_c — сохранение культурного наследия P_i — численность населения
Индекс устойчивого развития (Is)	$I_s = \frac{E_c + S_c + C_c}{A_r}$	I_s — индекс устойчивого развития E_c — экономический компонент S_c — социальный компонент C_c — культурный компонент A_r — административная поддержка

В табл. 5 представлены оценки общей эффективности креативных продуктов в рамках арктического туризма нового типа. Предложены формулы, включая расчёт общего экономического эффекта (E), мультипликатора экономического эффекта, туристического потенциала, социальной эффективности и индекса устойчивого развития. Эти метрики позволяют комплексно учитывать как прямые доходы от туризма, так и долгосрочные социально-культурные эффекты, такие как сохранение культурного наследия, создание новых рабочих мест и положительное изменение социально-экономических показателей.

Арктические регионы РФ строят свои стратегии на основе локальной идентичности как основы креативных программ, на активном использовании ИИ и цифровых инструментов для расширения доступности и персонализации, на основе событийного туризма и партисипаторных практик как драйверов экономики впечатлений. Развитие креативного туризма должно основываться на принципах устойчивого развития, учитывающих интересы местных сообществ, сохранение окружающей среды и создание туристической инфраструктуры. На основе исследования разработаны рекомендации по развитию креативного туризма (табл. 6).

Таблица 6

Рекомендации по развитию креативного туризма в Арктических регионах РФ

Направление	Содержание
Создание брендов и продвижение уникальных туристических продуктов	• разработка тематических маршрутов (например, этнографические туры, наблюдение за дикой природой, экспедиции к уникальным природным памятникам Всемирного наследия ЮНЕСКО); • использование цифровых технологий для продвижения креативных туров (виртуальные туры, ИИ, VR, AR-технологии)
Инвестиции в инфраструктуру	• строительство, модернизация экологичных отелей, гостевых домов, баз отдыха и т. д.; • развитие транспортной доступности (субсидирование авиа-, ж/д и водного транспорта)
Цифровизация	• персонализация услуг с помощью ИИ (сбор информации о потребителях, поставщиках и стейкхолдерах); • цифровизация услуг, настройка онлайн-оплаты; • разработка сайтов, лендинговых страниц, чат-ботов и т. д.
Поддержка местных сообществ	• вовлечение локальных сообществ в создание и реализацию туристических программ; • финансовая поддержка предпринимателей, самозанятых, работающих в сфере туризма (по ОКВЭД-2)
Экологическая ответственность	• разработка стандартов экологического туризма; • привлечение туристов к участию в экологических проектах
Государственно-частное партнёрство,	• создание специальных программ поддержки креативного туризма; • привлечение частных инвестиций через налоговые льготы и гранты; • обучение местного населения стандартам работы в туристической

грантовые программы	индустрии; • организация и проведение форумов, фестивалей

Арктические регионы Российской Федерации демонстрируют разнообразный туристический потенциал, связанный с природными, историческими и этнокультурными особенностями. Развитие инфраструктуры и продвижение уникальных туристических продуктов могут значительно повысить креативный потенциал, привлекательность и экономический вклад в бюджет регионов.

Креативный туризм в арктических регионах представлен в виде этнических туров и экскурсий с интерактивным общением посредством проведения мастер-классов. Данное направление развивается в Ямало-Ненецком автономном округе, Мурманской области, Чукотском автономном округе, Архангельской области, Республике Карелии. Однако малое количество туров и нерегулярность их проведения позволяют сделать вывод об отсутствии развитого сектора в Российской Арктике. На сегодняшний день Арктические регионы РФ обладают значительным нереализованным потенциалом для развития креативной экономики. Сохранение уникальной природы, культурного наследия и традиций коренных народов, а также использование инновационных подходов в различных отраслях экономики могут способствовать устойчивому и разностороннему развитию этого региона. Российская Арктика богата культурным наследием и традициями коренных народов, что является ценным ресурсом для развития культурной индустрии. Организация мастерских по национальным промыслам, проведение фестивалей и других мероприятий позволяют диверсифицировать экономику региона и повысить уровень и качество жизни населения Арктики.

Арктический туризм нового поколения — это модель туристической деятельности, которая сочетает традиционные формы путешествий с цифровыми технологиями, креативными индустриями и принципами устойчивого развития. В отличие от классического экотуризма или экстремальных экспедиций, арктический креативный туризм делает акцент на следующих ключевых особенностях (табл. 7).

Таблица 7

Особенности Арктического туризма нового поколения [10]

№№	Наименование	Содержание
1	Гибридность форматов	Онлайн-туризм (VR-туры, цифровые выставки, онлайн мастер-классы по ремеслам коренных народов)
		Офлайн-иммерсивные практики (этнографические программы, участие в традиционных обрядах, создание арт-объектов в коллаборации с местными сообществами)
2	Технологическая интеграция	Использование искусственного интеллекта для персонализации маршрутов (например, чат-боты с рекомендациями на основе предпочтений туристов)
3	Устойчивость	Минимизация углеродного следа за счёт зелёной логистики

[10] Составлено авторами.

		(водородный транспорт, электросани и т. д.)

Пример: Тур «Тильтимская зима» с проживанием в чуме и обучением оленеводству + VR-дневник для удалённых участников (видеоблог). В Мурманской области — фестиваль «Саамские игры» с AR-гидами, транслирующими мифы коренных народов через смартфоны, мобильные приложения. Чукотка — научно-туристические экспедиции на остров Врангеля с ИИ-анализом данных о миграции белых медведей.

Арктический туризм нового поколения — это не просто тренд, а стратегический инструмент для гармоничного развития регионов Российской Федерации. Успех зависит от синергии трёх элементов: технологий, традиционных знаний и государственно-частного партнёрства.

Заключение

Креативный арктический туризм нового поколения, являясь новым направлением в развитии туристической индустрии арктических регионов РФ, способствует привлечению туристов, сохранению культурного наследия коренных народов, развитию локальных сообществ и популяризации уникального культурного ландшафта. Интеграция креативных индустрий, народного творчества, экологических проектов и цифровых платформ создаёт новые ниши для местных жителей, способствуя диверсификации региональной экономики. Креативный туризм в арктических регионах РФ является драйвером устойчивого социально-экономического развития. Важно преодолеть ограничения, связанные с инфраструктурой, транспортной доступностью, экологической и экономической безопасностью. Развитие требует комплексного подхода, включая государственную поддержку, частные инвестиции и активное участие местных сообществ. Необходимо поддерживать баланс между экономическим ростом и сохранением уникальной природы и культуры региона. Внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта может стать ключевым фактором повышения привлекательности Арктики как туристического направления. АЗРФ обладает всеми необходимыми ресурсами для становления лидером в области креативного туризма.

Список источников

Бутова Т.Г., Данченок Л.А., Егошина О.Л., Климович Н.В., Мутовин С.И. Развитие научных подходов к исследованию творческих индустрий в современных условиях // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021; 4 (57): 102–108.

Гресь Р.А. Этнокультурные аспекты арктической специфики в стратегиях социально-экономического развития регионов и муниципалитетов Арктической зоны Российской Федерации // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. 2024; 3: 23–42. https://doi.org/10.5922/vestniknat-2024-3-2

Дробот Е.В., Макаров И.Н., Почепаев И.А. Концептуальные основы устойчивого развития в XXI веке: принцип триединства и подходы к оценке воздействия бизнеса // Лидерство и менеджмент. 2020; 7 (4): 643–658. https://doi.org/10.18334/lim.7.4.110931

Желнина З.Ю., Сизова И.А., Хорева Л.В. Взаимодействие туризма и креативных индустрий на арктических территориях: сферы пересечения // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023; 17 (2): 7–20. https://doi.org/10.5281/zenodo.7997710

Карпова Г.А., Валеева Е.О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) // Известия СПбГЭУ. 2015; 1 (91): 44–51.

Карпова Г.А., Рыбальченко И.Е., Игнатова Е.В. Эволюция развития и перспективные направления совершенствования рынка медицинского туризма // Известия СПбГЭУ. 2020; 5 (125): 102–107.

Карпова Г.А., Хмельницкий Н.В. Методические подходы к формированию системы экономической безопасности туристской дестинации // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2023; 3 (19): 15–20. https://doi.org/10.18572/2686-858X-2023-19-3-15-20

Квита Г.Н., Лучина Н.А., Аршинова А.Н. Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса // Современная конкуренция. 2022; 16 (1 (85)): 29–40. https://doi.org/10.37791/2687-0657-2022-16-1-29-40

Красильников А.С. Законодательные аспекты развития креативных индустрий в регионах российской Арктики (на примере Мурманской области) // Арктика и Север. 2024; 56: 32–49. https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.32

Одинцова А.В. К вопросу о реализации концепции Local governance в России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024; 5: 21–40. https://doi.org/10.52180/2073-6487_2024_5_21_41

Рахмеева И.И., Чеснюкова Л.К. Методология нравственной и социокультурной экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024; 245 (1): 165–175. https://doi.org/10.38197/2072-2060-2024-245-1-165-175

Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Концепция креативного туризма и его примеры в мире // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024; 18 (1): 7–14. https://doi.org/10.5281/zenodo.11400162

Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Теория и кейсы креативного туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022; 8 (3): 54–64. https://doi.org/10.18413/2408-9346-2022-8-3-0-5

Ханина А.В. Развитие креативного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. 2023; 17 (5 (107)): 125–133. https://doi.org/10.5281/zenodo.1048506

Цапук Д.А., Щегольков Ю.Ю. Креативный туризм: возможности и практики развития малых городов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024; 18 (1): 162–181. https://doi.org/10.5281/zenodo.11425238

Цапук Д.А., Щегольков Ю.Ю. Креативный туризм: возможности и практики развития малых городов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024; 1: 151–181. https://doi.org/10.5281/zenodo.11425238

Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Креативный туризм и цифровизация общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2022; 22 (2): 145–151. https://doi.org/10.18500/1994-2540-2022-22-2-145-151

Шабалина Н.В., Каширина Е.С. Развитие креативного туризма как путь повышения туристской привлекательности города Севастополя // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024; 18 (1): 112–124. https://doi.org/10.5281/zenodo.11408802

Chen J.S., Chen Ya-Ling. Tourism stakeholders' perceptions of service gaps in Arctic destinations: Lessons from Norway's Finnmark region // Journal of Outdoor Recreation and Tourism. 2016; 16: 1–6. https://doi.org/10.1016/j.jort.2016.04.006

Chen J.S. Tourism stakeholders' attitudes toward sustainable development: A case in the Arctic // Journal of Retailing and Consumer Services. 2015; 22: 225–230. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.003

Degteva S., Bobretsov A., et al. Occurrences of threatened species included in the Third Edition of the Red Data Book of the Komi Republic (Russia) // Biodiversity Data Journal. 2021; 9: e73763. https://doi.org/10.3897/BDJ.9.e73763

Kugiejko M. Impacts of tourism on Arctic communities — the Spitsbergen example // Reference Module in Earth Systems and Environmental Sciences. Elsevier, 2025. https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85242-5.00033-6

Lamers M., Steins N.A., van Bets L. Combining polar cruise tourism and science practices // Annals of Tourism Research. 2024; 107: 103794. https://doi.org/10.1016/j.a03794

Parding K., Styvén M., Lindström F., Näppä A. Workplace learning in transient workplaces: the tourism and hospitality industry in the Arctic region // Journal of Workplace Learning. 2023; 35 (9): 259–273.

https://doi.org/10.1108/JWL-02-2023-0032

Ren C., Jóhannesson G.T., Ásgeirsson M.H., Woodall S., Reigne N. Rethinking connectivity in Arctic tourism development // Annals of Tourism Research. 2024; 105: 103705. https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103705

References

Butova T.G., Danchenok L.A., Egoshina O.L., Klimovich N.V., Mutovin S.I. Developing Scientific Approach to Research Creative Industries in Modern Context. *Scientific Bulletin: Finance, Banking, Investment*. 2021; 4 (57): 102–108.

Chen J.S, Chen Ya-Ling. Tourism Stakeholders' Perceptions of Service Gaps in Arctic Destinations: Lessons from Norway's Finnmark Region. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 2016; 16: 1–6. https://doi.org/10.1016/j.jort.2016.04.006

Chen J.S. Tourism Stakeholders' Attitudes toward Sustainable Development: A Case in the Arctic. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2015; 22: 225–230. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.003

Cherevichko T.V., Temyakova T.V. Creative Tourism and Digitalization of Society. *Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*. 2022; 22 (2): 145–151. https://doi.org/10.18500/1994-2540-2022-22-2-145-151

Degteva S., Bobretsov A., et al. Occurrences of Threatened Species Included in the Third Edition of the Red Data Book of the Komi Republic (Russia). *Biodiversity Data Journal*. 2021; 9: e73763. https://doi.org/10.3897/BDJ.9.e73763

Drobot E.V., Makarov I.N., Pochepaev I.A. Conceptual Foundations of Sustainable Development in the 21st Century: The Triple Bottom Line Concept and Approaches to Business Impact Assessment. *Leadership and Management*. 2020; 7 (4): 643–658. https://doi.org/10.18334/lim.7.4.110931

Gres R.A. Ethno-Cultural Aspects of Arctic Specificity in Socio-Economic Development Strategies of Regions and Municipalities of the Russian Federation Arctic Zone. *Vestnik of Immanuel Kant Baltic Federal University. Series: Natural and Medical Sciences*. 2024; 3: 23–42. https://doi.org/10.5922/vestniknat-2024-3-2

Karpova G.A., Khmelnitsky N.V. Methodological Approaches to the Formation of the System of Economic Security of a Tourist Destination. *The Professors' Magazine. Recreation and Tourism Series*. 2023; 3 (19): 15–20. https://doi.org/10.18572/2686-858X-2023-19-3-15-20

Karpova G.A., Rybalchenko I.E., Ignatova E.V. Evolution of Development and Prospective Directions for the Medical Tourism Market Improving. *Izvestia Sankt-Peterburgskogo Gosudarstvennogo Ekonomiceskogo Universiteta*. 2020; 5 (125): 102–107.

Karpova G.A., Valeeva E.O. Tourism Development as the Competitive Advantage of the Territory (On the Example of the Northwest Federal District Subjects). *Izvestia Sankt-Peterburgskogo Gosudarstvennogo Ekonomiceskogo Universiteta*. 2015; 1 (91): 44–51.

Khanina A.V. Creative Tourism Development in Rostov Region. *Services in Russia and Abroad*. 2023; 17 (5 (107)): 125–133. https://doi.org/10.5281/zenodo.10428506

Krasilnikov A.S. Legislative Aspects of Creative Industries Development in the Regions of the Russian Arctic (On the Example of the Murmansk Oblast). *Arktika i Sever* [Arctic and North]. 2024; 56: 32–48. https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.32

Kugiejko M. Impacts of Tourism on Arctic Communities — the Spitsbergen Example. *Reference Module in Earth Systems and Environmental Sciences*. Elsevier, 2025. https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85242-5.00033-6

Kvita G.N., Luchina N.A., Arshinova A.N. Creative Tourism as a Factor in the Development of the Russian Tourism Business. *Journal of Modern Competition*. 2022; 16 (1 (85)): 29–40. https://doi.org/10.37791/2687-0657-2022-16-1-29-40

Lamers M., Steins N.A., van Bets L. Combining Polar Cruise Tourism and Science Practices. *Annals of Tourism Research*. 2024; 107: 103794. https://doi.org/10.1016/j.a03794

Odintsova A.V. Problems of Implementing Local Governance Concept in Russia. *The Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*. 2024; 5: 21–40. https://doi.org/10.52180/2073-6487_2024_5_21_41

Parding K., Styvén M., Lindström F., Näppä A. Workplace Learning in Transient Workplaces: The Tourism

and Hospitality Industry in the Arctic Region. *Journal of Workplace Learning*. 2023; 35 (9): 259–273. https://doi.org/10.1108/JWL-02-2023-0032

Rakhmeeva I.I., Chesnyukova L.K. Methodology of Moral and Socio-Cultural Economics. *Scientific Works of the Free Economic Society of Russia*. 2024; 245 (1): 165–175. https://doi.org/10.38197/2072-2060-2024-245-1-165-175

Ren C., Jóhannesson G.T., Ásgeirsson M.H., Woodall S., Reigne N. Rethinking Connectivity in Arctic Tourism Development. *Annals of Tourism Research*. 2024; 105: 103705. https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103705

Sarafanova A.G., Sarafanov A.A. The Concept of Creative Tourism and Its Examples in the World. *Service & Tourism: Current Challenges*. 2024; 18 (1): 7–14. https://doi.org/10.5281/zenodo.11400162

Sarafanova A.G., Sarafanov A.A. The Theory and Cases of Creative Tourism. *Research Result. Business and Service Technologies*. 2022; 8 (3): 54–64. https://doi.org/10.18413/2408-9346-2022-8-3-0-5

Shabalina N.V., Kashirina E.S. Creative Tourism Development as a Way to Increase Tourist Attractiveness of Sevastopol. *Service & Tourism: Current Challenges*. 2024; 18 (1): 112–124. https://doi.org/10.5281/zenodo.11408802

Tsapuk D.A., Shchegolkov Yu.Yu. Creative Tourism: Opportunities and Practices for Small Town Development. *Service & Tourism: Current Challenges*. 2024; 18 (1): 162–181. https://doi.org/10.5281/zenodo.11425238

Zhelnina Z.Yu., Sizova I.A., Khoreva L.V. Interaction of Tourism and Creative Industries in the Arctic Territories: Areas of Crossing. *Service & Tourism: Current Challenges*. 2023; 17 (2): 7–20. https://doi.org/10.5281/zenodo.7997710

Статья поступила в редакцию 21.04.2025; принята к публикации 22.05.2025

Вклад авторов: Карпова Г.А. — научное руководство, концепция исследования, методология и дизайн исследования, итоговые выводы исследования;
Шматко А.Д. — работа над введением, заключением, научное редактирование текста
Михайлова А.В. — сбор материала, написание исходного текста;

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов