

ОБЗОРЫ И СООБЩЕНИЯ REVIEWS AND REPORTS

Арктика и Север. 2026. № 63. С. 368–384.

Научная статья

УДК 330.33(985)(045)

DOI: <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2026.63.368>

Тренды в развитии креативной экономики и креативных индустрий в Арктической зоне: обзор зарубежных исследований

Мармилова Екатерина Петровна^{1✉}, кандидат исторических наук, доцент

¹ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», ул. Кантемировская, 3А, к. 1, Санкт-Петербург, Россия

¹ katyamme@mail.ru ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5775-6018>

Аннотация. Целью данной статьи является проведение метаанализа зарубежных научных публикаций с целью выявления современных трендов в развитии креативной экономики и креативных индустрий в Арктике. Основным методом исследования стал метаанализ специальной литературы. Анализ проводился на основе двух баз данных рецензируемых научных изданий — Scopus и Web of Science. Это крупнейшие базы данных, лидирующие в поиске зарубежных публикаций по выбранной тематике. Поиск релевантных публикаций производился по ключевым словам «тенденции», «развитие», «креативные индустрии», «Арктика». В выборку за период с 2004 по 2023 гг. попали 45 научных зарубежных статей. В результате анализа, во-первых, было выявлено распределение статей по годам; во-вторых, определено тематическое содержание статей; в-третьих, выделены регионы, где данная тема исследования наиболее актуальна; в-четвёртых, определены методы проведения таких исследований; в-пятых, проанализированы результаты, полученные в рамках проведения исследований по данной теме. По результатам исследования можно констатировать, что проблематика изучения развития креативной экономики и креативных индустрий в Арктической зоне сравнительно нова. Количество публикаций на данный момент невелико, при этом заметен стремительный рост интереса к этой тематике. На основе полученных результатов делается вывод о перспективности проведения исследований по проблеме развития креативной экономики и креативных индустрий в Арктической зоне. Результаты исследования будут полезны экспертам и аналитикам, а также ученым, занимающимся вопросами развития креативной экономики и креативных индустрий в Арктике.

Ключевые слова: тенденции, развитие, креативные индустрии, креативная экономика, Арктика, обзор научной литературы

Благодарности и финансирование

Статья подготовлена по результатам работы в рамках проекта «Зеркальные лаборатории» НИУ ВШЭ. Тема: «Развитие арктического туризма и креативных индустрий как драйверов преобразования арктических городов и территорий (на примере Мурманской области)».

* © Мармилова Е.П., 2026

Для цитирования: Мармилова Е.П. Тренды в развитии креативной экономики и креативных индустрий в Арктической зоне: обзор зарубежных исследований // Арктика и Север. 2026; 63: 368–384. <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2026.63.368>

For citation: Marmilova E.P. Trends in the Development of the Creative Economy and Creative Industries in the Arctic Zone: A Review of Foreign Research. *Arktika i Sever* [Arctic and North], 2026; 63: 368–384. <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2026.63.368>



Статья опубликована в открытом доступе и распространяется на условиях лицензии [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Trends in the Development of the Creative Economy and Creative Industries in the Arctic Zone: A Review of Foreign Research

Ekaterina P. Marmilova ¹✉, Cand. Sci. (Hist.), Associate Professor

¹ National Research University Higher School of Economics, ul. Kantemirovskaya, 3A, bld. 1, Saint Petersburg, Russia

¹ katyamme@mail.ru ✉, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5775-6018>

Abstract. The aim of this article is to conduct a meta-analysis of foreign scientific publications in order to identify modern trends in the development of the creative economy and creative industries in the Arctic. The main method of the scientific research was a meta-analysis of the specialized literature. The analysis was carried out on the basis of two databases of peer-reviewed scientific publications — Scopus and Web of Science. These are the largest databases, which are leaders in searching for foreign publications on the selected topic. The search for relevant publications was carried out using the keywords “trends”, “development”, “creative industries”, “Arctic”. The sample for the period from 2004 to 2023 included 45 foreign scientific articles. As a result of the analysis, firstly, the distribution of articles by year was identified; secondly, the thematic content of the articles was determined; thirdly, regions where this research topic is most relevant were identified; fourthly, the methods for conducting such research were defined; and fifthly, the results obtained from research on this topic were analyzed. Based on the results of the study, it can be stated that the problems of researching the development of the creative economy and creative industries in the Arctic region are relatively new. The number of publications is currently small, although there is a noticeable increase in interest in this subject. Based on the results obtained, a conclusion is made about the prospects of conducting research on the problem of developing the creative economy and creative industries in the Arctic zone. The findings of this study will be of use to experts and analysts, as well as to researchers working on the development of the creative economy and creative industries in the Arctic.

Keywords: *trends, development, creative industries, creative economy, Arctic, review of scientific literature*

Введение

В обзоре перспектив креативной экономики ООН (2022 г.) говорится, что «креативные отрасли важны для реализации повестки дня на период до 2030 г., большинство из 33 стран, принявших участие в интернет-опросе ЮНКТАД (2021 г.), разработали конкретную стратегию или национальный план поддержки и развития креативных отраслей на национальном уровне» ¹.

Согласно модели сети креативной экономики Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), применяемой в Финляндии с 2012 г., креативные индустрии делятся на три группы: креативный контент (цифровая дистрибуция, платформы, масштабируемость бизнеса, международный бизнес); креативные услуги (межотраслевой бизнес, от микропредприятий до крупных компаний); креативные продукты и культура (местные и региональные компании, привлекательность регионов, туризм) ².

В ст. 1 ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 № 330-ФЗ ³ закреплены основы правового регулирования организации и раз-

¹ Обзор «Перспективы креативной экономики в 2022 году». ООН, Женева 2022. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_ru.pdf (дата обращения: 18.06.2025).

² Kuyrä S. Promotion of creative economy. URL: <https://tem.fi/en/creative-economy> (дата обращения: 03.07.2025).

³ Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/> (дата обращения 03.07.2025).

вития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики. В ст. 3 ФЗ закреплены новые для развития креативной экономики юридические понятия: креативная творческая индустрия, креативный продукт, субъект креативной индустрии, креативный кластер. Федеральным законом было закреплено, что к видам креативных индустрий относятся следующие:

- индустрии, основанные на историко-культурном наследии;
- индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства;
- индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях;
- индустрии, основанные на прикладном творчестве.

Законодателем была определена новая сфера экономики, введены определения о креативной экономике, распределены полномочия между федеральным центром и субъектами РФ.

Однако мы согласны с мнением Д. Кравченко (первого заместителя председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике) о том, что Федеральный закон относится к рамочным законам, то есть в данном случае Федеральным Собранием РФ был принят законодательный акт в особой форме, который установил концептуальные или общие принципы регулирования креативной экономики и креативных индустрий, а также с Д. Махониным (губернатором Пермского края), что в связи с новеллой данных терминов мы не можем сегодня определить границы, которые будут чётко считаться креативной индустрией⁴. Этот вывод подтверждается также тем, что принятые на законодательном уровне модели (модель сети креативной экономики Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и российская модель) по своей структуре и содержанию существенно отличаются друг от друга.

Изучение вопроса развития креативных индустрий и креативной экономики является актуальным научным направлением. Согласно Распоряжению Правительства РФ, развитие в России «системы поддержки креативного сектора экономики является одним из ключевых направлений развития регионов»⁵.

Креативные индустрии как перспективный сектор экономики привлекают внимание политиков, экспертов и учёных в России и за рубежом.

Развитие креативных индустрий в России позволяет:

- поддерживать стабильную динамику вклада арктической экономики в валовой региональный продукт (ВРП) России в целом;

⁴ Креативный каркас — 2030: развитие креативных индустрий на Дальнем Востоке. URL: https://forumvostok.ru/news/kreativnyj-karkas-2030-razvitie-kreativnyh-industrij-na-dalнем-vostoke/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (дата обращения: 03.07.2025).

⁵ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 18.06.2025).

- обеспечивать устойчивое превышение индекса производительности труда над среднероссийским, что можно расценивать как потенциал роста высокотехнологичной составляющей труда в развитии экономики Арктического региона;
- усиливать национальную и региональную политику (в том числе инвестиционную) в области развития человеческого капитала в Российской Арктике.

Целью данной статьи является проведение метаанализа зарубежных научных публикаций с целью выявления современных трендов в развитии креативной экономики и креативных индустрий в Арктике.

Обзор литературы

А.С. Красильников выявил основные вопросы, которые рассматриваются отечественными авторами в работах по теме развития креативных индустрий в российской Арктике (Красильников, 2021). А.В. Михайлова, А.В. Федорова, Н.Н. Петрова, Н.И. Петрова провели «обзор последних публикаций зарубежных и отечественных источников на тему креативная экономика и креативные индустрии» (Михайлова, Федорова, Петрова др., 2024). С.Н. Вдовиной был составлен список научных работ из базы данных «elibrary.ru» о зарубежном опыте развития креативных индустрий, включающий 32 источника (Вдовина, 2022).

Анализ зарубежных научных публикаций, входящих в базы данных рецензируемых научных изданий Scopus и Web of Science, с целью выявления современных тенденций в развитии креативной экономики и креативных индустрий в Арктике не проводился.

Материалы и методы

После определения цели исследования в базах данных SCOPUS и Web of Science был осуществлён поиск по ключевым словам: «развитие», «тенденции», «креативные индустрии», «Арктика». В выборку за период с 2004 по 2023 гг. вошли 45 научных статей, которые были обобщены и проанализированы с помощью метаанализа. И.А. Быков и И.А. Гладченко подчёркивают, что «метаанализ основан на анализе существующей научной литературы. Он позволяет выделять коллективные знания, выявлять тенденции в развитии современной науки и делать надёжные выводы на основе множества отдельных исследований. Данный метод применяется для статистического обобщения, в ряде случаев сочетается с качественным анализом» (Быков, Гладченко, 2024). В основном метаанализ применяется в социологических исследованиях. Для выявления трендов в области развития креативной экономики и креативных индустрий в Арктике данный метод применяется впервые.

В рамках исследования применение данного метода позволило проанализировать распределение научных публикаций по годам, их тематическое содержание, выделить страны и регионы, где наиболее актуальна данная тема исследования, определить методы проведения научных исследований, систематизировать и обобщить результаты зарубежных исследований по данной теме.

К ограничениям исследования относится то, что были проанализированы статьи из двух международных баз данных Scopus и Web of Science в период с 2004 по 2023 гг. Однако полученные результаты дополняют имеющиеся в науке обзоры научной литературы по креативной экономике и креативным индустриям.

Результаты исследования **Тематическое исследование**

В период с 2004 по 2016 гг. в выборку попало по одной или несколько статей по теме исследования (рис. 1).

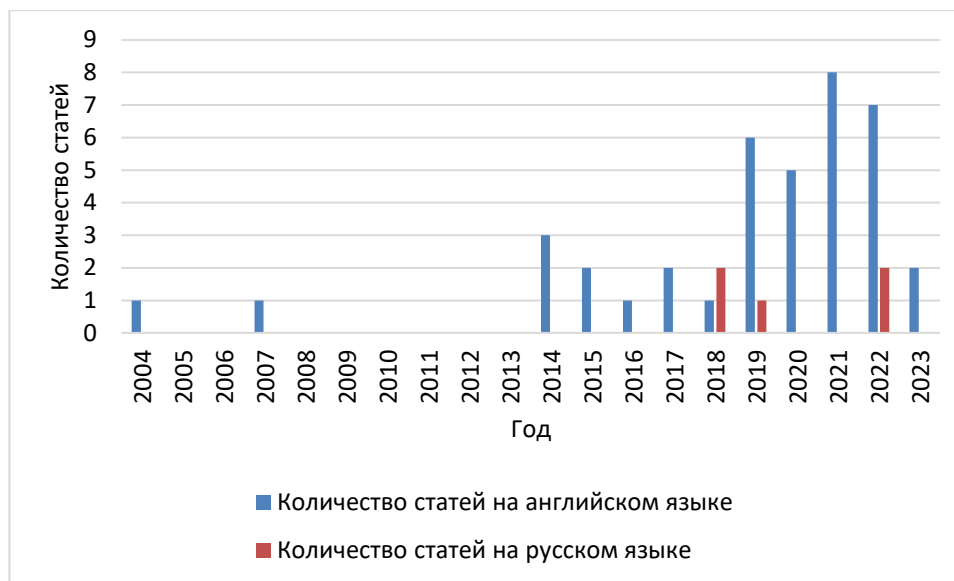


Рис. 1. Распределение научных статей, попавших в выборку, по годам ⁶.

В период с 2017 по 2022 гг. мы видим, что количество статей по теме исследования, попавших в выборку, увеличилось, тема стала больше исследоваться в период с 2017 по 2022 гг., об этом говорит и попадание в выборку статей на русском языке.

Название статьи даёт представление об исследовании и включает в себя всё то, что составляет единый текст статьи. Для выявления ключевых тем был проведён текстовый анализ названий научных статей с помощью лемматизации с применением инструмента <https://arsenkin.ru/tools/lemma>.

Проведём текстовый анализ названий статей и выявим наиболее часто повторяющиеся словосочетания (табл. 1).

Таблица 1

Текстовый анализ названий статей

Фраза	Количество повторений
развитие туризм	4
арктический туризм	4
капитал человеческий	2
Арктика развитие	2(2)
арктический регион	3

⁶ Источник: составлено автором на основе метаанализа научных статей баз данных SCOPUS и Web of Science по теме «Креативная экономика и креативные индустрии в Арктике».

будущее туризм	2
изменение климат	2
северная страна	2
полярный круг	2
арктический инновация место	2
арктический город	2
привлекательный устойчивый творческий	2
впечатление природный	2
Арктика взгляд	2
Арктическая зона РФ	2(2)

В целом статьи, попавшие в выборку, расширяют понятие туризма и культуры за счёт включения творчества, дизайна, культурных инноваций. Арктика в них представлена как источник вдохновения и полигон инновационных решений для комфортного проживания в сложных условиях полярных регионов. Такой подход позволяет раскрыть потенциал Арктики.

В названиях статей отмечается, что Арктика — это особая территория, имеющая специфическое местоположение. Её развитие позволяет сохранять и привлекать человеческий капитал, а также создавать привлекательное и устойчивое инновационное пространство для жизни. В статьях говорится о возможности раскрытия потенциала данного региона в будущем, прежде всего, с помощью креативной экономики и креативных индустрий.

Анализ целей и задач научных исследований

Анализ целей и задач научных исследований позволил определить контекст научных статей, попавших в выборку:

- определение задач России в работе структурных органов европейского сотрудничества в Арктике (2004 г.) (Åtland, 2004);
- включение арктических территорий в проекты транснационального сотрудничества, трансграничная регионализация (2007 г.) (Prokkola, 2007);
- исторические предпосылки создания первого технопарка в странах Северной Европы в 1982 году в Оулу (2014 г.) (Salo, 2014) и изучение потенциала культурных центров как пространств (2020 г.) (Lindberg, Nilsson, Segerstedt et al., 2020);
- развитие туризма на северных территориях (Prokkola, 2007; Kajan, 2014; Chen, 2015; Shaparov, Kapitsyn, Panikar, 2019; Cai, Ma, Lee, 2020; Varnajot, Saarinen, 2022);
- взаимосвязь между изменением климата, туризмом и общественным развитием в Арктике (Lyngnes, Prebensen, 2014; Bjørst, Ren, 2015);
- взаимодействие между сообществами, регулирующими органами и промышленностью в Арктике (Stammler, Ivanova, 2016; Cooper, 2020; Vasilieva, Volkov, Karginova-Gubinova et al., 2022);
- повышение привлекательности арктических территорий с помощью инноваций и новых технологий (Chapman, Nilsson, Larsson et al., 2017; Belonozhko, Barbakov, Abramovsky, 2018);

- оценка степени комфортности проживания населения северных районов (Логинов, Игнатъева, Балашенко, 2018);
- привлечение инвестиций и возможность аккумулирования лучших практик реализации инвестиционных проектов в Арктике (Chimirri, 2021);
- подготовка высококвалифицированных кадров в интересах освоения арктических территорий (Зайков, Кондратов, Куприков и др., 2021);
- развитие восстановительной деятельности, основанной на взаимности природы и людей (Mathisen, Sjøreng, Lyrek, 2022);
- цифровое сохранение полярного культурного наследия (Etemad, Samavati, Dawson, 2023).

В статьях за период с 2019 по 2022 гг. уточняются концептуальные основы научных исследований развития креативной экономики и креативных индустрий в Арктике: потенциал человеческого капитала (Маркин, Силин, Малинина, 2021); знания об экономике арктических стран в их институциональном, социальном, культурном и экологическом контекстах (Vammen Larsen, Bors, Jóhannsdóttir et al., 2019); о культурной чувствительности (Viken, Höckert, Grimwood, 2021); о постарктическом туризме (Varnajot, 2019).

Страны и регионы, где наиболее актуальными темами исследования являются креативная экономика и креативные индустрии

К наиболее доступным для проведения зарубежных исследований Арктики территориям относятся Финляндия (около 16% статей), Норвегия (13% статей), Швеция (около 9% статей), Гренландия (около 7% статей), а также Китай, Канада, Дания, Исландия и Шотландия.

Креативные индустрии и креативная экономика затрагивают крупные и экономически развитые города и территории Арктики. Эта же тенденция наблюдается и в Российской Арктике (рис. 2, рис. 3).



Рис. 2. Территории и места проведения научных исследований в северных зарубежных странах ⁷.

⁷ Источник: составлено автором с помощью «Конструктора карт Яндекс» на основе метаанализа научных статей баз данных SCOPUS и Web of Science по теме «Креативная экономика и креативные индустрии в Арктике».

Списки объектов: Лапландия, Торнио; Шпицберген; город Оулу, Илулиссат; город Кируна; Финнмарк; Нуук; Тромсё; Исландия, Швеция.

В 40% статей исследуется развитие креативных индустрий на примере российской Арктики. В статьях о России чаще всего упоминаются такие субъекты РФ, как Республика Саха (Якутия), Республика Карелия, Ямало-Ненецкий автономный округ, Архангельская область, Мурманская область (рис. 3).

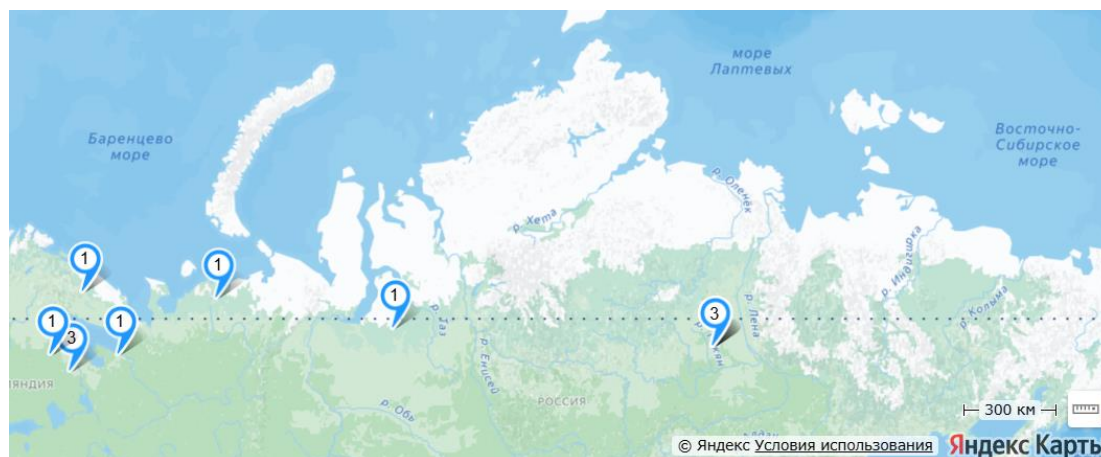


Рис. 3. Территории и места проведения научных исследований в Российской Арктике ⁸.

Списки объектов: Мурманская область (1); Республика Карелия (3), Костомукша (1); Ямало-Ненецкий автономный округ, Новый Уренгой (1); Ненецкий автономный округ, Нарьян-Мар (1); Республика Саха (Якутия) (3); Архангельская область, Северодвинск (1).

В Арктическую зону РФ входит 10 регионов, на данный момент в поле научных исследований по теме креативных индустрий и креативной экономики включено, на первый взгляд, только 5 регионов. Однако в 22 % статей территорией проведения исследований указывается Российская Арктика или Арктическая зона РФ.

Проявляют интерес к развитию креативных индустрий и креативной экономики Китай, Канада и самая северная страна Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии — Шотландия. Китай заинтересован в раскрытии потенциала арктических территорий (Cai, Ma, Lee, 2020). Шотландия стремится закрепить свое право на независимость с помощью применения «мягкой силы» в Арктике ⁹. Северная Америка представлена исследованиями из Канады (Etemad, Samavati, Dawson, 2023).

Теории, методы и научные подходы для исследования развития креативной экономики и креативных индустрий в Арктике

В период с 2004 по 2019 гг. наиболее популярным методом проведения научных исследований стал метод опроса (13%). Количество опрошенных респондентов варьировалось от 68 до 593 человек. На втором месте по популярности оказались методы наблюдения и

⁸ Там же.

⁹ Copus A., Perjo L., Berlina A., Jungsborg L., Randall L., Sigurjónsdóttir H.R. Social innovation in local development: Lessons from the Nordic countries and Scotland. 2017. URL: <https://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1091846&dswid=-7517> (дата обращения: 02.02.2025).

анализа информационных баз данных (7%), на третьем — анализ кейсов и смешанный метод проведения количественных и качественных исследований (4%). Полевое исследование применялось в 7% от всех исследований. Следует отметить, что в 2019 г. стали проводиться кабинетные исследования, так как была уже накоплена эмпирическая база.

В период с 2020 по 2023 гг. метод опроса стал использоваться в 24% от всех исследований. Количество опрошенных составило от 697 до 3 053 человек. Полевое исследование применялось только в 2% от всех исследований. Для проведения исследований также стали использоваться методы: концептуализация (9%), анализ статистических показателей (7%), аналитический обзор научных публикаций (4%), а также другие «новые» для развития креативной экономики и креативных индустрий методы проведения научных исследований (рис. 4).



Рис. 4. Методы проведения научных исследований о развитии креативной экономики и креативных индустрий в Арктике в период с 2004 по 2023 гг.¹⁰

Среди традиционных методов проведения научных исследований применялись следующие: смешанный метод количественных и качественных исследований, интервью, концептуализация, обзоры научной литературы, наблюдение и анализ кейсов.

Популярными также стали статистические¹¹ и математические методы: анализ динамических рядов, кросс-корреляционный анализ, модель производственной функции.

Теоретические выводы делались на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), рейтингов журналов «Профиль» и «РИА Рейтинг» (2018), аналитических записок материалов Европейского Инструмента соседства и партнёрства (ЕИСП) Коларктик 2007–2013 гг. (2019 г.), статистики Всероссийской переписи населения (2022).

¹⁰ Источник: составлено автором на основе метаанализа научных статей баз данных SCOPUS и Web of Science по теме «Креативная экономика и креативные индустрии в Арктике».

¹¹ Silin A.N., Belonozhko M.L., Yakovlev A.V. Impact of Human Capital on the Development of the Arctic // Geplat: Caderno Suplementar, 2020, 3, pp. 1-18. URL: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/58> (дата обращения: 22.06.2025).

Авторы научных публикаций также обращались к IT-методам при проведении научных исследований, например, к анализу данных информационных баз, к лазерному сканированию и к фотограмметрии, а также к методам научных исследований, применяемым в естественных науках: картографирование мест, природно-климатическое зонирование территории.

Исследовать развитие креативной экономики и креативных индустрий в Арктике можно также с помощью критического прочтения предыдущих исследований, автоэтнографии, проведения образовательных экспериментов, анализа онлайн-блогов, объединения идей арктических исследований, оценки и сравнения фактического и потенциального, а также физикализации исторических зданий и ландшафта.

К востребованным подходам в рамках проведённых научных исследований креативных индустрий и креативной экономики относятся следующие: этнографические методы, где исследователь вспоминает и анализирует личный опыт из первых рук «чтобы понять культурный опыт» (Varnajot, 2019), смешанный, сравнительный, ситуативный и деликатный подходы.

В 2021 г. стал применяться дизайнерский подход, позволяющий объединить незабываемые туристические впечатления с защитой и оценкой объекта, а также придать новое качество самой идее совместного развития в сфере туризма (Usenyuk-Kravchuk, Gostyaeva, Raeva et al., 2021).

В период с 2020 по 2023 гг. учёные опирались в своих исследованиях на объединение теории культурного контакта (Cooper, 2020) и создания мест, теорию практики к исследованию туризма в прикладных ситуациях, теорию устойчивого развития и другие. Наиболее часто упоминается «арктический» подход в туризме. Он проектируется с помощью концептуальной основы, в который раскрывает «бенефиции» жизни человека в суровых экстремальных условиях.

Тренды в развитии креативных индустрий и креативной экономики в Арктике

В период с 2004 по 2007 гг. был сделан вывод о том, что государственный контроль арктической территории постепенно позволяет определять общественную, политическую и экономическую деятельность, а также ландшафт креативной экономики в Арктике.

В 2014 г. авторы говорили о том, что развитие региональных высокотехнологичных креативных кластеров и информационного общества не лишено нынешних и будущих проблем. Выявлена привязанность общества к месту в зависимости от природной среды, этот фактор необходимо учитывать при планировании развития местного сообщества.

В 2015 г. было определено, что отношение к охране окружающей среды также побуждает заинтересованные стороны рассмотреть возможность установления лимита на развитие креативной экономики в Арктике.

В 2016 г. было подтверждено, что государство оставляет пространство бизнесу и местному сообществу (населению) для свободы действий, несмотря на принятие программ развития, ориентированных на партнёрство гражданского общества, бизнеса и органов государственной власти.

В 2017 г. уделялось внимание будущему городскому проектированию и планированию зимних городов, которое должно учитывать более широкий спектр погодных условий.

В 2018 г. были разработаны рекомендации по улучшению степени комфортности природных условий для решения ряда практических задач. К ведущему фактору социально-экономического развития Арктического региона был отнесен человеческий капитал.

В 2019 г. было подтверждено, что арктические регионы настолько богаты природными, культурными, историческими ресурсами, что есть возможность развития практически всех видов туризма. В Арктике отчетливо выражена смешанная экономическая система: натуральное хозяйствование и рыночная экономика. Была выявлена необходимость разработки стратегии повышения инвестиционной привлекательности северных территорий с целью развития инфраструктуры, логистики, а также снижения стоимости арктического туристического продукта (Kudryashova, Zarubina, Sivobrova, 2019).

В 2020 г. появилась тенденция «общественно-туристских пространств» как предложений культурного туризма.

В 2021 г. учёные предложили образовательные и профессиональные стратегии для закрепления молодёжи на арктических территориях, в частности, пути повышения качества подготовки кадров, включая обновление образовательных стандартов, использование сетевых форм высшего образования, развитие целевой обучающей и инновационной исследовательской инфраструктуры, создание научно-образовательных центров на базе университетов Арктической зоны Российской Федерации (Зайков, Кондратов, Куприков и др., 2021).

В 2022 г. были выявлены особенности миграционных установок населения, рассмотрен социальный портрет той части населения, которая склонна к миграции. Были предложены несколько моделей: 1) модель климатической устойчивости арктического туризма, характеризующая взаимодействие между климатическими воздействиями, движущими силами и климатическими действиями туристического бизнеса (Chen, Wang, Kim et al., 2024), а также 2) модель социальных культурных сельских кампусов для построения более тесных отношений между местным сообществом и туристами.

В 2023 г. было установлено, что миграционные настроения могут различаться по регионам, разработаны управленческие механизмы по укреплению и удержанию молодёжи в Арктике (Simakova, Stepus, 2023).

Дискуссия

Д. Дубенскова (федеральный эксперт в области креативной экономики) вместе с командой креативного университета на своем вебинаре «Тренды в менеджменте и в куль-

турной индустрии 2024 года» для «Культура.РФ» рассказала о мировых трендах в культурной институции: долголетие и качество жизни, экономика впечатлений, персонализация, экологичность, визуал / дизайн, цифровой мир и искусственный интеллект¹².

Мировые тенденции совпадают с тенденциями, которые были выявлены в зарубежных научных работах ведущих учёных мира. Повышение привлекательности арктических территорий осуществляется с помощью инноваций и новых технологий (Samarina, Skufina, Savon и др., 2021). Развитие цифрового мира и искусственного интеллекта осуществляется с помощью создания региональных высокотехнологических кластеров, социальных культурных сельских кампусов (Benneworth, Maxwell, Charles, 2024). Для улучшения комфортности природных условий проводится оценка условий проживания в северных районах (Гордячкова, Печетова, 2019). При разработке новых туристических услуг и продуктов учитывается концепция устойчивого развития в Арктических регионах. Выражена тенденция к позиционированию регионов как «северных» или «арктических» (Danilova, Khokholova, Pestereva et al., 2022). Достижение яркой общественной жизни позволяет внести ценный вклад в развитие туризма на Севере.

Мы бы хотели добавить к уже существующим трендам следующие: сокращение и миграция населения, в связи с чем ведётся учёт кадрового обеспечения арктических территорий, развитие креативной экономики и креативных индустрий, диверсификация экономики в Арктике; появление новых подходов «Living Lab», «Now-Wow-How» и «Norm-creative design» относительно того, как можно использовать географическую, промышленную и культурную самобытность арктического города для раскрытия его потенциала в сочетании с творческим и креативным.

Заключение

В зарубежных научных работах исследован современный уровень социально-экономического развития Арктики (Захарчук, 2019), существующая туристская инфраструктура (Lindberg, Johansson, Karlberg et al., 2019), местные коренные культуры (Ren, Jóhannesson, Kramvig et al., 2021). Подчёркнуты сильные стороны развития креативной экономики и креативных индустрий. Разговоры об установлении лимита на посещение Арктики говорят о том, что посещение креативных кластеров в Арктике в настоящее время рассматривается как ценное, экзотическое и необыкновенное направление. Будущее раскрытия потенциала развития креативных индустрий в Арктике лежит на стыке исследований туризма и культурного досуга.

¹² Дубенскова Д. Тренды в менеджменте культурной институции. 2024. URL: <https://www.culture.ru/live/movies/100785/trendy-v-menedzhmente-kulturnoi-institucii-2024> (дата обращения: 22.06.2025).

Список источников

- Åtland K. Russisk oljeindustri og Nordflåten–interessekonflikt eller strategisk partnerskap? // *Internasjonal politikk*. 2004; 62 (2): 199–214. <https://doi.org/10.18261/ISSN1891-1757-2004-02-04>
- Belonozhko M.L., Barbakov O.M., Abramovsky A.L. Development of tourism in the Arctic zone and its impact on environment // *Journal of Environmental Management & Tourism*. 2018; 9 (8): 1642–1650. [https://doi.org/10.14505//jemt.v9.8\(32\).02](https://doi.org/10.14505//jemt.v9.8(32).02)
- Benneworth P., Maxwell K., Charles D. Measuring the effects of the social rural university campus // *Research Evaluation*. 2024; 33: rvac027. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvac027>
- Bjørst L.R., Ren C. Steaming up or staying cool? Tourism development and Greenlandic futures in the light of climate change // *Arctic Anthropology*. 2015; 52 (1): 91–101. <https://doi.org/10.3368/aa.52.1.91>
- Cai Y., Ma J., Lee Y.S. How do Chinese travelers experience the Arctic? Insights from a hedonic and eudaimonic perspective // *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2020; 20 (2): 144–165. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1744185>
- Chapman D., Nilsson K., Larsson A., Rizzo A. Climatic barriers to soft-mobility in winter: Luleå, Sweden as case study // *Sustainable cities and society*. 2017; 35: 574–580. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2017.09.003>
- Chen J.S. Tourism stakeholders attitudes toward sustainable development: A case in the Arctic // *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2015; 22: 225–230. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.003>
- Chen J.S., Wang W., Kim H., Liu W.Y. Climate resilience model on Arctic tourism: perspectives from tourism professionals // *Tourism Recreation Research*. 2024; 49 (5): 1114–1125. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2122341>
- Chimirri D. Studying how tourism is done: A practice approach to collaboration // *Tourist Studies*. 2021; 21 (3): 347–366. <https://doi.org/10.1177/1468797621998286>
- Cooper E.A. Cultural centres: a future for cultural Arctic tourism? // *Journal of tourism futures*. 2020; 6 (1): 57–69. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2019-0007>
- Danilova N.K., Khokholova I.S., Pestereva K.A., Tomaska A.G., Vasileva A.P. Urban Population Identities and Symbolic Value: Cities in the Sakha Republic (Yakutia) // *Sibirica*. 2022; 21 (3): 97–127. <https://doi.org/10.3167/sib.2022.210306>
- Etemad K., Samavati F., Dawson P. Multi-scale physicalization of polar heritage at risk in the western Canadian Arctic // *The Visual Computer*. 2023; 39 (5): 1717–1729. <https://doi.org/10.1007/s00371-022-02439-9>
- Kajan E. Community perceptions to place attachment and tourism development in Finnish Lapland // *Tourism Geographies*. 2014; 16 (3): 490–511. <https://doi.org/10.1080/14616688.2014.941916>
- Kudryashova E.V., Zarubina L.A., Sivobrova I.A. Cross-border investment cooperation in the Arctic Region: challenges and opportunities // *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2019; 12 (1): 39–52. <https://doi.org/10.15838/esc.2019.1.61.2>
- Lindberg M., Johansson K., Karlberg H., Balogh J. Place innovative synergies for city center attractiveness: a matter of experiencing retail and retailing experiences // *Urban Planning*. 2019; 4 (01): 91–105. <https://doi.org/10.17645/up.v4i1.1640>
- Lindberg M., Nilsson Å.W., Segerstedt E., Hidman E., Nilsson K.L., Karlberg H., Balogh J. Co-creative place innovation in an arctic town // *Journal of Place Management and Development*. 2020; 13 (4): 447–463. <https://doi.org/10.1108/JPM-02-2019-0009>
- Lyngnes S., Prebensen N.K. Sustainable and attractive motorised nature-based experiences: Challenges and opportunities // *Advances in Hospitality and Leisure*. 2014; 10: 151–171. <https://doi.org/10.1108/S1745-354220140000010008>
- Mathisen L., Sjøreng S.U., Lyrek T. The reciprocity of soil, soul and society: the heart of developing regenerative tourism activities // *Journal of Tourism Futures*. 2022; 8 (3): 330–341. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0249>
- Prokkola E.K. Cross-border regionalization and tourism development at the Swedish-Finnish border: “Destination Arctic Circle” // *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2007; 7 (2): 120–138. <https://doi.org/10.1080/15022250701226022>

- Ren C., Jóhannesson G.T., Kramvig B., Pashkevich A., Höckert E. 20 years of research on Arctic and Indigenous cultures in Nordic tourism: a review and future research agenda // *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2021; 21 (1): 111–121. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1830433>
- Salo M. High-tech centre in the periphery: The political, economic and cultural factors behind the emergence and development of the Oulu ICT phenomenon in northern Finland // *Acta Borealia*. 2014; 31 (1): 83–107. <https://doi.org/10.1080/08003831.2014.905008>
- Samarina V.P., Skufina T.P., Savon D.Y., Kudryavtseva S.S. Technological windows of opportunity for Russian Arctic regions: modeling and exploitation prospects // *Journal of Risk and Financial Management*. 2021; 14 (9): 400. <https://doi.org/10.3390/jrfm14090400>
- Shaparov A.E., Kapitsyn V.M., Panikar M.M. Russia's competitive position in the Arctic tourism // *Tourism*. 2019; 67 (3): 299–310.
- Simakova A.V., Stepus I.S. Educational migration of school leavers from Karelia: Arctic specifics // *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2023; 16 (3): 247–264. <https://doi.org/10.15838/esc.2023.3.87.13>
- Stammler F., Ivanova A. Resources, rights and communities: Extractive mega-projects and local people in the Russian Arctic // *Europe-Asia Studies*. 2016; 68 (7): 1220–1244. <https://doi.org/10.1080/09668136.2016.1222605>
- Usenyuk-Kravchuk S., Gostyaeva M., Raeva A., Garin N. Encountering the extreme environment through tourism: The Arctic design approach // *Journal of Destination Marketing & Management*. 2021; 19: 100416. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100416>
- Vammen Larsen S., Bors E.K., Jóhannsdóttir L., Gladun E., Gritsenko D., Nysten-Haarala S., Tulaeva S., Sformo T. A conceptual framework of arctic economies for policy-making, research, and practice // *Global Policy*. 2019; 10 (4): 686–696. <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12720>
- Varnajot A. “Walk the line”: An ethnographic study of the ritual of crossing the Arctic Circle—Case Rovaniemi // *Tourist Studies*. 2019; 19 (4): 434–452. <https://doi.org/10.1177/1468797619836546>
- Varnajot A., Saarinen J. Emerging post-Arctic tourism in the age of Anthropocene: Case Finnish Lapland // *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2022; 22 (4–5): 357–371. <https://doi.org/10.1080/15022250.2022.2134204>
- Vasilieva A.V., Volkov A.D., Karginova-Gubinova V.V., Tishkov S.V. Opportunities of development of ecotourism in the Karelian Arctic in the conditions of the existing environmental and social challenges // *Journal of Risk and Financial Management*. 2022; 15 (10): 484. <https://doi.org/10.3390/jrfm15100484>
- Viken A., Höckert E., Grimwood B.S. Cultural sensitivity: Engaging difference in tourism // *Annals of Tourism Research*. 2021; 89: 103223. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103223>
- Быков И.А., Гладченко И.А. Проблема дипфейков в цифровой коммуникации: исследовательские подходы в России // *Herald of Journalism*. 2024; 72 (2): 14–24. <https://doi.org/10.26577/HJ.2024.v72.i2.2>
- Вдовина Н.С. Креативные индустрии: актуальная литература: рекомендательный список литературы. Тюмень: ГАУК ТОНБ. 2022: 24–28.
- Гордячкова О.В., Печетова Т.И. Качество жизни населения Республики Саха (Якутия): Рейтинг муниципальных районов // *Регионология*. 2019; 4 (105): 674–697. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.105.026.201804.674-697>
- Зайков К.С., Кондратов Н.А., Куприков Н.М., Куприков М.Ю. Анализ тенденций подготовки высококвалифицированных кадров в интересах стратегического развития Арктической зоны РФ // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции и прогноз*. 2021; 14 (1): 125–140. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.1.73.9>
- Захарчук Е.А. Пространственная структура формирования добавленной стоимости арктических территорий // *Экономика региона*. 2019; 15 (2): 391–408. <https://doi.org/10.17059/2019-2-7>
- Красильников А.С. Креативные индустрии в Арктике: обзор российской научной литературы // *Север и рынок: формирование экономического порядка*. 2021; 4: 29–41. <https://doi.org/10.37614/2220-802X.4.2021.74.003>

- Логинов В.Г., Игнатъева М.Н., Балашенко В.В. Методический подход к оценке комфортности проживания населения в границах северных территорий // Экономика региона. 2018; 14 (4): 1399–1410. <https://doi.org/10.17059/2018-4-26>
- Маркин В.В., Силин А.Н., Малинина К.О. Воспроизводство человеческого капитала в арктических регионах России: социокультурный контекст // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021; 14 (5): 220–243. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.5.77.13>
- Михайлова А.В., Федорова А.В., Петрова Н.Н., Петрова Н.И. Оценка потенциала креативных индустрий в Арктике Российской Федерации // Креативная экономика. 2024; 18 (3): 675–696. <https://doi.org/10.18334/ce.18.3.120607>

References

- Åtland K. Russisk Oljeindustri og Nordflåten–Interessekonflikt eller Strategisk Partnerskap? *Internasjonal Politikk*. 2004; 62 (2): 199–214. <https://doi.org/10.18261/ISSN1891-1757-2004-02-04>
- Belonozhko M.L., Barbakov O.M., Abramovsky A.L. Development of Tourism in the Arctic Zone and Its Impact on Environment. *Journal of Environmental Management & Tourism*. 2018; 9 (8): 1642–1650. [https://doi.org/10.14505/jemt.v9.8\(32\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.8(32).02)
- Benneworth P., Maxwell K., Charles D. Measuring the Effects of the Social Rural University Campus. *Research Evaluation*. 2024; 33: rvac027. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvac027>
- Bjørst L.R., Ren C. Steaming Up or Staying Cool? Tourism Development and Greenlandic Futures in the Light of Climate Change. *Arctic Anthropology*. 2015; 52 (1): 91–101. <https://doi.org/10.3368/aa.52.1.91>
- Bykov I.A., Gladchenko I.A. Deepfake Problem in Digital Communication: Research Approaches in Russia. *Herald of Journalism*. 2024; 72 (2): 14–24. <https://doi.org/10.26577/HJ.2024.v72.i2>
- Cai Y., Ma J., Lee Y.S. How Do Chinese Travelers Experience the Arctic? Insights from a Hedonic and Eudaimonic Perspective. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2020; 20 (2): 144–165. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1744185>
- Chapman D., Nilsson K., Larsson A., Rizzo A. Climatic Barriers to Soft-Mobility in Winter: Luleå, Sweden as Case Study. *Sustainable Cities and Society*. 2017; 35: 574–580. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2017.09.003>
- Chen J.S. Tourism Stakeholders Attitudes toward Sustainable Development: A Case in the Arctic. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2015; 22: 225–230. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.003>
- Chen J.S., Wang W., Kim H., Liu W.Y. Climate Resilience Model on Arctic Tourism: Perspectives from Tourism Professionals. *Tourism Recreation Research*. 2024; 49 (5): 1114–1125. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2122341>
- Chimirri D. Studying How Tourism Is Done: A Practice Approach to Collaboration. *Tourist Studies*. 2021; 21 (3): 347–366. <https://doi.org/10.1177/1468797621998286>
- Cooper E.A. Cultural Centres: A Future for Cultural Arctic Tourism? *Journal of Tourism Futures*. 2020; 6 (1): 57–69. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2019-0007>
- Danilova N.K., Khokholova I.S., Pestereva K.A., Tomaska A.G., Vasileva A.P. Urban Population Identities and Symbolic Value: Cities in the Sakha Republic (Yakutia). *Sibirica*. 2022; 21 (3): 97–127. <https://doi.org/10.3167/sib.2022.210306>
- Etemad K., Samavati F., Dawson P. Multi-Scale Physicalization of Polar Heritage at Risk in the Western Canadian Arctic. *The Visual Computer*. 2023; 39 (5): 1717–1729. <https://doi.org/10.1007/s00371-022-02439-9>
- Gordyachkova O.V., Pechetova T.I. Quality of Life in the Republic of Sakha (Yakutia): Rating of the Municipal Districts. *Russian Journal of Regional Studies*. 2019; 4 (105): 674–697. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.105.026.201804.674-697>
- Kajan E. Community Perceptions to Place Attachment and Tourism Development in Finnish Lapland. *Tourism Geographies*. 2014; 16 (3): 490–511. <https://doi.org/10.1080/14616688.2014.941916>
- Krasil'nikov A.S. Creative Industries in the Arctic: A Review of Russian Scientific Literature. *The North and the Market: Forming the Economic Order*. 2021; 4: 29–41. <https://doi.org/10.37614/2220-802X.4.2021.74.003>

- Kudryashova E.V., Zarubina L.A., Sivobrova I.A. Cross-Border Investment Cooperation in the Arctic Region: Challenges and Opportunities. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2019; 12 (1): 39–52. <https://doi.org/10.15838/esc.2019.1.61.2>
- Lindberg M., Johansson K., Karlberg H., Balogh J. Place Innovative Synergies for City Center Attractiveness: A Matter of Experiencing Retail and Retailing Experiences. *Urban Planning*. 2019; 4 (01): 91–105. <https://doi.org/10.17645/up.v4i1.1640>
- Lindberg M., Nilsson Å.W., Segerstedt E., Hidman E., Nilsson K.L., Karlberg H., Balogh J. Co-Creative Place Innovation in an Arctic Town. *Journal of Place Management and Development*. 2020; 13 (4): 447–463. <https://doi.org/10.1108/JPM-D-2019-0009>
- Loginov V.G., Ignatyeva M.N., Balashenko V.V. Consistent Approach to Assess the Comfort of Living in the Northern and Arctic Areas. *Economy of Regions*. 2018; 14 (4): 1399–1410. <https://doi.org/10.17059/2018-4-26>
- Lyngnes S., Prebensen N.K. Sustainable and Attractive Motorised Nature-Based Experiences: Challenges and Opportunities. *Advances in Hospitality and Leisure*. 2014; 10: 151–171. <https://doi.org/10.1108/S1745-354220140000010008>
- Markin V.V., Silin A.N., Malinina K.O. Reproduction of Human Capital in the Arctic Regions of Russia: Socio-Cultural Context. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2021; 14 (5): 220–243. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.5.77.13>
- Mathisen L., Sjøreng S.U., Lyrek T. The Reciprocity of Soil, Soul and Society: The Heart of Developing Regenerative Tourism Activities. *Journal of Tourism Futures*. 2022; 8 (3): 330–341. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0249>
- Mikhaylova A.V., Fedorova A.V., Petrova N.N., Petrova N.I. Assessing the Potential of Creative Industries in the Russian Arctic. *Creative Economy*. 2024; 18 (3): 675–696. <https://doi.org/10.18334/ce.18.3.120607>
- Prokkola E.K. Cross-Border Regionalization and Tourism Development at the Swedish-Finnish Border: “Destination Arctic Circle”. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2007; 7 (2): 120–138. <https://doi.org/10.1080/15022250701226022>
- Ren C., Jóhannesson G.T., Kramvig B., Pashkevich A., Höckert E. 20 Years of Research on Arctic and Indigenous Cultures in Nordic Tourism: A Review and Future Research Agenda. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2021; 21 (1): 111–121. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1830433>
- Salo M. High-Tech Centre in the Periphery: The Political, Economic and Cultural Factors behind the Emergence and Development of the Oulu ICT Phenomenon in Northern Finland. *Acta Borealia*. 2014; 31 (1): 83–107. <https://doi.org/10.1080/08003831.2014.905008>
- Samarina V.P., Skufina T.P., Savon D.Y., Kudryavtseva S.S. Technological Windows of Opportunity for Russian Arctic Regions: Modeling and Exploitation Prospects. *Journal of Risk and Financial Management*. 2021; 14 (9): 400. <https://doi.org/10.3390/jrfm14090400>
- Shaparov A.E., Kapitsyn V.M., Panikar M.M. Russia's Competitive Position in the Arctic Tourism. *Tourism*. 2019; 67 (3): 299–310.
- Simakova A.V., Stepus I.S. Educational Migration of School Leavers from Karelia: Arctic Specifics. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2023; 16 (3): 247–264. <https://doi.org/10.15838/esc.2023.3.87.13>
- Stammler F., Ivanova A. Resources, Rights and Communities: Extractive Mega-Projects and Local People in the Russian Arctic. *Europe-Asia Studies*. 2016; 68 (7): 1220–1244. <https://doi.org/10.1080/09668136.2016.1222605>
- Usenyuk-Kravchuk S., Gostyaeva M., Raeva A., Garin N. Encountering the Extreme Environment through Tourism: The Arctic Design Approach. *Journal of Destination Marketing & Management*. 2021; 19: 100416. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100416>
- Vammen Larsen S., Bors E.K., Jóhannsdóttir L., Gladun E., Gritsenko D., Nysten-Haarala S., Tulaeva S., Sformo T. A Conceptual Framework of Arctic Economies for Policy-Making, Research, and Practice. *Global Policy*. 2019; 10 (4): 686–696. <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12720>
- Varnajot A. “Walk the Line”: An Ethnographic Study of the Ritual of Crossing the Arctic Circle—Case Rovaniemi. *Tourist Studies*. 2019; 19 (4): 434–452. <https://doi.org/10.1177/1468797619836546>

- Varnajot A., Saarinen J. Emerging Post-Arctic Tourism in the Age of Anthropocene: Case Finnish Lapland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2022; 22 (4–5): 357–371. <https://doi.org/10.1080/15022250.2022.2134204>
- Vasilieva A.V., Volkov A.D., Karginova-Gubinova V.V., Tishkov S.V. Opportunities of Development of Eco-Tourism in the Karelian Arctic in the Conditions of the Existing Environmental and Social Challenges. *Journal of Risk and Financial Management*. 2022; 15 (10): 484. <https://doi.org/10.3390/jrfm15100484>
- Vdovina N.S. *Creative Industries: Current Literature: A Recommended List of References*. Tyumen, GAUK TONB Publ.; 2022: 24–28.
- Viken A., Höckert E., Grimwood B.S. Cultural Sensitivity: Engaging Difference in Tourism. *Annals of Tourism Research*. 2021; 89: 103223. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103223>
- Zakharchuk E.A. Spatial Structure of the Formation of Value Added in the Arctic Territories. *Economy of Regions*. 2019; 15 (2): 391–408. <https://doi.org/10.17059/2019-2-7>
- Zaykov K.S., Kondratov N.A., Kuprikov N.M., Kuprikov M.Yu. Analyzing Trends in Training Highly Qualified Personnel in the Interests of Strategic Development of the Arctic Zone of the Russian Federation. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2021; 14 (1): 125–140. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.1.73.9>

*Статья поступила в редакцию 19.06.2025; одобрена после рецензирования 01.07.2025;
принята к публикации 07.07.2025*

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов